



مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



گزارش عملکرد سالیانه

مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال

سال ۱۴۰۱-۱۴۰۲

بهمن ماه ۱۴۰۲

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

فهرست

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



فصل چهارم- پیشنهادات ۱۶۱
پیشنهادهای ۱۶۲
سخن پایانی ۱۶۵



فصل دوم- بخش اول اقدامات انجام شده/ ۸۰
بخش دوم هزینه ها و درآمدها ۱۴۰۱-۱۴۰۲ ۸۱
تعامل و همکاری ها ۸۷
اطلاعات آماری مرکز ۸۷
گزارش دوره های آموزشی ۹۰
اقدامات سال گذشته ۹۱
توسعه واحدهای مستقر کارآفرین ۱۳۸
هزینه های انجام شده ۱۴۰
درآمدهای بدست آمده ۱۴۲
فصل سوم- برنامه و بودجه ۱۴۴
مقدمه ۱۴۵
برنامه های آینده مرکز ۱۴۶
بودجه پیشنهادی ۱۴۰۳- ۱۴۰۲ ۱۵۳
پیش بینی درآمد ۱۴۰۳- ۱۴۰۲ ۱۵۸

معرفی مرکز ۵۸
معرفی ۵۸
چارت سازمانی ۵۹
تیم مدیریتی ۱۰
بخش های مرکز ۱۱
فصل بندی گزارش ۱۲
فصل اول- گزارش بخش های عملیاتی ۱۴۰۲- ۱۴۰۱ ۱۳
مقدمه ۱۴
بخش آموزش ۱۵
بخش کافه کسب و کار ۴۰
بخش فضای کار اشتراکی ۴۳
بخش واحدهای فناور ۴۵
واحد رشد و مشاوره کسب و کار ۴۶
واحد ارتباط با صنعت ۵۳
واحدهای تولیدی و کارگاهی ۶۴
واحدهای فناور ۷۳

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی مرکز

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال در سال ۱۳۹۶ با مجوز رسمی از پارک علم و فناوری مازندران زیر نظر وزارت عتف بنیان نهاده شد و در مهر ماه همان سال فعالیت خود را با سه بخش تولید دانش، ارتباط با صنعت و ترویج فرهنگ کارآفرینی و با ریاست جناب آقای دکتر محمد خراسانی آغاز نمود.

در مهرماه سال ۱۴۰۰ این مسئولیت به جناب آقای دکتر امیرمنقی واگذار گردید. در این سال ها تلاش های زیادی برای انجام فعالیت در سه حوزه پادشده صورت گرفت. از جمله این فعالیت ها می توان برگزاری دوره های آموزشی، دوره های تخصصی مهارت های کسب و کار، بازدیدهای علمی از محیط های فعالیت کارآفرینان، نشست با کارآفرینان برتر، شرکت در برنامه های مربوط به کارآفرینی در سایر دانشگاه ها و استان ها، حمایت از طرح ها و ایده های کسب و کار دانشجویی را نام برد.

مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال در تلاش است، متمایزترین مرکز کارآفرینی در سطح دانشگاه های کشور را ایجاد و جامعه ای توسعه یافته و پویا مرکب از افراد رشد یافته با تحصیلات عالی و دارای استقلال اقتصادی داشته باشد.

در ادامه بخشی از تلاش های سال گذشته و برنامه های مرکز به سمع و نظر شما فرهیختگان ارائه می شود.

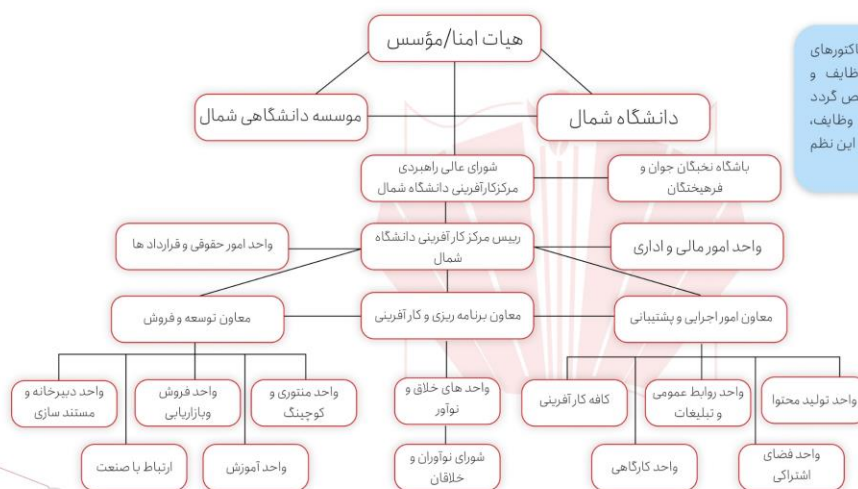
این گزارش متشکل از یک بخش مقدمه و ۴ فصل می باشد که در ادامه ملاحظه می فرمایید.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

چارت سازمانی مرکز

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



وجود نظم و شفافیت یکی از مهم ترین فاکتورهای توسعه و پیشرفت سازمان ها می باشد؛ وظایف و مسئولیت های هر بخش از سازمان باید مشخص گردد و فرآیندهای مختلف بر اساس این تقسیم وظایف، تعریف و اجرا شوند. ابزار اصلی برای رسیدن به این نظم و شفافیت، چارت سازمانی است.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی تیم مدیریتی

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



معرفی بخش های مرکز

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال در فضایی به مترمتر ۵۰۰۰ متر مربع در ۵ طبقه و در ۵ بخش در حال بهره برداری می باشد.

این بخش ها شامل موارد زیر است:

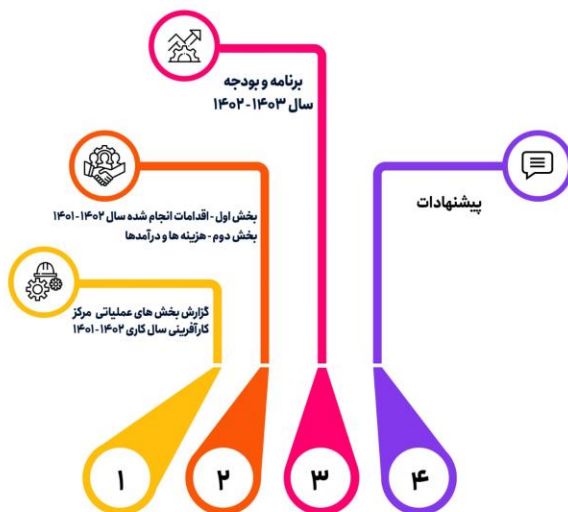
- ۱- بخش آموزش
- ۲- بخش کارگاهی
- ۳- بخش فضای کار اشتراکی
- ۴- بخش کافه کسب و کار
- ۵- بخش واحدهای فناوری و خلاق

گزارش فعالیت کاری سال گذشته این بخش ها به تفکیک هر بخش ارائه می گردد.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

گزارش پیش رو در چهار فصل به تفکیک ارائه می گردد:

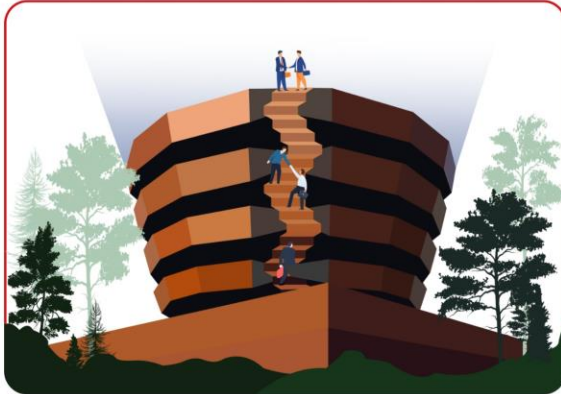


فصل اول

گزارش بخش های عملیاتی مرکز کارآفرینی
سال ۱۴۰۲ - ۱۴۰۱

مقدمه

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



در سال ۱۴۰۱-۱۴۰۲ با شیوه مدیریت در بخش های آموزش و تربیت، پذیرش، ارزیابی، پژوهش و مشاوره، اشتغال و فرصت های شغلی با رویکرد توانمندسازی دانشجویان برای ورود به بازار کار، مهارت افزایی و شناسایی و حمایت افراد مستعد کارآفرینی با تمرکز بر کنترل هزینه ها و افزایش توانمندی کارآفرینان های خود را پیش بردیم.

خدمات آموزشی و تربیتی شامل تدوین و اجرای دوره های آموزشی تربیتی، مهارتی و تخصصی در حوزه کارآفرینی به صورت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت از جمله، خلاقیت و نوآوری، آشنایی با مدل های کسب و کار، راه اندازی کسب و کار الکترونیک، مدیریت نقدینگی و تصمیم گیری سرمایه گذاری و... به همراه اجرای برنامه های تربیتی با هدف آموزش و تربیت فرهنگ کارآفرینی از جمله: گردهمایی ها (جشنواره، نشست، همایش و...)، مسابقه و بازی های تیمی، نمایشگاه، بازدیدهای علمی و...

خدمات پذیرش و ارزیابی شامل پذیرش و بررسی ایده و طرح های راه اندازی کسب و کار در یک فرآیند استاندارد و ساماندهی درخواست های استقرار طرح های برگزیده در مرکز، خدمات اشتغال و فرصت های شغلی شامل ارائه مشاوره شغلی، مشاوره تحصیلی، اطلاع رسانی شغلی، طراحی مسیر شغلی مناسب با رشته های موجود در دانشگاه، تهیه و به روزرسانی فرصت های شغلی حوزه علوم انسانی، بازدید از محیط شرکت های متقاضی نیرو و...

خدمات پژوهش و مشاوره شامل هدایت دانشجویان برای آسیب شناسی و رفع ننگناهای حوزه ی کسب و کار و اشتغال در رشته های علوم انسانی و اجتماعی، بررسی و اجرای پروژه های تحقیقاتی در حوزه کارآفرینی و اشتغال، شناسایی نیازمندی های پژوهشی سازمان های فعال در حوزه کارآفرینی و اطلاع رسانی به جامعه ی دانشگاهی، ارائه مشاوره های تخصصی در حوزه کسب و کار در رشته های علوم انسانی و اجتماعی و ارائه مشاوره های عمومی به متقاضیان راه اندازی کسب و کار از اقدامات صورت گرفته در این سال بوده است.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

بخش آموزش

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



معرفی

این بخش با هدف برگزاری دوره های نیاز محور و مهارت محور در حال فعالیت می باشد.

با توجه به ایجاد مرکز مدیریت مهارت آموزی و مشاوره شغلی با تعامل و همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور در راستای افزایش سطح کیفی دوره ها و اعتبار بخشیدن به مدرک پایان دوره طی سال گذشته این مهم محقق گردید.

به سبب ایجاد افزایش مخاطب و اعتبار بخشی به دوره های برگزار شده جلسات متعددی با سازمان های مختلف برگزار شد که در ادامه به آنها می پردازیم.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

اهداف و ماموریت ها :

- تعامل با چند جامعه هدف متفاوت جهت برگزاری دوره های آموزشی دانشگاه شمال، دانشگاه های شهری، سازمان ها، آموزش و پرورش - اصناف
- ایجاد زیرساخت اداری جهت تسهیل در پروسه تدوین دوره ها
- ایجاد زیرساخت درست با سازمان های شهری و استانی جهت برنامه های آتی

سازمان ها و ارگان های همکار و فعالیت های کلیدی در سال گذشته:

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--|
| • اداره آموزش و پرورش | • مرکز معماری ایران | • داوری و مربیگری (دکترچمن آرا) |
| • سازمان نظام مهندسی شهرستان آمل | • کانون مهندسی آمل | • دوره آمادگی آزمون بخش خصوصی |
| • سازمان نظام مهندسی استان مازندران | • مرکز چتر دانش آمل | • دوره کارشناس رسمی بخش خصوصی |
| • خانه عمران تهران | • کارگزاری بورس | • فعال سازی صفحه اینستاگرام گروه آموزش |
| • سازمان نظام کشاورزی شهرستان آمل | • صنف کابینت آمل | • تماس مستقیم با سیصد مهندس برای |
| • انجمن انبوه سازان | • هنرستان های فنی آمل | • برنامه های آموزشی مرکز |
| • شهرستان آمل | • دانشگاه توحید آمل | • طراحی پوستر دوره ها |
| • انجمن معماری شهرستان آمل | • هنرستان مظاهر ابراهیمی | • آقای سبطی پکیج زبان تجاری |
| • سازمان فنی حرفه ای | • سازمان نظام پزشکی آمل | • تدوین دوره های روانشناسی |
| • هنرستان شروین شکوهی | • اتاق اصناف آمل | |
| • هنرستان رازی | • کافه نیل | |
| • هنرستان اعتضادی | | |

همکاری و تعاملات بخش آموزش

سازمان نظام مهندسی استان مازندران

نشست و تعامل در راستای اجرای برنامه‌های آموزشی مشترک و پیگیری اخذ مجوز آموزشی استان



سازمان نظام مهندسی آمل

نشست و تعامل در راستای اجرای برنامه‌های آموزشی و برگزاری سه دوره آموزشی مشترک



همکاری و تعاملات بخش آموزش

هنرستان های فنی آمل

برگزاری ورکشاپ‌های آموزشی معرفی دوره‌ها، ورکشاپ آشنایی با نرم افزارهای معماری هنرستان دخترانه اعتضادی و هنرستان پسرانه شروین شکوهی، هنرستان دخترانه رازی



همکاری و تعاملات بخش آموزش

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



جلسه هیئت موسس دانشگاه شمال و گروه آموزش مرکز کارآفرینی

برگزاری جلسات متعدد گروه آموزش و هیئت موسس دانشگاه شمال در راستای سیاست گذاری و رفع چالش های موجود

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

همکاری و تعاملات بخش آموزش

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



جلسات هفتگی شورای آموزشی مرکز

این جلسات در راستای تدوین دوره های جاری و بهبود فعالیت گروه آموزش مرکز کارآفرینی به صورت هفتگی برگزار گردید.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

همکاری و تعاملات بخش آموزش

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نشست های مشترک با اعضای شورای مرکزی نظام مهندسی ساختمان مازندران

در جهت تعامل و همکاری های فی مابین برای رویدادهای مشترک و برنامه ریزی در خصوص آموزش های نیاز محور این سازمان، طی چند جلسه در محل مرکز کارآفرینی و سازمان این جلسات برگزار گردید.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

همکاری و تعاملات بخش آموزش

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



سازمان نظام کشاورزی شهرستان آمل

نشست و تعامل با رئیس نظام کشاورزی آمل

مصوب برگزاری اولین دوره با عنوان:

کارگاه آموزشی طراحی فضای سبز "دکتر گلستانی"

اداره آموزش و پرورش

اخذ مجوز شرکای مهارتی با اداره آموزش و پرورش شهرستان آمل

مجوز تعاملات مستقیم با مراکز فنی آموزش و پرورش

مراکز و سازمان های شهری

پیگیری جهت برگزاری برنامه های همکاری مشترک

انجمن انبوه سازان - کانون مهندسين - انجمن معماري آمل

کارگزاری بورس - صنف کابینت آمل - اتاق اصناف

پیگیری مراکز آموزشی خصوصی

پیگیری جهت تعامل و اخذ مجوز نمایندگی

و برگزاری برنامه ها در محل مرکز

خانه عمران - چتر دانش - مرکز معماری

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

سازمان فنی حرفه‌ای

اخذ مدرک گواهی حضور و مدرک بین المللی دوره

دانشگاه توحید آمل

تعامل با خانم مهندس راعی جهت برنامه های
آموزشی مشترک

سازمان نظام پزشکی آمل

پیگیری همکاری و عدم تحقق برنامه مشترک

دوره های تدوین شده بخش آموزش

دوره آموزشی طراحی سقف های وافل

مدت دوره: شش جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر احسان عمرانیان
مخاطبین: عمران (دانشجویان و فارغ التحصیلان)
سرفصل ها: انواع دال ها، ضوابط طراحی دال، طراحی دال با اینتیس، کنترل ارتعاش و خیزهای آبی و دراز مدت



دوره آموزشی طراحی کابینت

مدت دوره: هجده جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر قاسمی، مهندس اسدی، مهندس همدانی
مخاطبین: همه رشته ها
سرفصل ها: آشنایی با انواع کابینت، استانداردها، متریا، براق آلات، AUTOCAD، 3DSMAX



دوره آموزشی طراحی دیوار حائل

مدت دوره: سه جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر احسان عمرانیان
مخاطبین: عمران (پروژه محاسبات) (دانشجویان و فارغ التحصیلان)
سرفصل ها: معرفی انواع دیوار حائل، مدلسازی انواع دیوار حائل در اینتیس، ضوابط طراحی دیوار حائل، بارگذاری دیوار حائل در اینتیس



دوره آموزشی طراحی دیوار برشی

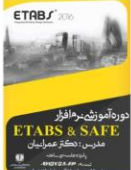
مدت دوره: پنج جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر احسان عمرانیان
مخاطبین: عمران (پروژه محاسبات) (دانشجویان و فارغ التحصیلان)
سرفصل ها: معرفی انواع دیوارهای برشی، ضوابط طراحی دیوار برشی، مدلسازی و طراحی دیوار برشی با بازشو و بدون بازشو



دوره های تدوین شده بخش آموزش

آموزش نرم افزار ETABS & SAFE

مدت دوره: پانزده جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر احسان عمرانیان
مخاطبین: رشته های عمران و معماری
سرفصل ها: آشنایی با نرم افزار، بارگذاری و تحلیل و طراحی سازه های بتنی



آموزش نرم افزار 3DSMAX & VRAY

مدت دوره: دوازده جلسه دو ساعته
مدرس: مهندس حامد همدانی
مخاطبین: رشته های عمران و معماری
سرفصل ها: آشنایی با محیط نرم افزار، مدلسازی، نورپردازی، متریال، پلاگین وی ری، پروژه داخلی و نما



