



مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



مرکز کارآفرینی
دانشگاه شمال
آمل

برنامه ها

گزارش ها

معرفی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه شمال (غیردولتی)
Shomal University, Amol



مأموریت ، اهداف و برنامه ها
Mission, Targets



حمایت، تقویت و بارور کردن بنیۀ دانش در زمینه کارآفرینی

توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی از طریق ایجاد انگیزه

انجام تمهیدات لازم برای ایجاد تسهیلات و امکانات به منظور توسعه مشاغل بیشتر توسط دانش آموختگان دانشگاهی

کمک به شکوفایی اقتصادی و رفاه عمومی کشور

vision

چشم انداز



ایجاد ممتازترین مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور
به منظور ایجاد جامعه‌ای توسعه یافته و پویا،
مرکب از افرادی رشدیافته و دارای استقلال اقتصادی
(متکی به خود) و با تحصیلات عالیه

تقویت زیر ساخت ها

متناسب سازی فضا فیزیکی



تعریف مناسب فضا ها، فضای آموزشی ، فضای اشتراکی، فضای کارگاهی و کافه کسب و کار

شکل گیری بروکراسی و ایجاد بانک اطلاعاتی



تدوین فرم ها، تدوین قرارداد نامه انحصاری، بانک توانمندی ها

ارزش گذاری خدمات مرکز



استفاده کارآمد و درآمدزایی از خدمات مرکز : اتاق جلسات، فضای آموزشی و اتاق تولید محتوا

ایجاد تیم مدیریتی و مشاوران جهت تسریع امور



مدیر اجرایی، مدیر توسعه و فروش، مشاور برنامه ریزی، مشاور محتوا و مشاور کارآفرینی



تعامل و همکاری ها

شهرداری و شورای شهر آمل

حضور سرپرست و مشاور
مرکز در هیات رئیسه
مرکز پژوهش های
شهرستان آمل

پارک علم و فناوری استان مازندران

انعقاد تفاهم نامه و تدوین
قرارداد در جهت استفاده از
مجوز فناوری برای واحد
های کارآفرین

فدراسیون ورزش های همگانی

برگزاری اولین استارت
آپ ویکند ورزش های
همگانی

مرکز رشد و نوآوری شهرستان آمل

استفاده از ظرفیت های
آموزشی و رسانه ای مرکز
رشد آمل

دانشگاه آزاد اسلامی نور

استفاده از ظرفیت های سخت
افزاری و زیرساخت های دانشگاه



تعامل و همکاری ها

سازمان فنی و حرفه ای

مجری برگزاری دوره های مهارتی با مدرک
بین المللی فنی و حرفه ای
همکاری و مشارکت در جذب فارغ
التحصیلان و معرفی به صنعت و شرکت ها

همکاری با شرکت فولادین
ذوب آمل (فذا)

در جهت رفع نیاز های فناورانه

همکاری با انجمن حامیان
فناوری استان مازندران؛ مجمع
خیرین شهرستان آمل

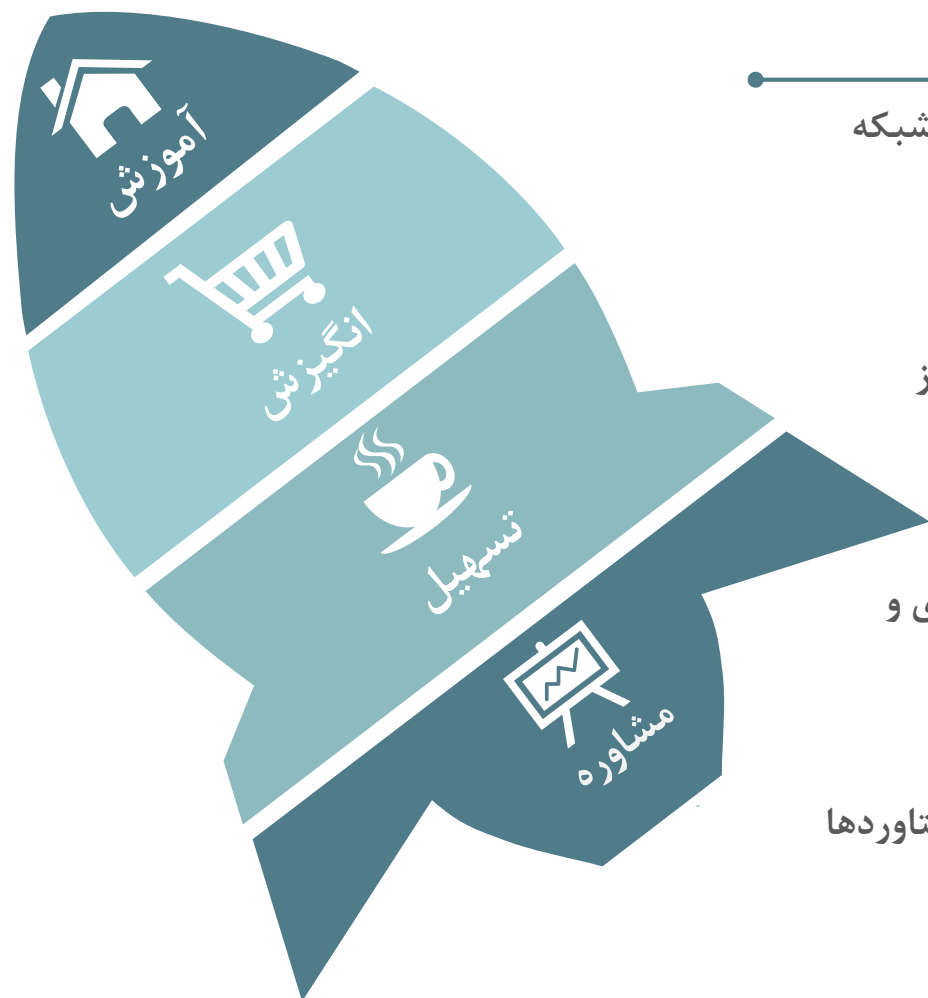
جذب حمایت های مالی و معنوی در راستا
برنامه های مرکز کارآفرینی

