



مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



مرکز کارآفرینی
دانشگاه شمال
آمل

برنامه ها

گزارش ها

معرفی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه شمال (غیردولتی)
Shomal University, Amol



مأموریت ، اهداف و برنامه ها
Mission, Targets



حمایت، تقویت و بارور کردن بنیۀ دانش در زمینه کارآفرینی

توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی از طریق ایجاد انگیزه

انجام تمهیدات لازم برای ایجاد تسهیلات و امکانات به منظور توسعه مشاغل بیشتر توسط دانش آموختگان دانشگاهی

کمک به شکوفایی اقتصادی و رفاه عمومی کشور

vision

چشم انداز



ایجاد ممتازترین مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور
به منظور ایجاد جامعه‌ای توسعه یافته و پویا،
مركب از افرادی رشدیافته و دارای استقلال اقتصادی
(متكی به خود) و با تحصیلات عالیه

تقویت زیر ساخت ها

متناسب سازی فضا فیزیکی



تعریف مناسب فضا ها، فضای آموزشی ، فضای اشتراکی، فضای کارگاهی و کافه کسب و کار

شکل گیری بروکراسی و ایجاد بانک اطلاعاتی



تدوین فرم ها، تدوین قرارداد نامه انحصاری، بانک توانمندی ها

ارزش گذاری خدمات مرکز



استفاده کارآمد و درآمدزایی از خدمات مرکز : اتاق جلسات، فضای آموزشی و اتاق تولید محتوا

ایجاد تیم مدیریتی و مشاوران جهت تسریع امور



مدیر اجرایی، مدیر توسعه و فروش، مشاور برنامه ریزی، مشاور محتوا و مشاور کارآفرینی



تعامل و همکاری ها

پارک علم و فناوری استان مازندران

انعقاد تفاهم نامه و تدوین
قرارداد در جهت استفاده از
مجوز فناوری برای واحد
های کارآفرین

دانشگاه آزاد اسلامی نور

استفاده از ظرفیت های سخت
افزاری و زیرساخت های دانشگاه

شهرداری و شورای شهر آمل

حضور سرپرست و مشاور
مرکز در هیات رئیسه
مرکز پژوهش های
شهرستان آمل

01



02



مرکز رشد و نوآوری شهرستان آمل

استفاده از ظرفیت های
آموزشی و رسانه ای مرکز
رشد آمل

03



فدراسیون ورزش های همگانی

برگزاری اولین استارت
آپ و یکند ورزش های
همگانی

تعامل و همکاری ها

سازمان فنی و حرفه ای

مجری برگزاری دوره های مهارتی با مدرک
بین المللی فنی و حرفه ای
همکاری و مشارکت در جذب فارغ
التحصیلان و معرفی به صنعت و شرکت ها

همکاری با انجمن حامیان فناوری استان مازندران؛ مجمع خیرین شهرستان آمل

جذب حمایت های مالی و معنوی در راستا
برنامه های مرکز کارآفرینی

01



02



همکاری با شرکت فولادین
ذوب آمل (فذا)

در جهت رفع نیاز های فناورانه

همکاری با شرکت دیزل سنگین ایران (دسا)

در جهت رفع نیاز های فناورانه
حمایت از پژوهشگران

03



توسعه واحدهای مستقر کارآفرین

برگزاری جلسات مشاوره‌ای و رفع مشکلات واحدها

مشاوره مالی و مالیاتی، حسابرسی، مشاوره حقوقی، مشاوره فروش، ایجاد ارتباطات و شبکه سازی



انجام برنامه انگیزشی و ایجاد تعاملات

تشکیل تیم فوتسال واحدهای کارآفرین، نشست های گفت و گو محور و صمیمی، نوروز کارآفرینی، برگزاری مسابقات فوتبال دستی و دарт و ...



حضور در نمایشگاه

حضور تمامی واحدهای مستقر در نمایشگاه هفته پژوهش استان مازندران و معرفی دستاوردها
یه مدیران شهری و استانی



تخصیص زیر ساخت ها

ایجاد اتاق تولید محتوا و استفاده از امکانات مناسب در جهت تسهیل در برند سازی و معرفی محصولات



برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش

این نمایشگاه برای اولین بار در یک دانشگاه غیردولتی و در شهرستان آمل همزمان با هفته پژوهش برگزار گردید.

در این نمایشگاه ۵۰ شرکت فناور و دانش بنیان محصولات خود را برای مدیران استانی، شهری و علاقمندان به مدت دو روز به نمایش گذاشتند.

تفاهم نامه
مشتری با پارک
علم و فناوری
استان مازندران

حضور ۵۰ شرکت فناور و دانش
بنیان استان

بهرگزاری کارگاهای کسب و کار و نشست های تخصصی
مشاوره توسط صندوق نوآوری و شکوفایی

بهرگزاری نشست های گفت و گو محور با
چهره های موفق کسب و کار

حضور مدیران استانی و شهرستانی

خلاصہ آمار

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



۶۲ نفر افراد فعال واحد ها

۴ نفر تیم مدیریتی
۵ نفر مشاور

۴۰ ساعت آموزش برگزار شده
۱۰۰ ساعت حمایت از دوره های آموزشی

۸ شرکت فناور

۲ شرکت آموزشی

۲ شرکت دانش بنیان

۲۵ ساعت مشاوره
کسب و کار



برنامه های آینده مرکز

جذب سرمایه گذار

رفع نیاز های مالی و گسترش
تولید

برگزاری دوره های آموزشی
انتقال تجربه و کسب درآمد

کسب مجوزات و امتیاز ها

مجوز فناوری برای شرکت ها
مجوز دانش بنیان



راه اندازی فضای کار اشتراکی

یک فضا جذاب برای تیم سازی و
شروع فعالیت های کسب و کاری
می باشد

فضای کارگاهی جهت ساخت و ساز

یک فضا برای سهولت و
تسریع در تولید محصولات

مدرسه کار آفرینی

آموزش فرهنگ کارآفرینی
در کودکان و نوجوانان

برنامه های آینده مرکز

ایجاد برنامه های فرهنگی و ورزشی

جهت معرفی کارآفرینی بین
عموم مردم

ارائه خدمات برون مرکز

تولید محتوا
مشاوره و منتوری
خدمات سخت افزاری

گسترش تعاملات

واحد های صنعتی
واحد های مشابه کسب و کار
نهادهای سازمان های دولتی



برگزاری تورهای کارآفرینی

بازدیدهای جذاب از کسب و
کارهای موفق و انتقال تجربیات

استفاده از زیرساخت دانشگاه

کارگاه و آزمایشگاه ها
ارتباط با فارغ التحصیلان
ارتباط اعضای هیات علمی

برگزاری رویدادها

برگزاری رویدادهای تقاضا محور
بر اساس نیاز صنعت منطقه و با
حمایت صنعت