طراحی نقشه های تاسیسات الکتریکی ساختمان مسکونی

مدت دوره: پنج جلسه دو ساعته
مدرس: مهندس بهزاد علیزاده
مخاطبین: رشته برق (دانشجویان و فارغ التحصیلان)
سرفصل ها: تجهیزات الکتریکی ساختمان در نقشه ها، جانمایی تجهیزات الکتریکی، همبندی الکتریکی



دوره آموزشی ورود به متاورس

مدت دوره: پنج جلسه دو ساعته
مدرس: مهندس سیروان شکبیا
مخاطبین: همه رشته ها (دانشجویان و فارغ التحصیلان)
بلاک چین در صنعت ساختمان، فریلنسری، کسب درآمد دلاری، دنیای اسناد دیجیتال، دفاتر مجازی



دوره های تدوین شده بخش آموزش

کارگاه آموزشی اصول و قواعد نورپردازی در طراحی داخلی

مدت دوره: یک روزه / نود دقیقه
مدرس: مهندس حامد همدانی
مخاطبین: رشته های عمران و معماری
سرفصل ها: تعریف نور، معرفی انواع نور، دستورالعمل های نورپردازی درست، تکنیک های نورپردازی کاربردی



دوره آموزشی نرم افزار LUMION

مدت دوره: پنج جلسه دو ساعته
مدرس: مهندس حامد همدانی
مخاطبین: رشته های عمران و معماری
سرفصل ها: انتقال مدل از نرم افزارهای شبیه سازی، نورپردازی، متریال، انیمیشن



دوره معامله گری بازارهای مالی

مدت دوره: _____
مدرس: دپارتمان آموزش مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال
مخاطبین: عموم
سرفصل ها: ارزهای دیجیتال، بازارهای جهانی، بورس ایران



راهنمای مسیر شغلی

مدت دوره: پنج جلسه دو ساعته
مدرس: مهندس غزاله نناج
مخاطبین: همه رشته ها (دانشجویان و فارغ التحصیلان)
سرفصل ها: آشنایی با فرصت ها، چالش ها و نکات کلیدی در شناخت مسیر شغلی درست



دوره های تدوین شده بخش آموزش

ارتباط موثر و مهارت های بین فردی

مدت دوره: دو جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر سهیلا قلی پور
مخاطبین: عموم

سرفصل ها: انواع ارتباط موثر، مهارت های ارتباط پایه، گوش دادن فعال و منابع گوش دادن فعال، مولفه های موثر در برقراری ارتباط، مثبت اندیشی و شیوه افزایش ارتباط



عزت نفس و اعتماد به نفس

مدت دوره: چهار جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر سهیلا قلی پور
مخاطبین: عموم

سرفصل ها: عزت نفس چیست و چرا مهم است، راه های افزایش عزت نفس، چگونه از تخریب خود دست برداریم، راه های افزایش خودباوری



خودآگاهی، مهارت نه گفتن، جرات ورزی

مدت دوره: دو جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر سهیلا قلی پور
مخاطبین: عموم

سرفصل ها: موانع خودآگاهی، ویژگی های افراد خودآگاه، طرز برخورد افراد هنگام پایداری شدن حق، تقویت مهارت نه گفتن، روش های عملی رفتاری جراتمند شدن



کنترل خشم و عصبانیت

مدت دوره: کارگاه دو ساعته
مدرس: دکتر سهیلا قلی پور
مخاطبین: عموم

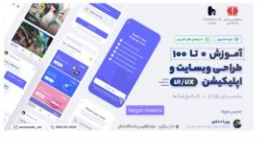
سرفصل ها: ماهیت خشم، تشخیص خشم، تجلی خشم، چرا بعضی از افراد خشمگین ترند، راهکارهای مقدماتی کنترل خشم، مهارت های راهبردی خشم، کاهش خشم



دوره های تدوین شده بخش آموزش

دوره آموزشی طراحی صفر تا صد وبسایت و اپلیکیشن (UI/UX)

مدت دوره: ده هفته - دوازده جلسه
مدرس: پوریا جدادی
مخاطبین: عموم



دوره آموزش زبان FREE DISCUSSION

مدت دوره: ده جلسه نود دقیقه ای
مدرس: دکتر سباز افروز
مخاطبین: عموم



سمینار آموزشی مبانی سازه در معماری

مدت دوره: شش ساعت یک روزه
مدرس: دکتر سبحان شهاب
مخاطبین: عمران و معماری (دانشجویان و فارغ التحصیلان)

سرفصل ها: نکات کاربردی اجرا، اصول و ضوابط اجرا، پروسه کامل اجرا، چالش ها در مسیر اجرا



مهارت مقابله با استرس

مدت دوره: دو جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر سهیلا قلی پور
مخاطبین: عموم

سرفصل ها: ویژگی های افراد مقاوم در برابر استرس، روش افزایش مقاومت در برابر استرس، علایم شایع استرس، تعدیل سبک زندگی



دوره های تدوین شده بخش آموزش

دوره آموزشی بازاریابی و فروش

مدت دوره: چهارده جلسه نود دقیقه ای
مدرس: گروه تخصصی آموزشی مرکز کارآفرینی
مخاطبین: عموم

سرفصل ها: قواعد کلی بازاریابی، تکنیک های زبان بدن، تکنیک های فروش، نکات اجرایی بازاریابی

دوره آموزشی کوتاه مدت فن بیان

مدت دوره: چهارجلسه نود دقیقه ای
مدرس: گروه تخصصی آموزشی مرکز کارآفرینی
مخاطبین: عموم

سرفصل ها: آشنایی با نکات مثبت و منفی گفتار رایج، روش صحیح بیان، تکنیک های تاثیرگذاری در بیان

دوره آموزشی کوتاه مدت زبان بدن

مدت دوره: سه جلسه نود دقیقه ای
مدرس: گروه تخصصی آموزشی مرکز کارآفرینی
مخاطبین: عموم

سرفصل ها: آشنایی با تعاریف در رفتارها، شناخت حرکات، حالات حرکتی رایج، تکنیک های درست و تاثیرگذار حرکتی

دوره آموزشی تحلیل پلان مسکونی

مدت دوره: سه جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر فاطمه قاسمی
مخاطبین: معماری، معماری داخلی، عمران

سرفصل ها: تحلیل پلان از نظر ابعاد، قضا، نور، تهویه، اصول طراحی پلان مسکونی درست

دوره های تدوین شده بخش آموزش

دوره آموزشی نرم افزار AUTOCAD

مدت دوره: ده جلسه دو ساعته
مدرس: مهندس تارنژین اسدی
مخاطبین: همه رشته های فنی و مهندسی

سرفصل ها: اصول ترسیم نقشه، ترسیم نقشه دو بعدی، نما و برش، استانداردهای اصلی

دوره آموزشی نرم افزار SKETCH UP

مدت دوره: ده جلسه دو ساعته
مدرس: مهندس جواد حسین زاده
مخاطبین: همه رشته های فنی و مهندسی

سرفصل ها: مدل سازی سه بعدی پلان، نما، لنداسکیپ، تورپردازی، متریال، خروجی

بررسی و تحلیل آثار هادی تهرانی

مدت دوره: دو ساعت
مدرس: دکتر علی دشتی، دکتر فاطمه قاسمی
مخاطبین: عموم (به ویژه معماران)

سرفصل ها: تحلیل و بررسی آثار هادی تهرانی معمار و طراح برجسته ایرانی

دوره آموزشی شروع یک کسب و کار

مدت دوره: دوازده جلسه دو ساعته
مدرس: دکتر فاطمه قاسمی
مخاطبین: عموم، دانشجویان فارغ التحصیلان

سرفصل ها: ایده پردازی، پرورش ایده، پلن درآمدی، مسیر حرکت، فروش، بازاریابی

دوره های تدوین شده بخش آموزش

دوره آموزشی بازسازی ساختمان

مدت دوره: سیزده جلسه نود دقیقه ای

مدرس: دکتر فاطمه قاسمی

مخاطبین: عمران، معماری، معماری داخلی، پیمانکاران

سرفصل ها: تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

دوره آموزشی
بازسازی ساختمان

نسخه بر اساس آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

- سرفصل ها: دو جلسه
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

۰۹۱۵۶۵۸۰۲۳۳

مدت برگزاری: مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال آمل

دوره آموزشی نقشه کشی در معماری داخلی

مدت دوره: پنج جلسه دو ساعته

مدرس: دکتر فاطمه قاسمی

مخاطبین: عمران، معماری، معماری داخلی

سرفصل ها: اصول ترسیم نقشه های معماری پروژه نقشه های داخلی

دوره آموزشی
نقشه کشی در معماری داخلی

نسخه بر اساس آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

- سرفصل ها: دو جلسه
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

۰۹۱۵۶۵۸۰۲۳۳

مدت برگزاری: مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال آمل

دوره آموزشی اصول و ضوابط طراحی نمای کلاسیک

مدت دوره: پنج جلسه دو ساعته

مدرس: دکتر فاطمه قاسمی

مخاطبین: عمران، معماری، معماری داخلی

سرفصل ها: اصول و ضوابط طراحی نمای کلاسیک، سبک شناسی، طراحی نمای کلاسیک از روی پلان، نوپردازی، متزیال، شاسی کشی در اجرا

دوره آموزشی
اصول و ضوابط طراحی نمای کلاسیک

نسخه بر اساس آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

- سرفصل ها: دو جلسه
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

۰۹۱۵۶۵۸۰۲۳۳

مدت برگزاری: مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال آمل

دوره آموزشی نرم افزار REVIT ARCH

مدت دوره: ده جلسه دو ساعته

مدرس: مهندس ایمان ابراهیمی

مخاطبین: عمران، معماری، معماری داخلی

سرفصل ها: اصول ترسیم نقشه، ترسیم نقشه دو بعدی، قواعد ترسیم سه بعدی، نما و برش، دیتیل، خروجی با متزیال و نور

دوره آموزشی نرم افزار
REVIT ARCH

نسخه بر اساس آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

- ده جلسه دو ساعته
- ارائه گواهی تخصصی
- کاربردی و بازار محور

۰۹۱۵۶۵۸۰۲۳۳

مدت برگزاری: مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال

دوره های تدوین شده بخش آموزش

دوره آموزشی پرسپکتیوهای موازی و سه نقطه ای

مدت دوره: هفت جلسه سه ساعته

مدرس: مهندس مصطفی جهانیخشیان

مخاطبین: عمران، معماری، معماری داخلی، پیمانکاران

سرفصل ها: آشنایی با انواع پرسپکتیوها

دوره آموزشی
پرسپکتیوهای موازی و سه نقطه ای

نسخه بر اساس آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

- سرفصل ها: دو جلسه
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

۰۹۱۵۶۵۸۰۲۳۳

مدت برگزاری: مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال آمل

دوره آموزشی WORDPRESS

مدت دوره: هشت جلسه دو ساعته

مدرس: مهندس حدادی، مهندس مسگریان

مخاطبین: عموم

سرفصل ها: آشنایی با قالب های وردپرس، افزونه ها، بارگزاری قالب های وردپرس، ادیت قالب

دوره آموزشی
WORDPRESS

نسخه بر اساس آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

- سرفصل ها: دو جلسه
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

۰۹۱۵۶۵۸۰۲۳۳

مدت برگزاری: مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال آمل

دوره آموزشی فاز دو معماری

مدت دوره: هجده جلسه نود دقیقه ای

مدرس: دکتر فاطمه قاسمی

مخاطبین: عمران، معماری، معماری داخلی

سرفصل ها: ترسیم اصولی نقشه های اجرایی، تعریف دیتیل های کاربردی، نکات اجرایی در ترسیم دیتیل، ارائه نقشه های کاربردی به کارفرما

دوره آموزشی
فاز دو معماری

نسخه بر اساس آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

- سرفصل ها: دو جلسه
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

۰۹۱۵۶۵۸۰۲۳۳

مدت برگزاری: مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال آمل

دوره آموزشی طراحی پیشرفته سازه با ETABS

مدت دوره: چهارده جلسه دو ساعته

مدرس: دکتر احسان عمرانیان

مخاطبین: عمران

سرفصل ها: تحلیل دینامیکی سازه، طراحی دیوار برشی، طراحی دیوار حائل، طراحی سقف وافل

دوره پیشرفته
طراحی سازه با ETABS

نسخه بر اساس آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

- سرفصل ها: دو جلسه
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی
- تسلط بر اصول آکادمیک و اجرایی پروژه بازسازی

۰۹۱۵۶۵۸۰۲۳۳

مدت برگزاری: مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال آمل

نمونه گواهی های شرکت کنندگان

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

آلبوم تصاویر برخی دوره های برگزار شده

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



• کارگاه آموزشی بازارهای مالی

طی چند دوره متعدد این کارگاه در جهت آشنایی با بازارهای مالی باارائه مدرک فنی و حرفه ای در مرکز کارآفرینی برگزار گردید.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

آلبوم تصاویر برخی دوره های برگزار شده

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



• کارگاه آموزشی 3DMax

با توجه به نیاز آموزشی مذکور در رشته معماری این دوره پس از تدوین در مرکز کارآفرینی برگزار گردید.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

آلبوم تصاویر برخی دوره های برگزار شده

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



• کارگاه آموزشی Excel

با توجه به نیاز آموزشی مذکور در رشته های مختلف، این دوره پس از تدوین در مرکز کارآفرینی برگزار گردید.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

آلبوم تصاویر برخی دوره های برگزار شده

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



• دوره آموزشی مهارتی

این کارگاه با هدف آشنایی دانشجویان با طراحی سازه ها با عنوان هندسه متغییر برگزار گردید.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

آلبوم تصاویر برخی دوره های برگزار شده

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



• کارگاه آموزشی آشنایی با طراحی داخلی و دکوراسیون

این کارگاه با هدف آشنایی دانشجویان با پروسه طراحی داخلی و روند انجام پروژه برگزار گردید.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

بخش کافه کسب و کار

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



معرفی

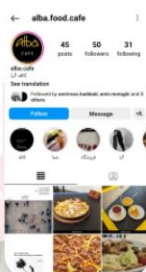
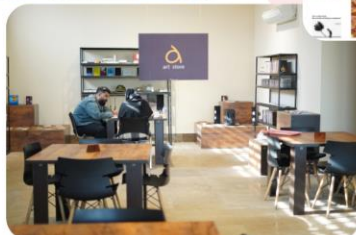
هدف ما در کافه کسب و کار ترویج فرهنگ کارآفرینی و آشنا کردن افراد با روش‌های نوین بازاریابی، کارآفرینی و مدیریت کسب و کار است. کافه کسب و کار با هدف شناخت و آشنایی دانشجویان با مرکز و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی انتقال تجربه برای دانشجویان و واحدهای مستقر و پذیرایی افراد حاضر در طی مدت زمان حضور در مرکز می باشد.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

بخش کافه کسب و کار

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



اهداف و برنامه ها

- برگزاری دوره های انتقال تجربه در محیط دوستانه
- ارتباط دانشجویان با فضای مرکز کارآفرینی
- برطرف کردن نیاز سرویس غذایی شرکت‌های مستقر و پذیرایی مهمان‌های آنها
- ایجاد بخش فروشگاه‌ی برای شرکت‌های محصول محور مرکز کارآفرینی
- ایجاد کتابخانه و فروشگاه کتاب جهت افزایش سطح مطالعه در اوقات فراغت در حوزه کسب و کار و توسعه فردی
- ویژه شرکت‌ها و دانشجویان
- پخش پادکست و فیلم‌های آموزشی حوزه کسب و کار
- برگزاری کارگاه‌های مهارتی و موضوع محور

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

برخی دوره های برگزار شده در کافه کسب و کار

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



- دوره آموزش بازاریابی - دو دوره با خانم صادقی
- دوره آموزشی استارتاپ ناب- چهار دوره با دکتر شمس الدین یوسفیان
- جلسه مشورتی با شرکت های طراحی و نظارت فعال - نظام مهندسی استان مازندران
- دوره آموزشی نوترون - گروه معماری الون
- نشست دانشجویان رشته معماری با دکتر دشتی و دکتر فاطمه قاسمی
- نشست یلدای کارآفرینان
- برگزاری المپیاد رویداد کارآفرینی و ایده یابی شتاب
- دوره همی های دوستانه شرکت های مرکز



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

بخش فضای کار اشتراکی

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



معرفی

در راستای ایجاد بستری مناسب برای حضور دانشجویان، تیم سازی و آماده کردن مخاطبین بعد از طی فرآیندی همراه با منتورینگ برای حضور در واحدهای خلاق و نوآور محیا شده است.

فضای کار اشتراکی (Coworking space) به نوعی دفتر کار مشترک است که تمام افراد مستقل، خویش فرما، استارتاپ ها و بخصوص دانشجویان خلاق و نوآور می توانند در آن به فعالیت های مربوط به خودشان برسند.

دفتر کار اشتراکی بهترین مکان برای کارآفرین ها و استارتاپ های کوچکی است که در ابتدای مسیر قرار دارند و نمی توانند برای اجاره دفتر، خرید تجهیزات اداری و... هزینه کنند. این افراد می توانند در فضای کار اشتراکی یک مسیر جدا داشته باشند و بدون محدودیت زمانی خاص کار کنند.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

بخش فضای کار اشتراکی

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



اهداف و برنامه ها

برای صرفه جویی در زمان در دوره تیم سازی هسته های فناوری، نیاز وجود فضای اشتراکی احساس می شد. لذا فضایی در طبقه چهارم مرکز کارآفرینی برای ایجاد محیطی گرم و صمیمی جهت هم افزایی و تیم یابی ایده های مشترک محقق گردید و همچنین دانشجویانی که مایلند بر روی ایده های فناورانه و نوآورانه خود زمان گذاشته و دوره امکان سنجی کسب و کار خود را سپری کنند می توانند از این بستر استفاده نمایند.

وجود فضای اشتراکی، نیاز افراد متقاضی استقرار موقت را نیز برطرف می کند. در حال حاضر در این محیط ۵ نفر استقرار دائم دارند و حق اشتراک ماهیانه پرداخت می کنند.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

بخش واحدهای فناوری و خلاق

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



معرفی

بخش دیگر و اصلی فعالیت های مرکز کارآفرینی؛ به شرکت هایی اختصاص پیدا می کند که فرآیند جذب و پذیرش آن ها بر اساس ایده محوری و فناوری صورت می پذیرد.