همکاری با شرکت دیزل
سنگین ایران (دسا)

در جهت رفع نیاز های فناورانه
حمایت از پژوهشگران



توسعه واحدهای مستقر کار آفرین



برگزاری جلسات مشاوره ای و رفع مشکلات واحدها



مشاوره مالی و مالیاتی، حسابرسی، مشاوره حقوقی، مشاوره فروش، ایجاد ارتباطات و شبکه سازی

انجام برنامه انگیزشی و ایجاد تعاملات



تشکیل تیم فوتسال واحدهای کار آفرین، نشست های گفت و گو محور و صمیمی، نوروز کار آفرینی، برگزاری مسابقات فوتبال دستی و دارت و ...

ارزیابی و منتورینگ



پایش دوره ای عملکرد شرکت ها و بررسی چالش ها و ارائه راهکار ها جهت توسعه فردی و سازمانی

حضور در نمایشگاه



حضور تمامی واحدهای مستقر در نمایشگاه هفته پژوهش استان مازندران و معرفی دستاوردها به مدیران شهری و استانی

تخصیص زیر ساخت ها



ایجاد اتاق تولید محتوا و استفاده از امکانات مناسب در جهت تسهیل در برند سازی و معرفی محصولات

برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش

این نمایشگاه برای اولین بار در یک دانشگاه غیردولتی و در شهرستان آمل همزمان با هفته پژوهش برگزار گردید.

در این نمایشگاه ۵۰ شرکت فناور و دانش بنیان محصولات خود را برای مدیران استانی، شهری و علاقمندان به مدت دو روز به نمایش گذاشتند.

تفاهم نامه
مشتری با پارک
علم و فناوری
استان مازندران

حضور ۵۰ شرکت فناور و دانش
بنیان استان

برگزاری کارگاهای کسب و کار و نشست های تخصصی
مشاوره توسط صندوق نوآوری و شکوفایی

برگزاری نشست های گفت و گو محور با
چهره های موفق کسب و کار

حضور مدیران استانی و شهرستانی

برخی از اقدامات انجام شده

ایجاد فضای کار اشتراکی برای تیم سازی و شروع فعالیت های دانشجویان

ایجاد کافه کسب و کار با محوریت انتقال تجربه و گفت و گو اشتغال محور

راه اندازی واحد تولید محتوا با امکانات مناسب و بروز بدون هزینه برای مرکز

ایجاد واحد فروش با مدیریت دکتر اوپس اکبری (مدیر فروش شرکت لبنی هراز و نانونیپ و لبنی پاک)

ایجاد واحد آموزش در چهار دیپارتمان (فنی و مهندسی، مالی و سرمایه، نرم افزار و شبکه، کشاورزی و مهارت محور

ایجاد واحد مشاوره مالی و مالیاتی با مدیریت مهندس نصیری (حسابرس پایانه بین المللی برنج)



برخی از اقدامات انجام شده

اخذ مجوز فناوری از پارک علم و فناوری استان مازندران،

اخذ مجوز فنی و حرفه ای توسعه مهارت آموزی و اشتغال

ایجاد تیم ورزشی فوتبال مرکز در جهت انگیزه و توسعه

ایجاد سانس اختصاصی استخر جهت ایجاد نشاط و تعامل

برگزاری دوره آموزشی صدور خدمات فنی مهندسی در سطح کشور

رفع چالش های شرکت های دسا و فذا در جهت برنامه ارتباط با صنعت



خلاصه آمار

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



۷۳ نفر افراد فعال واحد ها

۴ نفر تیم مدیریتی
۸ نفر مشاور

۳۱۰ ساعت آموزش برگزار شده
۱۰۰ ساعت حمایت از دوره های آموزشی

۸ شرکت فناور

۲ شرکت آموزشی

۲ شرکت دانش بنیان

۳ شرکت مجوز فناوری

۸۵ ساعت مشاوره
کسب و کار



برنامه های آینده مرکز

استفاده از زیر ساخت دانشگاه

کارگاه و آزمایشگاه ها
ارتباط با فارغ التحصیلان
ارتباط اعضا هیات علمی

برگزاری تور های کار آفرینی

بازدید های جذاب از کسب و
کارهای موفق و انتقال تجربیات

برگزاری رویداد ها

برگزاری رویداد های تقاضا محور
بر اساس نیاز صنعت منطقه و با
حمایت صنعت

گسترش تعاملات

واحد های صنعتی
واحد های مشابه کسب و کار
نهادهای سازمان های دولتی



فضای کارگاهی جهت ساخت و ساز

یک فضا برای سهولت و
تسریع در تولید محصولات

مدرسه کار آفرینی

آموزش فرهنگ کار آفرینی
در کودکان و نوجوانان

کسب مجوزات و امتیاز ها

مجوز دانش بنیان
استاندارد ها

جذب سرمایه گذار

رفع نیاز های مالی و گسترش
تولید