دسته بندی شرکت های مستقر در حال حاضر به نیازهای روز کشور و منطقه مرتبط می باشد که در ادامه به صورت تفکیک شده ارائه می گردد.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

واحد رشد و مشاوره کسب و کار

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



به منظور رشد، تسریع و سهولت مدیریت کسب و کار بخش‌هایی شامل مشاوران مالی و مالیاتی، حقوقی و ثبت شرکت، مارکتینگ، رشد توسعه فردی و سازمانی در کنار تیم ما هستند.



- ایجاد واحد مشاوره مالیاتی و مالی با مدیریت مهندس نصیری
- ایجاد واحد فروش با مدیریت دکتر اویس اکبری
- واحد توسعه سازمانی مهندس علیرضا رحیمی

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: موسسه آگاهان اعداد نصیر

مدت استقرار: ۲ سال

حوزه فعالیت: آموزش و خدمات حسابداری، مالیاتی و نرم افزاری

امتیاز ارزیابی: —

افراد فعال: ۴ نفر

حوزه تخصصی:

حسابداری، مالیاتی

موسسه آگاهان اعداد نصیر به مدیریت آقای حمیدرضا نصیری در زمینه خدمات آموزش حسابداری و مالیاتی و مشاوره مالیاتی و همچنین فروش نرم افزار حسابداری فعالیت دارد.

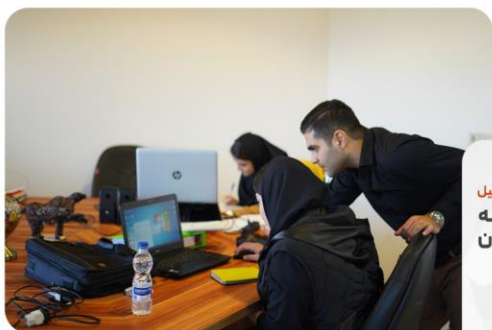
این شرکت با عنوان آکادمی کوچینگ حسابداران و مشاوران مالیاتی در حال فعالیت است و هم اکنون به عنوان یکی از آکادمی های مطرح حوزه حسابداری و مالیاتی در کشور بحساب می آید.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: توسعه دهندگان دانا پدیده اطلس

مدت استقرار: ۳ سال

حوزه فعالیت: گروه توسعه کسب و کار و دیجیتال مارکتینگ

امتیاز ارزیابی: ۷۱%

افراد فعال: ۲۰ نفر

حوزه تخصصی:
مشاوره کسب و کار، طراحی و پیاده سازی
اپلیکیشن، خدمات دیجیتال مارکتینگ



شرکت توسعه دهندگان دانا پدیده اطلس در حوزه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات با مدیریت جناب آقای مهندس پوریا حدادی مشغول فعالیت می باشد و از جمله زیرمجموعه های این شرکت برند رسانو با محوریت پلتفرم VOD و آژانس بازاریابی دیجیتال هابیونت که در زمینه های مشاوره کسب و کار، طراحی و پیاده سازی وبسایت و اپلیکیشن، خدمات دیجیتال مارکتینگ می باشد، می توان نام برد.

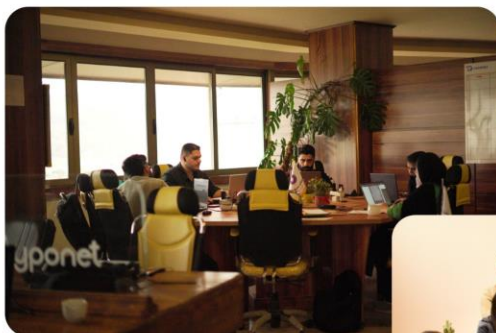
آژانس دیجیتال هابیونت متشکل از جوانان باتجربه، خلاق و متخصص در زمینه های طراحی و پیاده سازی وبسایت و اپلیکیشن، تولید و تدوین ویدئو، ساخت موشن گرافیک، بازاریابی دیجیتال، مدیریت شبکه های اجتماعی، مشاوره و توسعه کسب و کارها و برندینگ به مشتریان در راستای پیشرفت و رفع مشکلات فعالیت می کند. در حال حاضر بیش از ۲۰ نفر نیروی کار فعال دارد و به بلوغ نسبی رسیده است.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: آکادمی مجتبی رمضانی

مدت استقرار: ۲ سال

حوزه فعالیت: توسعه فردی

امتیاز ارزیابی: ۴۷%

افراد فعال: ۸ نفر

حوزه تخصصی: داده کاوی

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

شرکت خدماتی نرم افزاری داده کاوان هوشمند عصر آمارد (برند کامودا)، با مدیریت جناب آقای مهندس مجتبی رمضانی، یک شرکت خصوصی نرم افزاری است که به عنوان یک شرکت از سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز نموده است. این شرکت در زمینه ارائه خدمات نرم افزاری علی الخصوص پردازش ابری، عملیات داده کاوی پا به عرصه نهاده و همچنین به صورت تخصصی در حوزه طراحی وبسایت نویسی و وردپرس در حوزه املاک، ارائه خدمات CRM و CMS، خدمات دیجیتال مارکتینگ (اعم از تولید محتوا، سئو، سوشال مدیا) و طراحی اپلیکیشن فعالیت می کند.

رسالت اصلی این مجموعه کمک به کسب و کارها در جهت بهبود هرچه بیشتر و بهتر کسب و کارهایشان با استفاده از تولید پلتفرم ها، وبسایت ها، نرم افزارهای کاربردی و... می باشد. در حال حاضر قریب به ۱۳ نفر نیروی کار فعال دارد. ۲ سال از قرارداد استقرار شرکت با مرکز کارآفرینی می گذرد و شرکت در مرحله ارزیابی قرارداد است.

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال

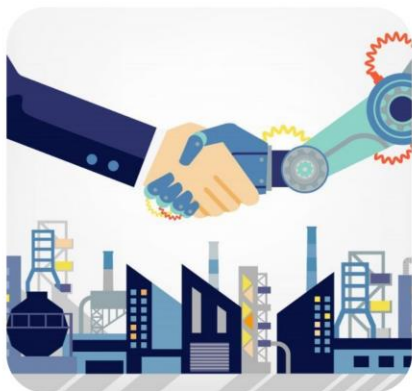


Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

واحد ارتباط با صنعت

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



با توجه به موقعیت جغرافیایی مرکز و نزدیکی به واحدهای صنعتی شهرستان به منظور رفع چالش ها و خلق ثروت برنامه های ذیل در دستور کار قرار گرفته است.



- شناسایی نیازهای صنایع
- شناخت توانمندی های واحدهای مستقر
- احساس نیاز مرکز و دعوت از صنایع

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: تحلیل گران رای گستر کاسپین

مدت استقرار: ۴ سال

حوزه فعالیت: طراحی و پیاده سازی وبسایت و اپلیکیشن، دیجیتال مارکتینگ، سئو

امتیاز ارزیابی: ۵۷٪

افراد فعال: ۷ نفر

حوزه تخصصی

نرم افزار ارزیابی عملکرد سازمان ها، نرم افزار مدیریت روستایی



شرکت مهندسی نرم افزار تحلیل گران رای گستر کاسپین با مدیریت جناب آقای مهندس مهرداد اکبری و توسط جمعی از برنامه نویسان و کارشناسان با اندیشه خدمات نرم افزاری در زمینه حمایت از استارتآپ ها، طراحی و تولید نرم افزارهای مالی، اداری و طراحی اپلیکیشن های فروشگاه، با بهره گیری از دانش متخصصان نرم افزار از سال ۱۳۹۴ آغاز به فعالیت نمود. در حال حاضر قریب به ۱۰ نفر نیروی کار فعال بیمه شده دارد و به بلوغ نسبی رسیده است. ۲ سال از قرارداد استقرار شرکت با مرکز کارآفرینی می گذرد و شرکت در مرحله تمدید قرارداد است.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: سیستم های انرژی فردا

مدت استقرار: ۱۶ ماه

حوزه فعالیت: انرژی حرارتی و آب

امتیاز ارزیابی: -

افراد فعال: ۳+ نفر

حوزه تخصصی:
مخازن فشار قوی، بویلرها و....

شرکت سیستم های انرژی فردا با تکیه بر دانش و تجربه متخصصان و مهندسين خود، اقدام به پياده سازي مدل ارتباط و توسعه در کشور نموده است و در زمینه مشاوره، طراحی، ساخت و اجرای راهکارهای مهندسی شده برای تولید، انتقال و بازیابی انرژی حرارتی و آب فعالیت می کند.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



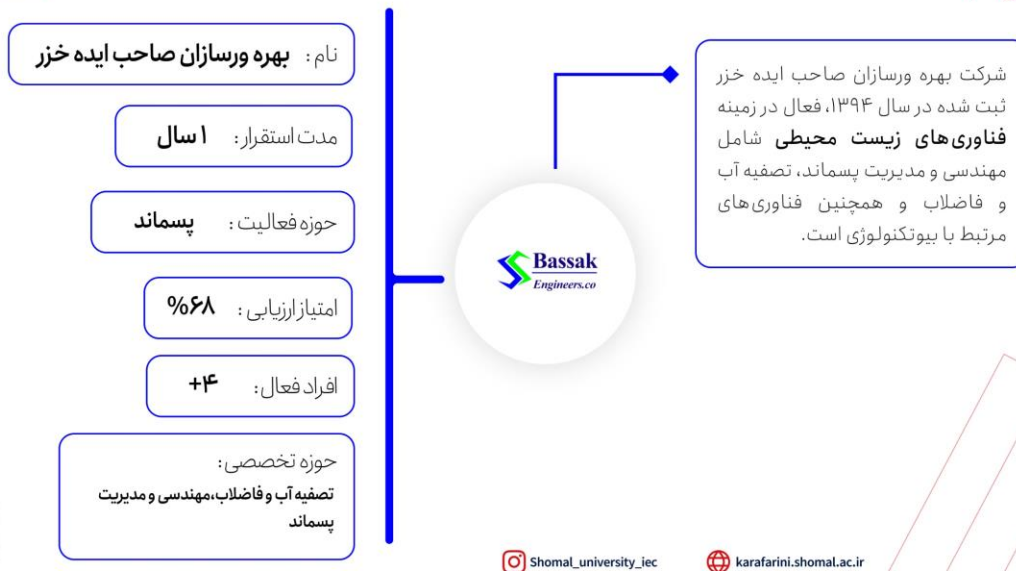
Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها



معرفی شرکت ها



معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: **سوما صنعت پاک کاسپین**

مدت استقرار: **۱ ماه**

حوزه فعالیت: **پسماند**

امتیاز ارزیابی: **----**

افراد فعال: **+۳**

حوزه تخصصی:
تصفیه فاضلاب و پسماند صنعتی و
بیمارستانی



این شرکت در شهریور ماه سال ۱۴۰۲ با اعضای حقوقی موسسه دانشگاهی شمال، شرکت فولادین ذوب آهن (فذا) و شرکت بهره‌ورسازان صاحب ایده خزر با نام سوما صنعت پاک کاسپین ثبت گردید.

این شرکت با هدف رفع چالش‌های حوزه پسماند با محوریت شرکت‌های صنعتی و زیاده‌های عفونی و ایجاد ارزش افزوده تشکیل شد.

اولین فعالیت این شرکت رفع چالش زیاده عفونی شهرستان آمل بوده که منجر به قرارداد و تفاهم نامه همکاری با بیمارستان شمال و راه اندازی سایت امحا در این مرکز بیمارستانی بوده است.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها



معرفی شرکت ها



نام: رادین ارمغان دانش یکتا نوین

مدت استقرار: ۱ ماه

حوزه فعالیت: پلتفرم آموزشی پژوهشی فیجکس

امتیاز ارزیابی: ----

افراد فعال: ۳ نفر

حوزه تخصصی:

- ارائه خدمات پردازی و مانیتورینگ حوزه علوم مهندسی
- انجام پروژههای تخصصی تحقیق و توسعه برای شرکت های صنعتی بزرگ و کوچک
- آموزش تخصصی پروژه محور مطابق با نیاز مشتری



فیجکس پلتفرمی چندبخشی است که در بخش اول سعی دارد آموزش تخصصی پژوهشگران نوپا را با هدف صرفه جویی در زمان و افزایش دقت آموزشی بر عهده گیرد. به طوری که این پژوهشگران با پروژه های در دسترس خود آموزش داده خواهند شد و از منابع آموزشی متعدد و بعضاً غیرمفید بی نیاز خواهند شد. در بخش دوم، مسیرهای جامع آموزشی تخصصی برای دانشجویان و پژوهشگرانی که علاقه مند به کسب تجربه و تخصص در زمینه های مختلف علوم مهندسی هستند در نظر گرفته شده است. این دوره های آموزشی با هدف درک مسیر توسعه، یادگیری ساختار مسائل پیش رو، مواجهه با چالش ها و نحوه حل آن ها به همراه کسب تجربه با استفاده از پروژه های کاربردی شکل گرفته است. فعالیت اصلی فیجکس در بخش بعدی انجام خواهد شد. تیم تخصصی فیجکس متشکل از منتورها، مدیران پروژه و همچنین دانشجویان و پژوهشگرانی که مسیرهای آموزشی فیجکس را با نمرات بالا طی کرده اند و استانداردهای پژوهشی فیجکس را دارا می باشند.

واحدهای تولیدی و کارگاهی

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



با توجه به ظرفیت های منطقه و خلق ارزش در کارآفرینی و همچنین توجه به شعار سال حمایت از تولید در حوزه های ذیل در دستور کار قرار گرفت



- کشاورزی
- سلامت، بهداشت و درمان
- ورزش



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: تولیدی لباس ورزشی کاپوش

مدت استقرار: ۷ ماه

حوزه فعالیت: تولیدی لباس ورزشی

امتیاز ارزیابی: -----

افراد فعال: ۴ نفر

حوزه تخصصی:

- طراحی و دوخت اختصاصی پوشاک ورزشی



اولین تولیدی تخصصی پوشاک ورزشی در استان مازندران با مدیریت آقای مهندس امیررضا حدادی است که در اواخر سال ۱۴۰۱ در واحدهای کارگاهی مرکز کارآفرینی شروع به کار نمود و در همان ابتدای امر برای هنرستان دخترانه تربیت بدنی اوج، آکادمی آوید، آکادمی دهقان و... پوشاک ورزشی سفارشی تولید کرده است. وجه تمایز اصلی کاپوش نسبت به سایر تولیدی های پوشاک ورزشی در کشور، طراحی و دوخت تخصصی برای تیم ها و هیات های ورزشی می باشد که براساس نیاز هر تیم، لباس طراحی و دوخته می شود. کاپوش در تلاش است که بهترین کیفیت مواد اولیه و تجهیزات را بکار گرفته تا محصولی عالی و با قیمت مناسب به مشتریان عزیز ارائه گردد.

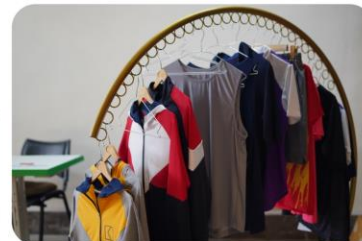


Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: شرکت تجارت سبزمصفا

مدت استقرار: ۷ ماه

حوزه فعالیت: کاشت و فروش گل و گیاه

امتیاز ارزیابی: -----

افراد فعال: ۳ نفر

حوزه تخصصی:

- عرضه محصولات گیاهان تزئینی با بیش از ۲۰۰ گونه
- متنوع به صورت دسته بندی های انحصاری و اختصاصی
- مشاوره جهت کاشت و نگهداری

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

تجارت سبزمصفا عرضه کننده انواع نشای گیاهان آپارتمانی، کاکتوس ها، گیاهان گوشت خوار، سبزیجات و صیفیجات و همچنین گیاهان منمّر نظیر قهوه عربیکا، آناناس، موزهای آپارتمانی، توت فرنگی، بلوبری، دراگون فروت و بسیاری از گونه های دیگر با کیفیتی مطابق با استاندارد جهانی و محصولات آن در بزرگترین فروشگاه های کشور موجود می باشد. ایده فناورانه کاشت در گلدان های کاغذی سلولوزی قابل بازیافت و پسته بندی در وکیوم آپسیکی شفاف با هدف عدم تشنگی گیاهان زنده و بستر کشت استریل عاری از آفات و حشرات از محصولات این واحد می باشد. تولید گیاهان در ظروف آپس یک ایده ای بسیار جذاب و مشتری پسندی است که در حدود بیش از ۳۰ فروشگاه بزرگ استان مازندران عرضه شده و سیر صعودی درآمدی خود را طی می کرد. متأسفانه با ایجاد گرما در فصل تابستان در فروشگاه هایی که سیستم سرمایشی مناسب نداشتند برای کسب و کار چالش ایجاد کرد و خوشبختانه از حالت گذار عبور کرد.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: هسته فناور پرورش و تکثیر زالو طبی

مدت استقرار: ۷ ماه

حوزه فعالیت: پرورش و تکثیر زالو
از نژاد اورینتالیس

امتیاز ارزیابی: -----

افراد فعال: ۲ نفر

حوزه تخصصی:

- تولید و تکثیر زالو طبی با ضریب بالا
- آموزش و راه اندازی واحد های تولیدی پرورش زالو
- ارائه خدمات درمانی
- فرآوری تخصصی از زالو

در حال طراحی ...

پرورش زالو طبی با سرمایه گذاری موسسه دانشگاهی برای استفاده بهینه از فضای انباری مرکز محقق گردید. هدف از این موضوع ایجاد درآمد زود هنگام برای مرکز و حداکثر استفاده بهینه از فضای مرکز کارآفرینی بوده و با توجه به وجود ظرفیت خالی پرورشگاه تا ۲/۳ ظرفیت، امکان پرورش زالو در دوره های بیشتر مهیاست که فرصت سرمایه گذاری مجدد را فراهم می آورد.

زالو بخاطر آنزیم های مفید در درمان بسیاری از بیماری ها همیشه از گذشته تا حال مورد توجه ویژه جامعه پزشکی قرار گرفته و زالودرمانی در حال حاضر از علوم پزشکی روز دنیاست. از کاربرد زالو می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- استفاده در صنعت پزشکی برای درمان بیماری ها
- استفاده در صنعت داروسازی
- استفاده در صنعت آرایشی و بهداشتی

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: شرکت پایا فناوران لیور

مدت استقرار: ۱ سال

حوزه فعالیت: دست سازه های ارگانیک تخصصی

امتیاز ارزیابی: ۶۰%

افراد فعال: ۲ نفر

حوزه تخصصی:

- ساخت و فرمولاسیون لوازم آرایشی و بهداشتی بر پایه گیاهی
- مشاوره و خدمات آروماتراپی

LIVOUR

شرکت پایا فناوران لیور به عنوان یک شرکت تولیدی و فروشگاهی در زمینه های لوازم آرایشی و بهداشتی، آروماتراپی و سلامت محور در حال فعالیت است. این شرکت با استفاده از دانش فنی و البته بهره گیری از مواد اولیه کاملا ارگانیک که مزیت رقابتی ویژه آن می باشد، توانایی تولید هر گونه محصولات آرایشی و بهداشتی را دارد.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

واحدهای فناور مرکز

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



استفاده از دانش، مهارت و ظرفیت های جوانان متخصص و ایده پرداز شهرستان در جهت رفع چالش ها و نیاز های شناسایی شده در منطقه



- کشاورزی
- نرم افزار و IT
- پسماند و محیط زیست
- فنی و مهندسی

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

نام: هسته فناوری بیو چار

مدت استقرار: ۳ ماه

حوزه فعالیت: محیط زیست (آب و خاک)

امتیاز ارزیابی: -----

افراد فعال: ۲ نفر

حوزه تخصصی:

- کربن کدیت و کربن فرآور با تمرکز بر کنترل تغییرات اقلیمی در یجران جدی محیط زیستی

در حال طراحی...

تولید محصول در یک فرآیند که نوعی زغال به نام بیوچار یا زغال زیستی محسوب می‌گردد. کشاورزی هوشمند در برابر تغییرات اقلیمی (CSA) در قرن بیست و یک با سه چالش بزرگ روبروست: ۱. دوبرابر کردن تولید تا سال ۲۰۵۰ بر مبنای تولید سال ۲۰۰۹ برای پاسخگویی به تقاضای روزافزون به محصولات کشاورزی و ریشه کن کردن گرسنگی ۲. سازگارسازی و مقاومتی در برابر تغییرات اقلیمی ۳. کاهش اساسی گازهای گلخانه‌ای در جو زمین برای جلوگیری از شدت تغییرات اقلیمی برای رسیدن به این اهداف و سالم سازی خاک، بیوچار از اهمیت درجه اول برخوردار است. این محصول با خواص متنوع و منحصر به فرد و ثبات قرون و هزارش (ماندگاری بالا) امکان مناسبی برای اصلاح خاک های کشاورزی فراهم می‌آورد.

معرفی دپارتمان های مرکز



معرفی شرکت ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



نام: آریا اطلس پیشکار

مدت استقرار: ۱ سال

حوزه فعالیت: کشاورزی

امتیاز ارزیابی: ۵۳%

افراد فعال: ۳ نفر

حوزه تخصصی:
پلتفرم مشاوره تخصصی در حوزه کشاورزی

پیشکار نام برند تجاری در حوزه مشاوره آنلاین حوزه کشاورزی با هدف مشاوره آنلاین، تلفنی و حضوری به همراه فروشگاه آنلاین محصولات کشاورزی و خدمات اشتراکی کشاورزی می باشد.

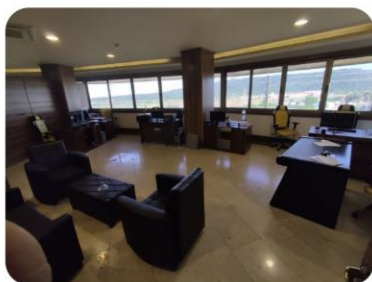


Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی دپارتمان های مرکز

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

معرفی شرکت ها



نام: پلتفرم خدمات ساختمانی

مدت استقرار: ۱ ماه

حوزه فعالیت: ساختمان، ملک، زمین

امتیاز ارزیابی: —

افراد فعال: +۳

حوزه تخصصی:
پلتفرم مشاوره تخصصی در حوزه خدمات
ساختمان و ملک و زمین

در حال طراحی...

با در نظر گرفتن ظرفیت های بسیار زیاد در حوزه ارائه خدمات ساختمانی در استان مازندران و کشور، این مجموعه در مرکز کارآفرینی شکل گرفت. وجه تمایز اصلی در مدل شکل گیری و پذیرش این ایده جذب سرمایه گذار از بدو شروع فعالیت این مجموعه و پیاده سازی و اجرای آن توسط مرکز کارآفرینی می باشد.

معرفی شرکت ها



نام: ارائه دهنده خدمات نوین راه و شهرسازی

مدت استقرار: ۱ ماه

حوزه فعالیت: راه و ترابری

امتیاز ارزیابی: —

افراد فعال: +۲

حوزه تخصصی:
آسفالت های ویژه بنادر، آسفالت های رنگی
و پیاده سازی حمل و نقل شهری

در حال طراحی...

ارائه طرح روسازی پایدار بنادر و توسعه طرح اختلاط آسفالت حفاظتی رنگی از اقدامات تخصصی این مجموعه می باشد. روسازی بنادر در معرض تردد وسایل نقلیه سنگین و به تبع آن خرابی های زودهنگام و تحمیل هزینه های هنگفت است. هدف از همکاری با این مجموعه ارائه طرح روسازی با دوام بالا در مقابل بارگذاری های سنگین بندر می باشد.

فصل دوم

بخش اول - اقدامات انجام شده سال ۱۴۰۱-۱۴۰۲ بخش دوم - هزینه ها و درآمدها

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

تعامل و همکاری ها

جهاد کشاورزی استان مازندران

- معرفی شرکت های مستقر جهت اخذ مجوزات
- تعامل آموزشی
- ارائه پیشنهادات همکاری دو طرفه



ستاد فرمان اجرایی امام (ره)

- معرفی شرکت های مستقر جهت اخذ تسهیلات
- نشست مشترک جهت همکاری دو طرفه



آموزشگاه فنی و حرفه ای لاواند

- توسعه فعالیت های آموزشی مرکز
- همکاری در راستای برگزاری دوره های مشترک کاربر ماساژ و طب سنتی



اتاق بازرگانی استان مازندران

- همکاری دو طرفه و نشست مشترک جهت رفع چالش های موجود و توسعه شرکت ها
- تسهیل امورات جهت اخذ کارت بازرگانی برای شرکت های مستقر



سازمان محیط زیست شهرستان آمل

- همکاری در راستای اخذ مجوزات لازم سایت امحای زیاله بیمارستان شمال
- معرفی شرکت های مستقر جهت رفع چالش های سازمان
- همکاری دو طرفه در خصوص زیاله شهر آمل



مجموعه غذایی مالت لانژ

- تعریف پروژه همکاری مشترک آموزشی در راستای نیاز موجود در شهرستان آمل



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

تعامل و همکاری ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



کمیته امداد استان مازندران و شهرستان آمل

- تعریف پروژه مشترک آموزشی برای افراد تحت پوشش کمیته امداد در شهرستان آمل
- تعامل و همکاری مرکز در جهت مشاوره شغلی و کارآفرینی به افراد معرفی شده از این سازمان



مدارس شهرستان آمل

- برگزاری دوره ای آموزشی در مدارس جهت آشنایی دانش آموزان
- جذب کارآموز
- بازدید مدارس از مجموعه مرکز کارآفرینی



سازمان ICT استان مازندران

- نشست مشترک با مدیر کل ICT استان در محل مرکز جهت رفع چالش های شرکت های آی تی مستقر
- حمایت معنوی در راستای اخذ مجوزات مورد نیاز شرکت ها



آموزش و پرورش استان مازندران و شهرستان آمل

- سلسله نشست های مشترک جهت همکاری های دو طرفه
- راه اندازی مرکز خانه خلاق دانش آموزی
- شرکای آموزشی شدن مرکز کارآفرینی برای این سازمان
- برگزاری المپیاد دانش آموزی طرح های نوآورانه در مرکز کارآفرینی



شرکت بومرنگ هم آرا- شبکه خدمات نوآوری

- حضور مدیرعامل بومرنگ در مرکز کارآفرینی و نشست BFB با برخی شرکت ها در راستای استفاده از ظرفیت های سرمایه گذاری



شرکت پارس پک

- ایجاد بستر همکاری مشترک جهت ارائه تخفیفات برای استفاده شرکت های مستقر در مرکز کارآفرینی از سرویس های پارس پک



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

تعامل و همکاری ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



سازمان روانشناسی کشور

- همکاری در جهت تعریف پروژه مشترک جهت رفع چالش نرم افزاری سازمان



صندوق ملی محیط زیست

- حضور رئیس صندوق ملی محیط زیست در مرکز کارآفرینی و نشست با شرکت های مربوطه در راستای حل معضل زیست محیطی آمل و رفع چالش طرح های مربوطه شرکت های مستقر



کانون نظام مهندسی

- نشست های مشترک جهت همکاری های دو طرفه
- تعریف پروژه مشترک آموزشی



شرکت کاله

- ایجاد فرصت های همکاری دو طرفه با این شرکت در راستای راه اندازی واحد R&D در محل مرکز کارآفرینی
- معرفی شرکت مستقر در مرکز جهت رفع چالش پساب شرکت کاله
- ایجاد ارتباط آموزشی و معرفی نیرو جهت جذب در شرکت کاله
- همکاری در نشست های انتقال تجربه در کافه کسب و کار



سازمان نظام مهندسی کشور- دبیرخانه صادرات خدمات

- برگزاری دوره آموزشی صادرات خدمات فنی و مهندسی



هلدینگ غذایی میزبان

- جلسات مشاوره ای در راستای راه اندازی کارخانه غذایی میزبان و توسعه مارکتینگ این مجموعه



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

تعامل و همکاری ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



دانشگاه توحید

- بازدید از مجموعه دانشگاه توحید جهت آشنایی با ظرفیت ها
- معرفی دوره های آموزشی و همکاری آموزشی
- جذب کارآموز از مجموعه دانشگاه توحید
- پیشنهاد انعقاد تفاهم نامه همکاری



سازمان نظام مهندسی استان مازندران

- همکاری در راستای برنامه های مشترک آموزشی
- استفاده از ظرفیت های سازمان برای بهبود کیفیت دوره های آموزشی فنی ومهندسی
- همکاری در رویدادهای مشترک به میزبانی طرفین



دانشگاه فرهنگ و هنر

- بازدید از مجموعه دانشگاه فرهنگ و هنر جهت آشنایی با ظرفیت ها
- معرفی دوره های آموزشی و همکاری آموزشی
- انعقاد تفاهم نامه همکاری



هلدینگ آرامش

- همکاری دو طرفه جهت آشنایی با ظرفیت های یکدیگر
- پیش نویس تفاهم نامه همکاری مشترک
- تعریف پروژه با شرکت های مشترک جهت رفع چالش این مجموعه



بیمارستان شمال

- انعقاد تفاهم نامه همکاری و انعقاد قرارداد با شرکت مستقر
- تعامل دو طرفه جهت حل چالش پسماند عفونی شهرستان آمل



شهرداری بلده

- نشست های مشترک و تعامل جهت اجرای پروژه آسفالت متخلخل در بخش بلده



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

تعامل و همکاری ها

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



شهرداری و شورای شهر آمل

- حضور سرپرست و مشاور مرکز در هیات رئیسه مرکز پژوهش های شهرستان آمل
- حضور در نشست های تخصصی به منظور رفع گلوگاه های شهر در شورای شهر
- بازدید اعضای شورای شهر از شرکت های فناور مستقر مرکز
- همکاری جهت تعریف پروژه مشترک با توجه به نیاز های شهری



پارک علم و فناوری استان مازندران

- انعقاد تفاهم نامه و تدوین قرارداد در جهت استفاده از مجوز فناوری برای واحد های کارآفرین
- تعامل و همکاری در اجرای برنامه های مشترک
- جذب و پذیرش ۴ شرکت فناور مرکز در پارک علم و فناوری
- برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش در سطح استان مازندران
- ایجاد توافق نامه دستیار فناور جهت هدایت دوره های کارآموزی دانشجویان



فدراسیون ورزش های همگانی

- برگزاری اولین استارت آپ ویکند ورزش های همگانی
- همکاری در توسعه و ایجاد استارت آپ ورزشی



همکاری با انجمن حامیان فناوری استان مازندران؛ مجمع خیرین شهرستان آمل

- جذب حمایت های معنوی در راستای برنامه های مرکز کارآفرینی
- امکان حمایت مالی از ایده های مرکز
- انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک



سازمان فنی و حرفه ای

- مجری برگزاری دوره های مهارتی با مدرک بین المللی فنی و حرفه ای
- همکاری و مشارکت در جذب فارغ التحصیلان و معرفی به صنعت و شرکت ها



همکاری با شرکت دیزل سنگین ایران (دسا)

- انعقاد تفاهم نامه همکاری در جهت آموزش و استفاده از توان علمی و پژوهشی طرفین
- تعریف پروژه مشترک جهت رفع چالش ها



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

تعامل و همکاری ها

کارخانه لبنیات پاک

- بررسی چالش ها و نیازها
- همکاری در جهت کارآموز و نیروی انسانی
- همکاری آموزشی طرفین



همکاری با استانداری مازندران و فرمانداری شهرستان آمل

- برگزاری نمایشگاه فرصت های سرمایه گذاری
- مشارکت در سلسله نشست های قرارگاه دانش بنیان



شرکت فولادین ذوب آمل (فذا)

- در جهت توسعه ارتباط با صنعت
- همکاری به منظور رفع چالش های زیست محیطی
- ثبت شرکت مشترک جهت انجام پروژه چالش محیط زیستی



همکاری با شرکت بهینه سبز و آکروپارس

- همکاری در جهت بررسی و عملیاتی نمودن طرح زیاده سوز شهری آمل
- حل چالش زیاده های عفونی استان مازندران



مرکز رشد و نوآوری شهرستان آمل

- استفاده از ظرفیت های آموزشی و رسانه ای مرکز رشد آمل
- برنامه های ورزشی مشترک با همکاری شرکت های مستقر طرفین
- برگزاری رویداد تانا در سطح استان مازندران

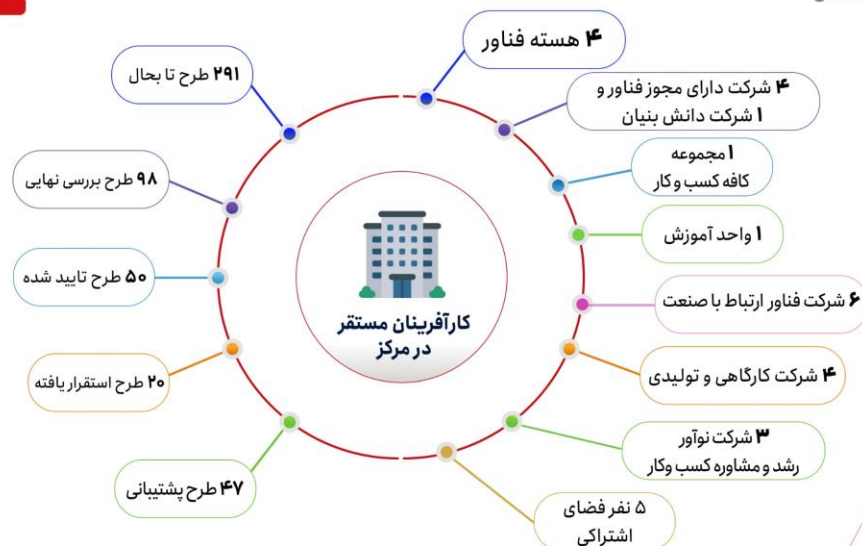


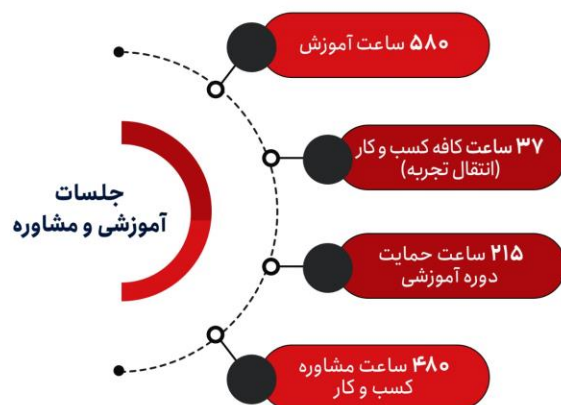
انجمن صنفی کارگران شهرستان آمل

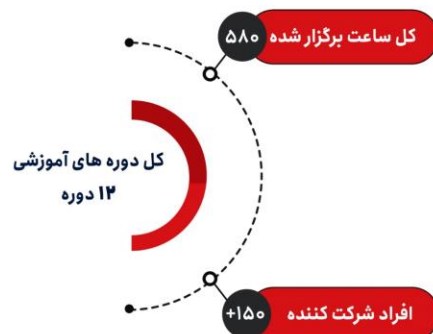
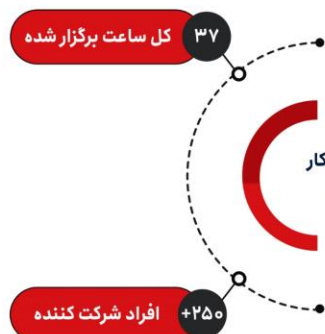
- همکاری در جهت تعریف پروژه مشترک جهت رفع چالش انجمن



اطلاعات آماری مرکز







در مجموع ۱۶ دوره در ۶۱۷ ساعت برای بیش از ۴۰۰ نفر برگزار گردید که برای ۲ دوره آن گواهی فنی حرفه ای نیز صادر شده است.



• نشست دوستانه با سرمایه گذار بخش خصوصی

طی چند مرحله نشست مشترک با جناب آقای مهندس امیر گندمکار در مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال، ایشان با مسئولیت و مأموریت کاری مرکز آشنا شده و آمادگی خود را جهت سرمایه گذاری در پروژه های کسب و کار زود بازده اعلام نمودند.

در ادامه نیز مدیریت مرکز ضمن معرفی برخی از واحدهای فعال، استقبال مجموعه را نسبت به سرمایه گذاری بخش خصوصی اعلام نمودند و آن را یکی از راه حل های برون رفت از چالش های توسعه کسب و کار دانستند و در نهایت بازدید از برخی واحدهای فعال صورت گرفت و جهت آشنایی بیشتر چند بازدید دیگر برنامه ریزی شد تا به مرحله نهایی برسد.

اقدامات سال گذشته



 Shomal_university_iec

 karafarini.shomal.ac.ir

• رونمایی سامانه دهیاری به عنوان محصول مرکز کارآفرینی با حضور وزیر کشور و کلیه مسئولین استانی، شهری و روستایی استان مازندران

یکی از محصولات شرکت تحلیل گران رای گستر کاسپین مستقر در مرکز کارآفرینی که در دوره بلوغ به سر می برد نرم افزار "سامانه دهیاری" می باشد. این محصول پس از پیگیری های بسیار در نهایت به قرارداد با استانداری مازندران منجر شد و در نشستی که برای اولین بار در این سطح با حضور ۲۷۰۰ دهیار استان و وزیر کشور و مقامات دیگر کشوری و استانی برگزار شد رونمایی این محصول محقق گردید.

اقدامات سال گذشته



• میزبانی رویداد دستاوردهای نوین و فرصت های سرمایه گذاری

بنابه درخواست استانداری مازندران جهت برگزاری سراسری این رویداد در تمامی شهرستان های استان و با توجه به همکاری و تعاملات میان مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال و فرمانداری شهرستان آمل، میزبانی این رویداد به دانشگاه شمال داده شد.

در این رویداد یک روزه ابتدا همایشی جهت آشنایی صنعتگران با شرکت های فناور حاضر شکل گرفت که سخنران اصلی این رویداد استاندار وقت آقای دکتر حسینی پور بودند و در قسمت دیگر رویداد یک روزه، برگزاری نمایشگاه دستاوردهای نوین و فرصت های سرمایه گذاری برای مجموعه شرکت های صنعتی و فناور آمل و محمودآباد برگزار گردید.

 Shomal_university_iec

 karafarini.shomal.ac.ir



• بازدید مدیران شهری از مرکز

حضور مدیران شهری در مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال در راستای آشنایی با فعالیت‌ها و اهداف واحد‌های مستقر و محصولات تولید و عرضه شده به صورت پیوسته و مناسبی طی چند مرحله محقق گردید.



• انعقاد قرارداد جهت رفع چالش‌ها با شرکت دیزل سنگین

ایران (دسا)

در راستای همکاری با صنعت و با پیگیری‌های انجام شده و برگزاری جلسات متعدد میان شرکت توسعه دهندگان دانا پدیده اطللس به نمایندگی از مرکز کارآفرینی و مدیران شرکت دیزل سنگین ایران پروژه‌هایی جهت رفع چالش‌ها و نیازهای این شرکت به توافق طرفین رسید و برخی از آنها نیز انجام گردید.





**امضای قرارداد ۱۵۲ میلیارد ریالی
در رویداد تانا مازندران**

• میزبان برگزاری رویداد تانا در سطح استان - اسفند ماه ۱۴۰۱

با توجه به تعاملات مرکز کارآفرینی با پارک علم و فناوری استان مازندران این مرکز میزبان اولین دوره رویداد تانا در استان مازندران گردید. محورهای این رویداد حوزه کشاورزی، پسماند و محیط زیست و تجهیزات پیشرفته صنایع بوده است. کل نیازهای تعریف شده در این سه حوزه ۱۳۱ نیاز در مجموع اعلام شد و شرکت کنندگان این رویداد ۹ اداره و سازمان دولتی، ۲۸ واحد صنعتی و ۲ موسسه غیردولتی بودند و ماه عسل این رویداد جذب ۱۴ طرح که در نهایت ۲ طرح از یک شرکت دانش بنیان (شرکت سیستم های انرژی فردا) مستقر در مرکز کارآفرینی منجر به انعقاد قرارداد گردید.



• انعقاد تفاهم نامه با انجمن حامیان فناوری استان مازندران

در پی جلسات برگزار شده در سال گذشته با هدف ایجاد فرصت های سرمایه گذاری مجمع خیرین شهرستان آمل در بخش شرکت های فناور و نوآور این تفاهم نامه در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ به امضا طرفین رسید.





• راه اندازی واحد تولیدی پرورش زالو طبی با سرمایه گذاری مؤسسه دانشگاهی شمال

در پی درخواست جناب آقای کیابار مبنی بر راه اندازی تولیدی پرورش زالو و همچنین سرمایه اولیه برای این کار، پس از بررسی‌ها و ارزیابی‌های به عمل آمده توسط مدیریت و مشاورین مرکز کارآفرینی و صحت سنجی سودآوری این پروژه، این موضوع با هیئت موسس دانشگاه شمال مطرح و پس از تایید، مراحل راه اندازی این تولیدی انجام و هم اکنون در حال بهره‌برداری سری اول زالوهای پرورش یافته می باشد.



• راه اندازی اولین واحد تولیدی پوشاک ورزشی در استان مازندران

پیرو درخواست جناب آقای امیررضاحدادی مبنی بر راه اندازی تولیدی پوشاک ورزشی کاپوش و با توجه به اینکه استان مازندران به عنوان یک استان پیشتاز در امر ورزش و تربیت بدنی در کشور بحساب می آید، نیاز به این تولیدی در استان درک و با پیشنهاد ایشان در جهت راه اندازی این تولیدی در مرکز کارآفرینی موافقت گردید.





• ایجاد انگیزه و تعامل شرکت های مستقر مرکز (برنامه های ورزشی)

در راستای تعاملات بیشتر افراد شرکت ها جهت ایجاد ارتباطات سازنده، فعالیت های ورزشی گروهی همچون برنامه های هفتگی فوتسال و والیبال ایجاد و برگزار گردید.

از دیگر اقدامات ورزشی مرکز کارآفرینی شرکت در مسابقات والیبال با عنوان تیم "والیبال مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال" بوده که این رویداد توسط مجموعه تولیدی و ورزشی کاپوش از شرکت های مستقر در مرکز مورد حمایت قرار گرفته و تمامی لباس های مسابقات را به تیم مرکز کارآفرینی تقدیم نمودند.



• بازدید از کارخانه پاک در جهت رفع چالش های این شرکت

در جهت ارتباط با صنعت برای رفع نیازها و چالش های آن طی بازدیدی از سایت کارخانه شرکت پاک مواردی چون چالش پسماند و دیک های حرارتی مورد بررسی قرار گرفت و به عنوان پروژه جهت همکاری مشترک با واحدهای مربوطه مستقر در مرکز کارآفرینی پیشنهاد شد.





• ارائه گزارش و برنامه های بخش آموزش مرکز کارآفرینی

با حضور اعضای محترم هیات موسس دانشگاه شمال جناب آقای دکتر محمدحسین رضوی و جناب آقای دکتر عباسعلی رستمی و همچنین مدیر و معاونین مرکز گزارشی از فعالیت های یک سال گذشته بخش آموزش به همراه برنامه های آتی آن بخش اعلام شد.

در این جلسه همچنین دکتر حمیدرضا رضوی، هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه شمال نیز حضور داشته که پیشنهاداتی مبنی بر توسعه هر چه بهتر موضوع آموزش و راهکارهایی جهت برون رفت از چالش های پیش رو ارائه نمودند.

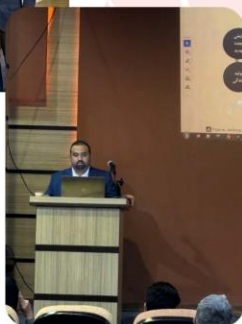
در انتهای جلسه ضمن تایید و تقدیر از فعالیت های انجام شده در بخش آموزش مرکز، به برطرف کردن هرچه سریعتر مشکلات و چالش های پیش رو تاکید شده و مقرر گردید موضوعات در جلسات هیات موسس مطرح و نسبت به رفع آن اقدام صورت گیرد.



• نشست دوستانه شرکت های مستقر در مرکز کارآفرینی

در این دوره می ضمن ارائه گزارش مدیریت مرکز واحدهای جدید به معرفی خود پرداختند و با سایر واحدها آشنا شدند، همچنین برخی چالش ها موجود بررسی و از شرکت ها در مورد این چالش ها نظرخواهی شد.





• برگزاری کارگاه های مسئله محور در هفته پژوهش

با توجه به نیاز آموزشی روز جامعه و همچنین رسالت مرکز کارآفرینی در خصوص همکاری با حوزه پژوهشی دانشگاه شمال؛ در هفته پژوهش دو کارگاه با عنوان های آشنایی با اصول و الزامات پدافند غیر عامل و طراحی مسیر شغلی توسط مرکز کارآفرینی برای دانشجویان و عموم مردم برگزار گردید. لازم به ذکر است برای این دوره گواهی مشترک انجمن علمی پدافند غیرعامل ایران و مرکز کارآفرینی به شرکت کنندگان ارائه گردید.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir



• نشست ارزیابی و کوچینگ واحد های مستقر

در راستای رفع چالش های شرکت های مستقر و توسعه کسب و کار؛ بر اساس برنامه های یکساله کاری که در ابتدای قرارداد از شرکت ها دریافت و تمدید هرساله می شود سلسه نشست هایی با حضور مشاوران مرکز کارآفرینی و واحدها به صورت مدون برگزار می گردد. دلیل اصلی برگزاری این نشست ها ارزیابی و کوچ واحدها جهت اصلاح مسیر کسب و کاری (Roadmap) و منتورینگ روی تصمیم های اساسی برای توسعه فعالیت هایشان می باشد.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir



• جلسه با رئیس صندوق ملی محیط زیست کشور در جهت ارتباط و رفع نیاز شرکت های مستقر

با توجه به چالش های محیط زیستی عمیق در شهرستان آمل و استان مازندران نشست با شرکت های حوزه و افراد فعال در محل مرکز کارآفرینی برگزار گردید. این صندوق بعنوان یک دستگاه اجرایی تحت سیاست گذاری ۷ عضو وزیران با ماهیت توسعه عمومی غیر دولتی از اواخر دهه ۹۰ فعالیت جدی خود را شروع کرده است و با سه ابزار اعطای تسهیلات، سرمایه گذاری (مستقیم یا مشارکتی) و حمایت مالی از پروژه ها و یا هدف تقلیل آلاینده ها و جلوگیری از تخریب محیط زیست و بیمه حیات و حش فعالیت می کند.

۱۰۶



• بازدید از شرکت فولادین ذوب آمل (فذا) و تعریف پروژه مشترک

با توجه به هدف تشکیل یک شرکت حقوقی سه جانبه در راستای رفع چالش های مجموعه شرکت های فولادین ذوب آمل طی چند مرحله جهت شناسایی دقیق و بهتر پیشنهادات عملیاتی این بازدیدها صورت پذیرفت.

۱۰۷

اقدامات سال گذشته

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



• دورهمی عید نوروز سال ۱۴۰۲

به مناسبت عید باستانی نوروز سال ۱۴۰۲ به رسم هر ساله دورهمی جهت عرض تبریک و دیدار دوستانه میان افراد حاضر در مرکز و گفتگو برای برنامه های سال آینده شرکت های مستقر این گردهمایی برگزار می گردید.



• تدوین دستورالعمل بخش آموزش مرکز کارآفرینی

در راستای ایجاد ساختار مشخص و برنامه ریزی اصولی برای تحقق اهداف آموزشی دستورالعمل اجرایی با همکاری گروه آموزشی مرکز تنظیم گردید.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

اقدامات سال گذشته

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



• طرح پیشنهادی در جهت برطرف کردن نیاز صنایع

در راستای برطرف کردن نیازهای صنایع و همکاری و تعامل با آن پروپوزالی با معرفی ظرفیت های مرکز تهیه و تدوین گردید. در این طرح واره معرفی برخی شرکت های مستقر در مرکز کارآفرینی و دوره های آموزشی اختصاصی برای رفع نیازهای صنعت در دستور کار قرار گرفت.

• سلسله نشست با هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه شمال

در جهت ارتباط بیشتر و موثر با گروه های دانشگاهی و در راستای تدوین دوره های آموزشی مربوطه این نشست ها برگزار گردید. عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه شمال جهت همکاری و توسعه بخش آموزش در مرکز کارآفرینی حضور به عمل آورده و با ارائه پیشنهادات راهبردی و کارآمد برنامه های آموزشی مرکز کارآفرینی را مورد بررسی قرار دادند.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

اقدامات سال گذشته

• طرح پیشنهادی به فرمانداری آمل در جهت رفع چالش های صنعت

این طرح بیشتر با نگاه به آشنایی دولت مردان با روش همکاری با دانشگاه در راستای حل چالش های صنعتی شهر آمل پس از نشست های متعدد با جناب آقای عباس حسینی فرماندار وقت شهرستان آمل تهیه و تنظیم گردید که از دستاورد های آن ایجاد فرصت های نمایشگاهی برای شرکت های فناور بوده است..

تأیید و ترمیم پرونده دولت صنعت دانشگاه

رفع چالش های صنعت با همراهی
دانشگاه و هدایت دولت



• جلسات برنامه ریزی بخش آموزش برای سال ۱۴۰۲

جلسات برنامه ریزی بخش آموزش با حضور سرپرست بخش آموزش جناب آقای مهندس حامد همدانی و گروه مدیریتی مرکز کارآفرینی برگزار شد. برنامه های متنوعی در سطح های متفاوت برای گروه های مختلف تدوین و برخی از چالش های پیش رو پیش بینی و برای آن برنامه ریزی شد.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

اقدامات سال گذشته

• طرح پیشنهادی تور آموزشی و تفریحی آکام

در راستای هدف و برنامه ریزی از پیش تعیین شده برای تعاملات و گسترش فرهنگ کسب و کار در ستین پایین طراحی با عنوان آکام به آموزش و پرورش شهرستان که در تعامل مستقیم با مرکز کارآفرینی بوده اند تنظیم و ارائه گردید.

• نشست های بررسی و ارزیابی جهت استقرار شرکت های جدید

به منظور نهایی سازی قرارداد استقرار شرکت های تازه ورود به مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال با حضور مدیران شرکت ها و تیم مدیریتی مرکز این نشست ها در بازه های زمانی مختلف و تعداد چند مرحله ای برگزار گردید که ضمن بحث و بررسی چالش های پیش رو جهت رفع نواقص برنامه کاری تدوین شده اقدامات لازم انجام و در نهایت شرکت ها به مرحله استقرار رسیدند.

(به نام خدا)

طرح پیشنهادی
تور آموزشی - تفریحی

آشنایی با
کسب و کار از مدرسه
آکام



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir



• نشست های هیات رئیسه شرکت سوما صنعت پاک کاسپین

در اسفندماه ۱۴۰۰ جلسه مشترکی فی مابین مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال و آقای حبیب اله اردشیر بهرستاقی، مدیرعامل شرکت فولادین ذوب آمل (فذا) جهت ارتباط دانشگاه با صنعت در راستای حل چالش های زیست محیطی (پسماند کوره ذوب) اتفاق افتاد که در پیرو این جلسه در تاریخ خردادماه ۱۴۰۱ شرکت بهره ورسازان صاحب ایده خزر در مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال پذیرش و مستقر شد.

در ادامه در شهریور ماه ۱۴۰۲ شرکت سوما صنعت پاک کاسپین با همکاری سه جانبه مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال، شرکت فذا و شرکت بهره ورسازان صاحب ایده خزر به منظور رفع چالش های زیست محیطی و زباله های عفونی شهرستان آمل تأسیس گردید و در راستای سیاست گذاری فعالیت های شرکت جلسات منظم با اعضای نماینده سه عضو حقوقی برگزار شد.



• بازدید جناب آقای دکتر جاسبی رئیس اسبق دانشگاه آزاد اسلامی

با حضور جناب آقای دکتر جاسبی در مجموعه دانشگاهی شمال و جلسه مشترک با هیات موسس و ریاست دانشگاه از فرصت ایجاد شده استفاده شد و طی بازدیدی همراه با جناب دکتر نوربان رئیس هیات امنا و موسس دانشگاه شمال و جناب آقای دکتر زارع رئیس باشگاه نخیگان و فرهیختگان از مجموعه شرکت های مستقر در مرکز کارآفرینی بازدید کرده و توصیه های مورد نظرشان را انتقال دادند.



اقدامات سال گذشته



• انعقاد تفاهم نامه مرکز با شرکت ها و سازمان های بیرون از مجموعه

در راستای تعاملات سازمانی از تفاهم نامه های اجرایی در این سال دو مورد با شرکت دیزل سنگین ایران و انجمن حامیان علم و فناوری استان مازندران بوده است و همچنین پیشنهاد تفاهم نامه همکاری با سازمان نظام مهندسی و اتحادیه دانشگاه ها و موسسات غیرانتفاعی و غیردولتی سراسر کشور از طرف مجموعه ارائه گردید.



اقدامات سال گذشته

• تعریف پروژه همکاری مشترک مرکز کارآفرینی برای دولت عراق

در راستای تعاملات و ارتباطات بین المللی مرکز از اقدامات صورت گرفته مذاکره با رابط دولت عراق در اربیل بوده که پس از اقدامات اولیه و معرفی ظرفیت های مورد نظر پس از مدتی با چند شرکت مستقر در مرکز پیشنهاد عملیاتی این درخواست در قالب یک پروپوزال ارائه شد.



• نشست های متعدد با رئیس سازمان نظام مهندسی شهرستان آمل در جهت رفع نیاز های آموزشی

در راستای تعاملات و ارتباطات شکل گرفته میان مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال (گروه آموزش) و سازمان نظام مهندسی شهرستان آمل مقرر شد تا برخی از کارگاه ها، رویدادها و دوره های آموزشی در این حوزه با همکاری طرفین در مرکز کارآفرینی برگزار گردد.



اقدامات سال گذشته

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



• حضور وزیر علوم تحقیقات و فناوری

طی حضور جناب آقای دکتر زلفی گل وزیر محترم وزارت عتف با همت مجموعه دانشگاهی شمال؛ جناب آقای وزیر و هیات همراه از مجموعه مرکز کارآفرینی و شرکت های مستقر بازدید داشتند که در گرو این بازدید تعریف پروژه مشترک با وزارت عتف توسط یکی از شرکت های مستقر در مرکز پیشنهاد گردید که دستور مستقیم آقای زلفی گل نیز اخذ شد. از دستاوردهای دیگر این بازدید پیشنهاد درخواست اخذ مجوز مرکز رشد برای دانشگاه شمال بوده که پس از موافقت هیات موسس حاضر در بازدید طی نامه ای به آقای وزیر درخواست و موافقت این مهم گرفته شد و در مرحله اقدامات اداری قرار گرفت.

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

اقدامات سال گذشته

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



• حضور کلیه اعضا هیئت رئیسه سازمان نظام مهندسی استان مازندران و کلیه اعضا دفاتر نظام مهندسی

برگزاری نشست هم اندیشی هیئت رئیسه سازمان نظام مهندسی استان و اعضا دفاتر نظام مهندسی در تابستان سال ۱۴۰۲ در مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir



مرکز کارآفرینی بین المللی



• ثبت شرکت مشترک با شرکت فولادین ذوب آمل (فذا) جهت رفع چالش

در پی جلسات برگزار شده متعدد با مدیران شرکت فذا و بازدیدهای میدانی به عمل آمده توسط تیم کارشناسی مرکز کارآفرینی از این شرکت در راستای رفع چالش پسماند و زباله شرکت فذا شرکت سه جانبه متشکل از موسسه دانشگاه شمال، شرکت فولادین ذوب آمل و شرکت بهره ورسان صاحب ایده خزر به ثبت رسید و هم اکنون این شرکت در حال پیشبرد اهداف و برنامه های از پیش تعیین شده می باشد.



• برگزاری اولین دوره دورهمی یلدا کارآفرینان

به جهت ارتباط بیشتر افراد و شرکت های مستقر در مرکز کارآفرینی و با هدف رفع چالش های موجود مشترک در تمامی مجموعه شرکت های نوپا این نشست در محل کافه کسب و کار مرکز برگزار گردید. با توجه به هدف رویداد از افراد شاخص در سه حوزه مورد نظر دعوت به عمل آمد تا پنل گفت و گو در این رویداد شکل گیرد. آقای مهندس باطنی مدیر فروش شرکت کاله در پنل فروش، آقای مهندس رحیمی مدیر مارکتینگ و تولید محتوا نویبتکس در پنل مارکتینگ و آقای دکتر حمید لسانی مدیر منابع انسانی شرکت های صنعتی چون هراز و صالح در پنل چالش نیروی انسانی با گفت و گو و ارتباط سازی با حاضرین به رفع مشکلاتشان پرداختند.



اقدامات سال گذشته



• تعریف پروژه همکاری در مارکتینگ و بازاریابی شهرک سازی

پروژه توسعه فعالیت های یک از شرکت های مستقر در مرکز طرحی با عنوان استراتژی مارکتینگ پروژه املاک برای پیمانکار شخصی تدوین و ارائه گردید.

• اخذ تسهیلات کم بهره ۴ درصد با بازپرداخت ۸۴ ماهه از محل تبصره ۱۶ برای شرکت های مستقر جمعاً به ارزش ۱۶,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

با در نظر گرفتن چالش های مالی موجود در کسب و کار های کوچک و نوپا در سال گذشته برای شرکت های که مجوز فناوریانه خود را اخذ نمودند از محل تبصره ۱۶ پارک علم و فناوری تسهیلات کم بهره اخذ گردید.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

اقدامات سال گذشته



• صدور مجوز فناوری برای شرکت های مستقر مرکز

در راستای تفاهم نامه و قرارداد امضا شده میان مجموعه دانشگاهی شمال و پارک علم و فناوری استان مازندران شرکت های مستقر در مرکز به عنوان شرکت های فناور محسوب می شوند.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

اقدامات سال گذشته

• میزبان برگزاری المپیاد کارآفرینی و ایده یابی شتاب- با همکاری آموزش و پرورش استان مازندران

این رویداد در راستای مأموریت مرکز کارآفرینی برای ایجاد مدرسه کارآفرینی و آموزش های مهارتی کارآفرینی در سنین پایه و همچنین آشنایی نسل جوان با مجموعه دانشگاهی شمال و ایجاد ارتباط با مرکز کارآفرینی برگزار گردید. هدف از این رویداد ارزیابی تیم های دانش آموزی شرکت کننده در المپیاد کارآفرینی و ایده یابی شتاب که توسط آموزش و پرورش استان مازندران و با همکاری مرکز کارآفرینی در محل کافه کسب و کار و سالن آموزشی مرکز کارآفرینی برگزار گردیده، بوده است. در این رویداد از منتورهای مرکز کارآفرینی جهت داوری طرح ها استفاده شد و در نهایت تیم های برگزیده معرفی شدند.

• مشارکت مرکز کارآفرینی در نمایشگاه هفته دولت شهر آمل در راستای همکاری و بنایه درخواست فرمانداری آمل جهت مشارکت در نمایشگاه هفته دولت شهرستان آمل برخی از شرکت های فناور مرکز کارآفرینی در این نمایشگاه شرکت نمودند.



اقدامات سال گذشته

• بازدید مدارس شهرستان آمل از مرکز طی چند مرحله در جهت آشنایی جوانان با مرکز

یکی از رسالت های مرکز کارآفرینی ایجاد فرصت برای شناخت افراد جوان و نوجوان جامعه حوزه کارآفرینی است. در این راستا از جمله اقدامات صورت گرفته در سال گذشته بازدید مدارس و دانشگاه های علمی و کاربردی و بعضاً بازدید کلاس های برخی از اساتید دانشگاه شمال از محل مرکز کارآفرینی بوده است. در این بازدید ها پس از معرفی مرکز و ظرفیت های آن افراد با شرکت های مستقر آشنا شدند. لازم به ذکر است که یکی از خروجی های این بازدید ها اضافه شدن کارآموز به مجموعه شرکت های مرکز و حتی جذب نیروی کار بوده است.

• برگزاری جلسات هم اندیشی با هلدینگ غذایی میزبان جهت رفع نیاز

با توجه به اینکه ارتباط با جامعه و رفع چالش کسب و کارها در خارج از مرکز از موارد حائز اهمیت برای مجموعه مرکز کارآفرینی بوده است از این روشیکه سازی و معرفی مرکز برای ما در سالی که گذشت جزو اقدامات بدیهی بشمار می آید. یکی از ارتباطات انجام گرفته منجر به جلسات مشترک با مدیر هلدینگ غذایی میزبان آقای حجازی جهت مشاوره در حوزه راه اندازی کارخانه غذا و بحث مارکتینگ مجموعه شان بوده است.

اقدامات سال گذشته

• نشست و هم اندیشی با رئیس کمیته امداد استان مازندران و شهرستان آمل در جهت همکاری و رفع نیاز

کمیته امداد شهرستان آمل در سالی که گذشت درخواست همکاری مشترک در زمینه آموزش به افراد تحت حمایت را مطرح نمودند که پس از چند جلسه حضوری منجر به جلسه مشترک رئیس کمیته امداد استان مازندران با مجموعه دانشگاهی شمال و با حضور جناب آقای دکتر عباسعلی رستمی رئیس وقت دانشگاه شمال گردید. در نهایت از طرف مجموعه مرکز کارآفرینی اعلام همکاری آموزشی برای دوره های توان افزایی ویژه افراد تحت پوشش کمیته امداد داده شد و مقرر گردید در راستای برگزاری دوره ها کمیته امداد افراد را جهت شرکت در دوره معرفی نمایند.

• تعریف نیاز از طرف وزیر علوم و رفع چالش توسط شرکت مستقر در مرکز

در پی بازدید آقای دکتر زلفی گل وزیر محترم علوم تحقیقات و فناوری از مجموعه مرکز کارآفرینی و دیدن ظرفیت های یکی از شرکت های این مجموعه درخواست همکاری با وزارت علوم را مطرح نمودند که با استقبال آقای وزیر روبه رو شد و دستور اجرای آن را دادند و همچنین فرآیند عملیاتی همکاری را به شرکت رای گستر کاسپین معرفی کردند.

اقدامات سال گذشته

• همکاری در برگزاری رویداد همایش ملی صنعت ساختمان

بنایه همکاری های برون سازمانی و شناخته شدن مرکز کارآفرینی در جامعه شهری پیرو درخواست همکاری گروه معماری الون مینی بر برگزاری رویدادی در حوزه صنعت ساختمان، مرکز کارآفرینی همکاری مستقیم در برگزاری رویداد مازندران آباد در تاریخ ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۲ داشته است و جز حامیان این رویداد معرفی گردید.



• ایجاد تفاهم نامه دستیار فناور جهت هدایت صحیح دوره های کارآموزی دانشجویان دانشگاه شمال

از اقداماتی که در جهت همکاری های مستقیم اثر بخش با مجموعه دانشگاه شمال در سالی که گذشت صورت گرفت؛ پیشنهاد تفاهم نامه پارک علم و فناوری استان مازندران با دانشگاه شمال به جهت طی کردن دوره کارآموزی هدفمند دانشجویان این دانشگاه بوده است. با هماهنگی های صورت گرفته پیش نویس این تفاهم نامه جهت انعقاد به معاونت پژوهشی وقت ارائه شد و با مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه نیز مطرح گردید.



آشنایی افراد حاضر در دانشگاه و جامعه با مجموعه مرکز کارآفرینی یکی از هدف گذاری های سال گذشته بوده است که به همین منظور یکی از راه های معرفی ارائه سرویس و خدمات رایگان به افراد علاقه مند بوده و در همین باب فراخوان هایی در فضای مجازی و محیط دانشگاه اطلاع رسانی گردید و افراد متقاضی به صورت حضوری و تلفنی به صورت رایگان از این خدمات بهره مند شدند. حتی از دست آورد این همکاری می توان به جذب افراد فعال در فضای اشتراکی مرکز اشاره نمود.

اقدامات سال گذشته

به جهت رفع نیازهای مرکز کارآفرینی و شرکت های مستقر در مرکز که در پروسه توان افزایی از نظر نیروی انسانی بوده اند این اقدام به صورت مرحله ای به شکل پوستر در دانشگاه و در فضای مجازی مرکز نیز به جهت همکاری برای علاقه مندان اطلاع رسانی گردید.

Shomal_university_iec karafarini.shomal.ac.ir

اقدامات سال گذشته

• دعوت به همکاری از اساتید دانشگاه شمال جهت ایجاد تیم های تخصصی درون دانشگاهی

از اولین اقدامات صورت گرفته در سال ۱۴۰۱ پس از هماهنگی انجام شده با جناب آقای دکتر عباسعلی رستمی رئیس وقت دانشگاه شمال در راستای ارتباط با اعضای هیات علمی دانشگاه شمال به منظور تعامل بیشتر و موثرتر جهت رفع چالش های صنعت دعوت عمومی از اساتید بوده است که طی چند مرحله این اطلاع رسانی از طریق فضای مجازی مرکز و به صورت پوستر چاپی در محل دانشگاهی اعلام گردید.

• برگزاری کارگاه آموزشی فروش محصول با جناب دکتر راعی

هدف اصلی این کارگاه، ارتقاء مهارت و دانش فروش شرکت های مستقر در مرکز و افزایش قابلیت های آن ها در مواجهه با مشتریان است. در این کارگاه، موضوعاتی مانند نحوه برقراری ارتباط درست با مشتریان، شناخت نیازها و مشکلات مشتریان، مذاکره و متقاعدسازی، تحلیل بازار و رقبا، فنون مذاکره فروش، استراتژی های نوآورانه فروش و ارتباطات مؤثر مورد بررسی قرار گرفت.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

اقدامات سال گذشته

• تدوین فرم های باشگاه اساتید و متخصصان و تعریف پروژه برای اساتید از صنعت

به جهت اولویت همکاری های صنعتی با مجموعه دانشگاهی و اساتید هیات علمی دانشگاه شمال بنا به درخواست و پیگیری های انجام شده از طرف مرکز کارآفرینی با حوزه معاونت های دانشگاه و درخواست معرفی مرکز به دانشکده ها و اعضای هیات علمی فرم هایی جهت عضویت و همکاری تنظیم و به همه معاونت ها ارائه گردید. همچنین درخواست پروژه های صنعتی جهت حل چالش به پیوست فرم ها ارسال و از همین رو موفق به برگزاری جلسه با دانشکده فنی و مهندسی شده ایم که کلیه توضیحات جهت معرفی مرکز و ساز و کار عملیاتی همکاری ارائه شد.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir



• همکاری با آموزش و پرورش شهرستان آمل جهت راه اندازی خانه خلاق و نوآوری برای دانش آموزان

پیرو تعاملات صورت گرفته با مجموعه آموزش و پرورش شهرستان آمل در این سال، بنا به درخواست این سازمان از مرکز کارآفرینی جهت راه اندازی خانه خلاق و نوآوری برای دانش آموزان آملی در محل ساختمان پژوهش سرادرسبزه میدان آمل جلسات مشاوره ای گذاشته شد و در راستای تحقق این مهم اقدامات لازم صورت گرفت.

• نشست با شهردار و مجموعه شهرداری بلده جهت رفع چالش

پس از همکاری در برگزاری رویداد رفع چالش های صنعت و فرصت های سرمایه گذاری شهرستان آمل و محمودآباد و نور با همکاری استانداری و فرمانداری شهرستان آمل در محل دانشگاه شمال؛ طی بازدید استاندار از غرفه دانشگاه شمال و به جهت تسهیل در فرآیند عملیاتی محصول یکی از شرکت های مستقر در مرکز از شخص شهردار بلده درخواست همکاری مستقیم را داشتند که پس از رویداد نمایشگاه طی چند مرحله هماهنگی تلفنی و نشست در مرکز کارآفرینی جهت تعامل و همکاری اقدامات مورد نظر مطرح گردید.

• همکاری با آموزش و پرورش آمل جهت تعریف و برگزاری دوره های آموزشی برای دانش آموزان با عنوان شرکای آموزشی

با توجه به هدف گذاری در برنامه های این سال جهت تعامل با مخاطب هدف در گروه های سنی دانش آموزی؛ همکاری های مرکز با آموزش و پرورش توسعه پیدا کرد تا جایی که به عنوان شرکای مهارتی آموزش و پرورش معرفی شدیم. از این حیث در راستای پیاده سازی برنامه های مشارکتی دوره های آموزشی برای گروه های هدف مدارس تدوین و برگزار گردید و همچنین طی چند دوره مجموعه آموزشی مرکز به محل مدارس جهت معرفی ظرفیت های موجود رفته که گزارش آن در بخش آموزش آمده است.



Shomal_university_iec



karafarini.shomal.ac.ir



• همکاری با شهرک اقامتی اریکه آرامش جهت رفع چالش ها (خبریه مهرآوران کهریزک کاسپین سرخورد)

هلدینگ آرامش یکی دیگر از مجموعه هایی بود که در این سال جهت همکاری با مرکز کارآفرینی ارتباط گرفت. در ابتدا جلسه با مدیر عامل این مجموعه آقای رضائی در محل اتاق جلسات مرکز تنظیم گردید و پس از این جلسه و معرفی ظرفیت های مجموعه مرکز کارآفرینی نشست دیگری در محل شهرک اقامتی اریکه آرامش گذاشته شد و با ظرفیت ها و چالش های مورد نظر آشنا شدیم. پس از این جلسات شرکت اطلس مستقر در مرکز کارآفرینی جهت حل مشکل تبلیغاتی و مارکتینگ معرفی گردید.

• نشست شرکت های حوزه آی تی مستقر با مدیر کل ICT استان مازندران در مرکز جهت رفع چالش ها

با توجه به اینکه سه شرکت در حوزه آی تی در مرکز کارآفرینی مستقر بوده و با چالش هایی همچون مجوزات افتا و غیره برای محصولاتشان جهت فروش به سازمان ها و ادارات روبه رو بوده اند؛ با هماهنگی با آقای دکتر اعزی مدیر کل ICT استان نشستی در محل سالن جلسات مرکز گذاشته شد و شرکت ها چالش های خود را مطرح و به پرسش و پاسخ پرداختند.

• برگزاری “نشست های ارتباط با صنعت” با شرکت های مستقر در کافه کسب و کار مرکز

یکی از هدف های راه اندازی کافه کسب و کار برگزاری دوره های با محوریت انتقال تجربه برای شرکت های مستقر در مرکز کارآفرینی می باشد که شروع این نشست ها از سال ۱۴۰۱ آغاز گردید و توانستیم دوره هایی را چه برای افراد مستقر چه دانشجویان علاقه مند برگزار نماییم.



Shomal_university_iec



karafarini.shomal.ac.ir

• برگزاری جلسات هم اندیشی با سازمان نظام روانشناسان کشور جهت رفع نیاز و تعریف پروژه مشترک

با هدف همکاری با سازمان ها و دستگاه ها جهت رفع نیازها و چالش هایشان توسط شرکت های مستقر در مرکز کارآفرینی، با ارتباطی که از پیش تر با مدیری آن سازمان نظام روانشناسان کشور آقای اسحاق صابری وجود داشت چالشی در زمینه راه اندازی سامانه ارائه سرویس چند کاربره مطرح گردید که نشست هایی در این خصوص به صورت مشترک همراه با شرکت های مستقر مربوط در این حوزه با ایشان برگزار گردید و در نهایت به ارائه پیشنهاد به صورت پروپوزال به این سازمان شد.



• برگزاری جلسات هم اندیشی با انجمن صنفی کارگران شهرستان آمل جهت رفع نیاز و تعریف پروژه مشترک

ارائه سرویس های خدماتی ساختمانی از استارت آپ هایی است که مرکز کارآفرینی در شرف انجام با یکی از شرکت های مستقر بوده است که پس از چندین جلسه و امکان سنجی پروژه به نتیجه چالش عدم همکاری موثر افراد متخصص حوزه ساختمان در آمل رسیدیم. از همین رو در یکی از بازدیدهای مرکز کارآفرینی که اعضای شورای شهر حضور بعمل رسانده بودند با آقای مهندس مسلم مکاری که رئیس انجمن صنفی کارگران شهر آمل و نائب رئیس شورای شهر آمل نیز بودند طرح همکاری و تعامل مطرح گردید. سپس در جلساتی در محل مرکز و ساختمان انجمن صنفی ملل همکاری و اعلام نیاز بررسی و به صورت پروپوزال به این مجموعه جزئیات ارائه گردید.



• ارائه طرح پیشنهادی توسعه وبسایت دانشگاه شمال

یکی از نقطه نظرات ما ایجاد فرصت ها از نزدیک ترین شرایط مکانی مان است یعنی این دیدگاه را داریم که اگر می خواهیم موفق باشیم اول درون مجموعه دانشگاهی خودمان بعد شهرستان و بعد استان تا درجات بعدی و اگر می خواهیم استارت آپ استودیو موفق باشیم باید ابتدا تعریف پروژه برای حل مسئله درون دانشگاه و بعد شهر آمل و ... داشته باشیم. از این رو یکی دیگر از طرح هایی که با شرکت های مستقر در مرکز ارائه نمودیم طرح توسعه وبسایت دانشگاه شمال پس از بررسی و تحلیل سایت های دانشگاه های معتبر دنیا همچون ام آی تی بوده است.



• ارائه طرح پیشنهادی شرکت کرمان موتور

بنا به اعلام نیاز در خصوص چالش وبسایت شرکت کرمان موتور جهت ارائه خدمات فروش آنلاین توسط جناب آقای دکتر علی محمد نوریان؛ پس از طرح مسئله یکی از شرکت های مستقر در مرکز پس از بررسی اولیه پیشنهاد خود را به صورت پروپوزال در قالب طرح توسعه وبسایت و سامانه آنلاین خرید خودرو کرمان موتور ارائه نمودند.



اقدامات سال گذشته

• مشارکت مجموعه دانشگاهی شمال در قرارگاه دانش بنیان شهر آمل

با توجه به شعار سال و التزام همکاری دستگاه های اجرایی و سیاست گذار شهری با ریاست فرمانداری شهرستان آمل این قرارگاه با عنوان قرارگاه دانش بنیان شهر آمل تشکیل شد و ریاست دانشگاه شمال و مرکز کارآفرینی عضو از این قرارگاه شدند و در این راستا سلسله نشست هایی جهت همکاری و رفع چالش های مطرح برگزار گردید.



• جلسات مشترک با رئیس فنی و حرفه ای شهرستان آمل

در راستای عملیاتی نمودن قرارداد فی ما بین با سازمان فنی و حرفه ای و برطرف کردن چالش های پیش رو و تعامل همه جانبه سلسله نشست هایی در مرکز کارآفرینی و سازمان فنی و حرفه ای شهرستان آمل برگزار گردید.



اقدامات سال گذشته

• ارائه طرح پیشنهادی کنترل تردد در استخر مجموعه دانشگاهی شمال

با توجه به اینکه چالش کنترل نفرات در مجموعه استخر دانشگاه شمال از طرف مدیرعامل مجموعه ورزشی مطرح گردید یکی از شرکت های مستقر در مرکز به جهت رفع این چالش پس از بررسی های انجام شده و شناسایی ظرفیت های سخت افزاری پیشنهادات را در قالب یک پروپوزال همراه با لیست قیمت های اقلام سخت افزاری مورد نیاز به مدیرعامل محترم این مجموعه ارائه نمودند.



• بازدید مدیران استانی و رؤسای دانشگاه ها

بازدید های زیادی به صورت سرزده و یا با هماهنگی قبلی از مجموعه های مختلف چه شهری چه استانی چه طی برنامه های مجموعه دانشگاهی شمال که مهمانان از محل مرکز کارآفرینی بازدید نمودند؛ اتفاق افتاد. طی این بازدیدها مجموعه مدیریتی مرکز به معرفی ساختار و آخرین وضعیت و برنامه های موجود خود می پرداختند. از طرفی شرکت هایی که مورد بازدید قرار می گرفتند نیز در راستای معرفی خود و ظرفیت هایشان توضیحاتی ارائه می نمودند.

اقدامات سال گذشته

• نشست اعضای هیئت موسس و معاونین دانشگاه در مرکز کارآفرینی

برگزاری نشست اعضا هیئت موسس و هیئت رئیسه دانشگاه در مرکز کارآفرینی و ارائه گزارش عملکرد و بحث و بررسی چالش ها.



• گردهمایی باشگاه نخبگان و بررسی طرح های فناورانه

با برنامه ریزی انجام شده توسط باشگاه نخبگان جوان و فرهیختگان در خصوص برگزاری نشست چندجانبه در شهریور ماه ۱۴۰۲؛ با همکاری مرکز کارآفرینی در یکی از بخش های این رویداد نشست با شرکت های فناور مرکز کارآفرینی و طرح های منتخب باشگاه جهت بررسی و ارزیابی برگزار گردید.



 Shomal_university_iec

 karafarini.shomal.ac.ir

اقدامات سال گذشته

• برگزاری دوره های آموزشی متعدد در کافه کسب و کار

توانمندی شرکت های مستقر در مرکز از اهداف اساسی مرکز کارآفرینی می باشد. از این رو همیشه به دنبال توسعه و پیشرفتشان بوده ایم و برگزاری دوره های آموزشی چه به صورت حضوری در مجموعه چه به صورت مجازی و حتی معرفی دوره هایی خارج از مجموعه به شرکت ها از اقدامات در جریان همیشگی بوده است.

• نشست های متعدد با مسئولین و مدیران شهری و استانی در جهت ارائه طرح اجرایی برای رفع چالش زباله شهرستان آمل

متأسفانه یکی از بزرگترین بحران های زیست محیطی کشور بحث دیوی زباله در شهرستان آمل است. تفکر ما به عنوان جزئی از خانواده شهر آمل کمک برای حل این بحران می باشد. ما فکر می کنیم اگر به رسالت کاریمان بخواهیم برسیم باید قدمی برای این شهر برداریم چرا که ما در آمل هستیم پس دور از ذهن نیست که ما اگر توان حل مسئله در این بوم را نداشته باشیم نمی توانیم به جایگاه های بزرگتر برسیم. از این رو یکی از شرکت های ما ماموریت پیگیری این مهم برای تدوین طرح جامع زباله شهر را داشته و حتی به عنوان مشاور امین امام جمعه و فرماندار آمل در حوزه زباله مطرح گردیدند؛ نشست های متعددی در میز پسماند آمل گذاشته شد و مجموعه مرکز کارآفرینی با مشارکت و پیگیری همیشگی به دنبال روزه ها برای برداشتن قدمی هر چند کوچک بوده است. اخیراً هم یک هسته فناور جدید با عنوان طرح بیوجار را جذب کرده ایم که در راستای حل این بحران اقدامات خیلی خوبی را دنبال کرده است.

 Shomal_university_iec

 karafarini.shomal.ac.ir



معرفی محصولات و شبکه سازی



- شرکت در نمایشگاه ها به صورت گروهی در نمایشگاه هفته پژوهش ۱۴۰۱ ساری و نمایشگاه طرح های فناور شهرستان بابل
- حضور واحد های مرکز کارآفرینی در نمایشگاه هایی چون رب رشیدی تبریز و نمایشگاه های بین المللی تهران
- بازدیدهای مختلف مدیران شهری (اعضای شورای شهر، فرماندار و امام جمعه و ...) رؤسای دانشگاه های استان و مدیران استان (مدیر جهاد کشاورزی، معاونین استاندار، مدیر صمت و ...)
- معرفی شرکت های مستقر در مرکز به صنعت و سازمان ها
- الزام شرکت ها برای تهیه کارت ویزیت، بروشور، وبسایت و ...

تخصیص زیر ساخت ها



- ایجاد اتاق تولید محتوا و استفاده از امکانات مناسب در جهت تسهیل در برند سازی و معرفی محصولات
- ایجاد کافه کسب و کار در جهت انتقال تجربیات صاحبان ایده به منظور توسعه کسب و کار و توسعه فردی
- استفاده از ظرفیت های آموزشی و رسانه ای مرکز رشد آمل و پارک علم و فناوری استان مازندران

ارتباط با صنعت



- رفع چالش های زیست محیطی شرکت، فذا، شرکت دسا، شرکت کاله، شرکت پاک و ...
- تعامل با شرکت ها در جهت رفع نیاز های آموزشی و تحقیقاتی
- برگزاری دوره های صدور خدمات فنی مهندسی در سطح کشور



استفاده از تیم مشاوران و کوچینگ



- مشاوره کسب و کار
- مشاوره توسعه فردی
- مشاوره حقوقی
- برگزاری جلسات ارزیابی و کوچینگ به منظور توانمندی سازی و توسعه کسب و کار
- ایجاد واحد مشاوره مالیاتی و مالی یا مدیریت مهندس نصیری
- ایجاد واحد فروش

انجام برنامه انگیزشی و ایجاد تعاملات

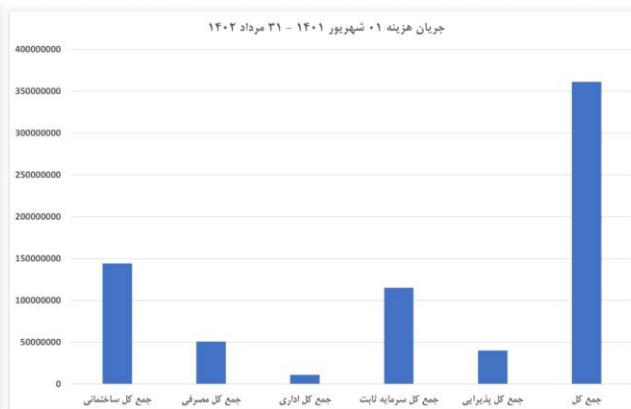
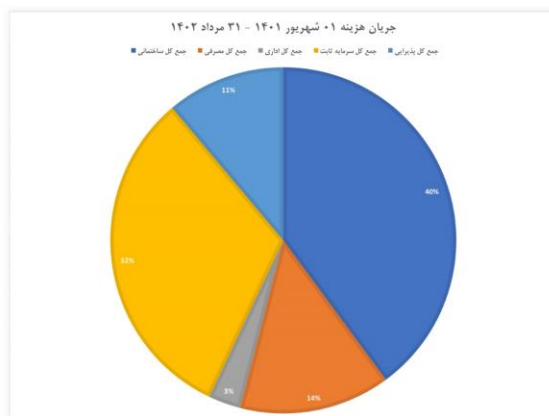


- تشکیل تیم فوتسال واحد های کارآفرین
- برگزاری مسابقات فوتبال دستی و ...
- نشست های صمیمی گفتگو محور
- ایجاد سانس اختصاصی استخر به منظور ایجاد نشاط و تعامل بیشتر



هزینه های انجام شده

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



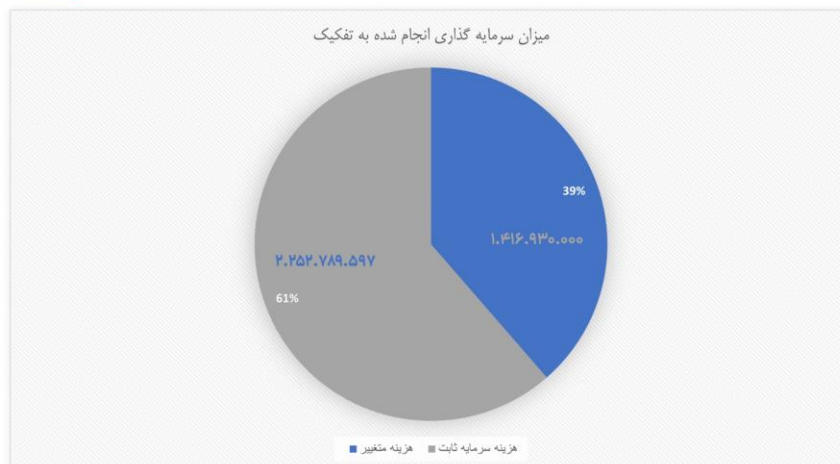
جمع کل هزینه های انجام شده = ۳۶۱,۱۷۹,۲۵۰
(در سال کاری ۱۴۰۱-۱۴۰۲)

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

هزینه های انجام شده

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



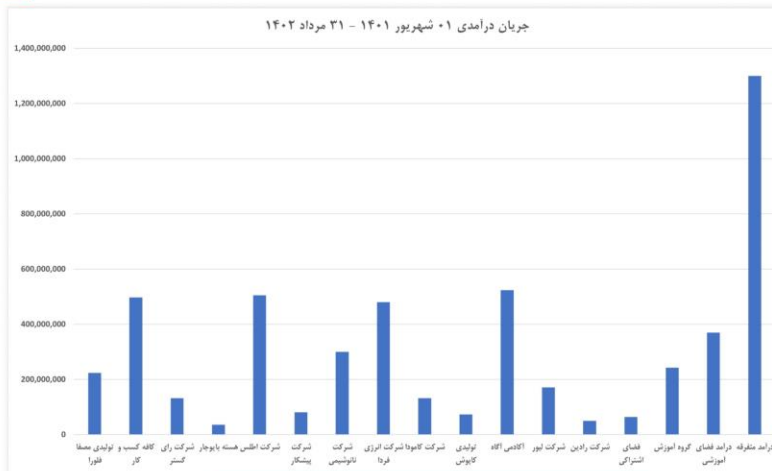
جمع کل سرمایه گذاری انجام شده = ۳,۶۶۹,۷۱۹,۵۹۷
(پروژه زالو)

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

درآمد های بدست آمده

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



جمع کل درآمد
(در سال کاری ۱۴۰۲-۱۴۰۱) = ۵,۱۸۱,۰۱۸,۵۳۰ ریال

Shomal_university_iec

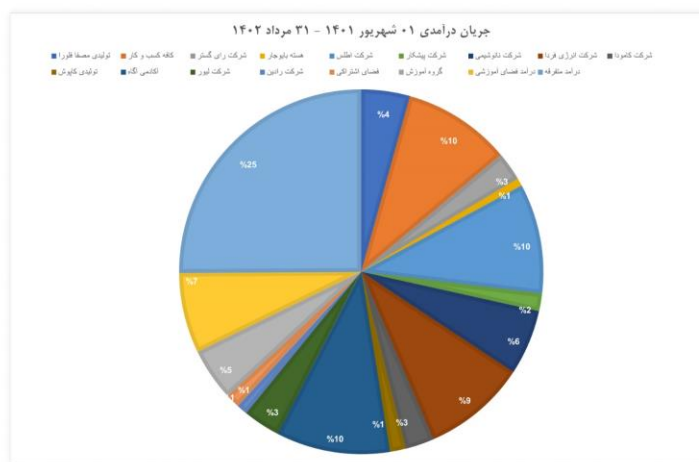
karafarini.shomal.ac.ir

درآمد های بدست آمده

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



ردیف	نام واحد	درآمد (ریال)
۱	تولیدی مصفا فلورا	۲۲۳۷۲۳۵۰۰
۲	کافه کسب و کار	۴۹۷۳۴۰۷۸۰
۴	شرکت رای گستر	۱۳۲۰۰۰۰۰۰
۵	هسته بایوجار	۳۶۰۰۰۰۰۰
۶	شرکت اطلس	۵۰۴۷۰۰۰۰۰
۷	شرکت پیشکار	۸۱۰۰۰۰۰۰۰
۸	شرکت ناتوشیمی	۳۰۰۰۰۰۰۰۰
۹	شرکت انرژی فردا	۴۸۰۰۰۰۰۰۰
۱۰	شرکت کامودا	۱۳۲۰۰۰۰۰۰
۱۱	تولیدی کاپوش	۷۳۲۸۰۰۰۰۰
۱۲	اکادمی آگاه	۵۲۳۷۰۰۰۰۰
۱۳	شرکت لیور	۱۷۰۷۷۴۲۵۰
۱۴	شرکت رادین	۵۰۰۰۰۰۰۰۰
۱۵	فضای اشتراکی	۶۴۰۰۰۰۰۰۰
۱۶	گروه آموزش	۲۴۲۵۰۰۰۰۰
۱۷	درآمد فضای آموزشی	۳۷۰۰۰۰۰۰۰
۱۸	درآمد متفرقه	۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰
	مجموع	۵,۱۸۱,۰۱۸,۵۳۰



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

فصل سوم برنامه و بودجه

۱۴۴

 Shomal_university_iec

 karafarini.shomal.ac.ir

مقدمه



در این بخش با توجه به اقدامات صورت گرفته در سال گذشته و برنامه ریزی انجام شده بر اساس پیشبینی ها بودجه مد نظر پیشنهاد گردیده است. سیستم مدیریتی مالی در مرکز کارآفرینی ابتدا کنترل هزینه های مجموعه و سپس توسعه فرآیندهای کسب درآمدی از مجموعه های مستقر می باشد.

۱۴۵

 Shomal_university_iec

 karafarini.shomal.ac.ir

۱ تجهیز و مناسب سازی فضا های مرکز

استفاده بهینه از ظرفیت های موجود فیزیکی در ۲ سال گذشته جزو اولین اقدامات صورت گرفته در مرکز کارآفرینی بوده است، در سالی که گذشت برخی فضاها طبق برنامه های قبلی چه درون سازمانی چه با برون سپاری ایجاد و مورد بهره برداری قرار گرفت؛ اما توسعه و بهره برداری مناسب از برخی دیگر از ظرفیت های مرکز نیازمند تجهیز می باشند که در ذیل به آن ها اشاره می گردد.

- **مناسب سازی فضای اشتراکی:** با در نظر داشتن اینکه قسمتی از پازل اکوسیستم مرکز کارآفرینی وجود فضای اشتراکی است و طی سال گذشته که برنامه راه اندازی آن را داشته ایم و حتی با توجه به اینکه فرهنگ استفاده از فضای کار اشتراکی در مازندران هنوز شکل نگرفته است بدون هیچ گونه تبلیغات توانستیم ۵ عضو فعال که اشتراک ماهانه داشته و در این مجموعه پذیرش شده اند را مستقر کنیم. برای توسعه این فضا نیازمند امکانات و تجهیزات می باشیم تا بتوانیم برای جذب مخاطبان بیشتر و ایجاد فرصت های بهتر اقدامات لازم را محیا کنیم.
- **اتاق تولید محتوا:** تولید محتوا و عرضه مناسب محصولات یا خدمات شرکت های مستقر در مرکز یکی از اولویت ها و برنامه های سال گذشته بوده است که با حداقل امکانات و سرمایه گذاری صرف و صرفا از مجموعه درآمدی مرکز توانستیم آن را شکل داده و مورد استفاده واحدها قرار دهیم؛ اما امکانات در بحث تولید محتوا بسیار حائز اهمیت می باشد و از این رو برای توسعه این فضا نیازمند سرمایه گذاری جهت خرید تجهیزات و اکوستیک کردن اتاق می باشیم و در ادامه با توجه به نبود استودیو های تخصصی عکاسی از محصول در استان و محتواسازی آموزشی و عرضه در بخش آموزش مرکز که آماده کردن یکی از شرکت های مستقر در مرکز برای کاربری مناسب و بهره برداری ایده آل جهت گرفتن پروژه های خارج از مرکز و کسب درآمد در سال گذشته پیش بینی و محقق شد؛ برنامه ریزی کرده ایم که به امید خدا بتوانیم از این حیث به نتیجه مطلوب و ایده آل برسیم.
- **آشپزخانه:** در حال حاضر بعد از گذشت ۲ سال و با توجه به استفاده حداکثر از فضا های مرکز و افزایش حضور تعداد نفرات مستقر در مرکز و حتی با توجه به راه اندازی کافه کسب و کار و پذیرایی برخی افراد در این مجموعه، در زمان نهار با ترافیک نفرات و چالش هایی مواجه هستیم که در نظر داریم در سال آینده با اضافه کردن تعدادی صندلی، کمد، ماکروفر و برخی ظروف سرویس بهتری به واحدهای مستقر بدهیم.
- **ایجاد فضای مناسب جهت برگزاری مناسب های مذهبی (نمازخانه):** با توجه به اینکه ساعت کاری مرکز تا ساعت ۲۱ بوده و اکثریت شرکت ها در محل مرکز حضور دارند و نمازخانه دانشگاه صرفا برای اقامه نماز ظهر در ساعات محدود باز می باشد و همچنین گاهاه مهمانان مرکز جهت اقامه نماز با مشکل فضای مکانی مواجه شده اند؛ در نظر داریم برای این مهم نمازخانه ای را در فضای طبقه اول راه اندازی نماییم.
- **ایجاد فضای استراحت:** یکی از نیازهای ساختاری در مجموعه های همچون مرکز کارآفرینی وجود فضایی برای استراحت موقت افراد مستقر در مجموعه می باشد. معمولا این فضا با صندلی های راحت همراه با فوتبال دستی یا سرگرمی هایی از این دست تجهیز می گردد.

۲ برگزاری تور های کارآفرینی و ترویج کار تیمی

شناخت مهمترین اصل برای توسعه هر کسب و کاری است، شناخت مناسب از کسب و کار خود و دیگران جهت تعریف پروژه مشترک و عرضه مناسب و شناساندن ظرفیت های کسب و کار که در این راستا با تعامل با مجموعه های بیرونی قصد ایجاد ارتباط مناسب و شبکه سازی برای شرکت ها و مجموعه های مستقر در مرکز یا تحت حمایت مرکز کارآفرینی را داریم. جدا از این مسئله چیزی که حائز اهمیت است آمادگی مطلوب شرکت ها و افراد فعال شرکت هایمان می باشد که در جهت توسعه فردی و کار تیمی قصد برگزاری سلسله نشست ها و شبکه سازی با صنایع و فرهنگ درست کار تیمی را برای شرکت های مستقر محیا نماییم.

- **تور های اشتغال آفرین جهت رفع نیاز های مقصد که هم برای شرکت های دارای توان حل مسئله محقق می گردد و هم برای مخاطبین جدید مجموعه که می توان دانشجویان یا دانش آموزان باشند جهت آشنایی و ایجاد ذهنیت درست برنامه ریزی می گردد.**
- بازدید از مراکز و مجموعه های جذاب در زمینه کارآفرینی به منظور گسترش شبکه سازی و رفع نیاز های کسب و کارها
- نشست های انتقال تجربه با صاحبان کسب و کار و افراد موفق کارآفرین در کافه کسب و کار
- تشکیل تیم های ورزشی برای تعامل بیشتر میان شرکت های مستقر و تشکلی ها
- تور های گردشگری به همراه صاحبان کسب و کار های موفق
- بازدید های مسئله محور به منظور رفع نیاز ها
- ایجاد فضای بازی های تیمی و سرگرمی

۳ جذب سرمایه گذار و ارتباط با صندوق ها

- پس از آماده سازی استارت اپ های مرکز کارآفرینی و طی کردن نسبی دوره بلوغ برای سال پیش رو برنامه جذب سرمایه گذارها در دستور کار می باشد.
- فرآیندهای مختلفی برای ورود سرمایه گذارها به استارت اپ ها است که ما زیرساخت یا مدل های مختلف را فراهم می نماییم.
- به جهت رفع نیاز های مالی در جهت گسترش تولید جدا از ورود سرمایه گذارها؛ بخش دیگر برنامه های ما اخذ تسهیلات کم بهره نیز می باشد که در سال گذشته موفق به دریافت بیش از ۱۶ میلیارد ریال منابع مالی برای شرکت های مستقر شدیم.

۴ خرید نرم افزار مدیریتی

- مانیتور کردن فعالیت های درون سازمانی جهت مدیریت و ارزیابی صحیح یکی از نیازهای اساسی سازمانی است. این مهم کمک بهینه و به سزایی جهت کنترل فعالیت های هم درون مجموعه مرکز کارآفرینی و هم شرکت های مستقر در مرکز می کند. مطمئناً یکی از سرویس های مناسبی که به شرکت های مستقر در مرکز می توان ارائه داد همین نرم افزار است که باعث توسعه و پیشرفت واحدها شده و در نهایت باعث پیشرفت هرچه بهتر این مرکز می گردد.
- از جمله پیشنهادات در گذشته برای این مهم تهیه و خرید نرم افزار چند بخشی برای مرکز بوده که بنا به هزینه بالا از انجام آن صرف نظر شد و امروز پیشنهاد خرید نرم افزارهای تخصصی مدیریتی همچون نرم افزار جیرامورد نظری می باشد.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

۵ توسعه فعالیت های آموزشی

- در سالی که گذشت دپارتمان آموزش با تدوین ۳۸ دوره آموزشی فعالیت های خود را شکل داد اما با توجه به چالش های موجود برگزاری بخشی از دوره ها محقق گردید که برای سال آینده توسعه فعالیت های آموزشی و برگزاری در بخش های ذیل برای شرکت ها، دانشجویان و دیگر افراد مورد نظر می باشد.
- برگزاری دوره های مهارت محور و کاربردی با اهدای گواهی رسمی فنی حرفه ای
- برگزاری دوره های کوتاه مدت آزاد مورد نیاز صنایع
- برگزاری دوره های توسعه مدیریتی و فردی
- برگزاری نشست های انتقال تجربه در کافه کسب و کار

۶ توسعه ارتباطات و شبکه سازی (باشگاه نخبگان جوان و فرهیختگان شمال)

- با توجه به بررسی فرصت های از دست رفته در سال گذشته و عدم تعامل کارا، بین مرکز کارآفرینی و باشگاه نخبگان جوان و فرهیختگان و دانشگاه شمال در جهت شبکه سازی، انتقال تجربه و جذب سرمایه؛ شکل گیری این ارتباط موثر در دستور کار می باشد.



Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir



۷ توسعه شرکت ها

ارزیابی و کوچینگ کسب و کارها به منظور فروش بهتر و بیشتر از طریق:

- شبکه سازی
- انگیزش
- آموزش
- تحلیل موانع

۱۵۰



۸ برگزاری رویداد ها و همایش ها

- رویدادهای تقاضا محور براساس نیاز صنعت و کسب و کارها
- برگزاری استارت اپ ویکند
- دوره های کارآفرینانه با چهره های موفق صنعت
- برگزاری رویدادهای مشترک با دانشگاه

۹ تکمیل وب سایت مرکز و تدوین وبسایت بخش آموزش

- برگزاری دوره های تحت وب و غیر حضوری
- مشاوره آنلاین
- ارائه بسته های آموزشی
- اطلاع رسانی دوره ها و برنامه ها
- باشگاه دانش پژوهان مرکز
- معرفی و فروش محتوای آموزشی
- رزرو فضای اشتراکی و اتاق تولید محتوا و سالن های آموزشی

۱۵۱

۱۰ استفاده از زیر ساخت های دانشگاه

- استفاده از ظرفیت سخت افزاری دانشگاه مانند کارگاه ها و آزمایشگاه ها و همچنین برقراری ارتباط موثر با فارغ التحصیلان و اعضای هیئت علمی به منظور توسعه علمی، تحقیقاتی و شبکه سازی موثر

۱۱ مدرسه کارآفرینی

- آموزش کاربردی و مهارت محور به منظور کارآفرینی در کل سطح جامعه از سنین پایه
- تعریف دوره های مشترک و تعامل با آموزش و پرورش و مدارس
- تورهای بازدیدی مدارس از مرکز و مجموعه دانشگاهی جهت آشنایی و ارتباط موثر

۱۲ گسترش تعاملات

- ارتباط مستقیم با واحد های صنعتی جهت شناسایی چالش ها و تشکیل تیم های تخصصی جهت حل مشکل و شکل گیری استارت آپ های مسئله محور
- ارتباط و همکاری با واحد های مشابه کسب و کار
- ارتباط و همکاری با نهاد ها و سازمان های دولتی و خصوصی
- اخذ مجوز های کاربردی

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

بودجه پیشنهادی ۱۴۰۲-۱۴۰۳



Shomal_university_iec

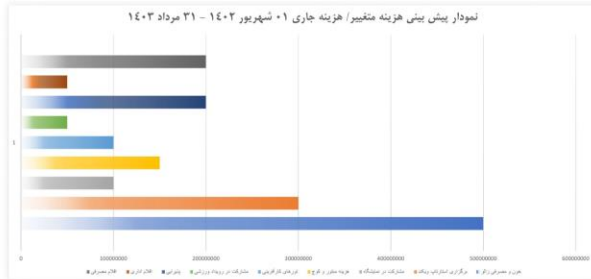
karafarini.shomal.ac.ir

 karafarini.shomal.ac.ir

 karafarini.shomal.ac.ir

بودجه پیشنهادی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



۱۵۶

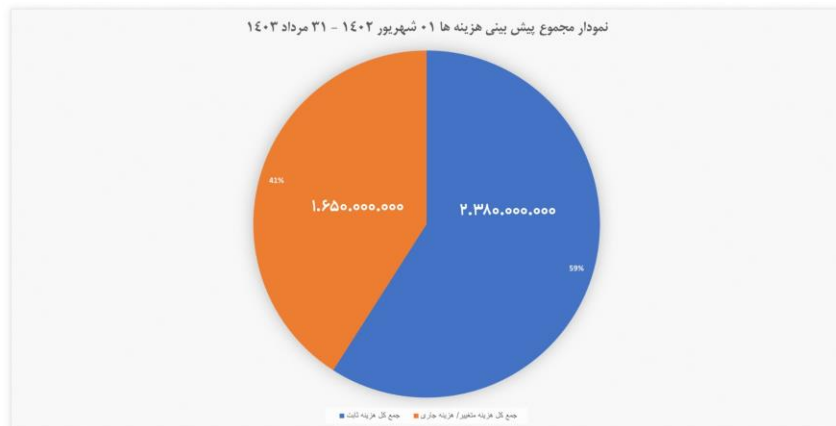
جمع کل هزینه متغیر/ هزینه جاری = ۱,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

بودجه پیشنهادی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



۱۵۷

جمع کل هزینه ها = ۴,۰۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

پیش بینی درآمد ۱۴۰۳ - ۱۴۰۲

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



فروش کالا و خدمات

ردیف	شرح	ارزش واحد (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	واحدهای رشد و مشاوره کسب و کار	۲۲۰۰۰۰	۲۲۰۰
۲	واحدهای ارتباط با صنعت	۴۹۶۰۰۰۰	۴۹۶۰
۳	واحدهای کارگاهی و تولیدی	۵۸۰۰۰۰۰	۵۸۰۰
۴	واحدهای فناوری مرکز	۹۴۰۰۰۰	۹۴۰
۵	کافه کسب و کار	۷۰۰۰۰۰	۷۰۰
۶	بخش آموزش	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰
۷	فضای اشتراکی	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰
۸	واحد تولید محتوا	۷۰۰۰۰۰	۷۰۰
۹	منقرقه	۸۹۰۰۰۰۰	۸۹۰۰
جمع کل (میلیون ریال)		۲۴۸۵۰	

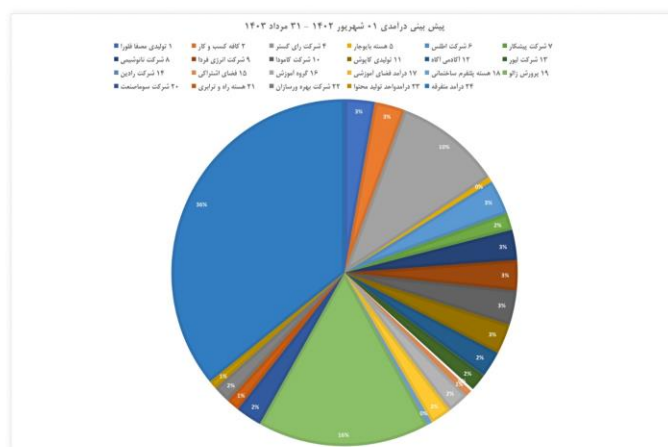
جمع کل درآمد ها = ۲۴۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

برنامه و بودجه ۱۴۰۲

مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال

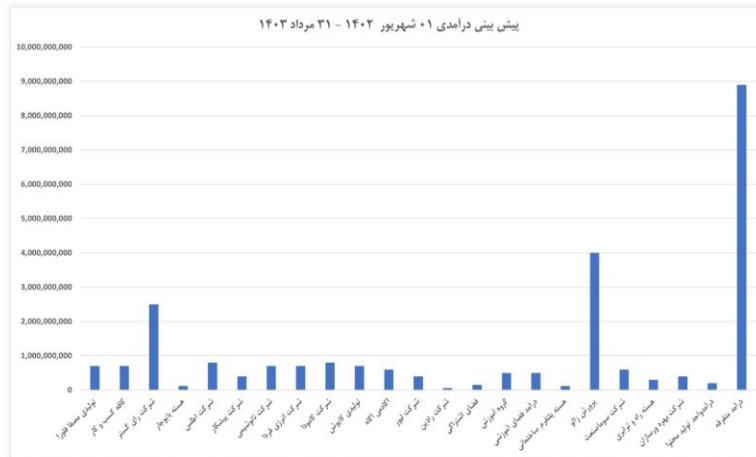


جمع کل درآمد ها = ۲۴۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

۱۵۹



جمع کل درآمدها = ۲۴,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir



فصل چهارم پیشنهادهای

Shomal_university_iec

karafarini.shomal.ac.ir

۱ توسعه سرمایه گذاری در تولیدی زالو

- با توجه به محیا بودن زیرساخت های لازم برای تکثیر و پرورش زالو در محل کارگاه مرکز کارآفرینی پیشنهاد می گردد برای این بخش هم می توان ظرفیت زالو های مولد را تا ۲ برابر افزایش داد و هم در دوره های وقفه پروسه تکثیر می توان زالو های سایز های ریز تر را جهت دوره پرورش تهیه و با چند مرحله غذادهی به سایز بزرگتر رسانده تا با زیرساخت موجود به تناسب درآمد بیشتری برسیم.
- با توجه به ظرفیت های موجود پیشنهاد سرمایه گذاری ۲ میلیارد ریالی در این مجموعه قابل پذیرش می باشد.

۲ ایجاد زیرساخت آموزشی مجازی

- امروزه با توجه به تمایل بیشتر مخاطبین آموزشی برای استفاده از بسترهای آنلاین و همچنین با در نظر گرفتن سیاست های کلان آموزشی هیات موسس دانشگاه شمال در راستای ایجاد فرصت های آموزشی از راه دور؛ پیشنهاد می گردد در این راستا با سرمایه گذاری مناسب و ایجاد زیر ساخت مورد نیاز این مهم محقق گردد.
- با در نظر داشتن متغیرهای بسیار زیاد در حوزه طراحی و پشتیبانی بستر آموزشی مجازی مبلغ از پیش تعیین شده ای را نمی توان پیشنهاد داد فلذا با هر مبلغ و بودجه ای می توان آن را ایجاد نمود که در صورت صلاحدید طرح ریز شده جداگانه ای ارائه می گردد.

۳ ورود سرمایه گذاری مستقیم مجموعه

- ما در مرکز کارآفرینی مدل قراردادی مان با شرکت های مستقر به صورت مشارکتی و به مدت سه سال می باشد. هدف از این مدل همکاری آگاهانه، شناخت کامل از ظرفیت های شرکت ها بوده و در فاز بعدی یعنی بعد از مدت قرارداد؛ مشارکت به صورت بخشی از سهام شرکت ها می باشد. گروه ها یا هسته های فناور در این بازه زمانی هم شرکت ثبت شده می شوند و هم حسابرسی مالی شان با پیکربندی مناسب و با شفافیت می شود؛ در این بخش می توان به شرکت های مستعد با ورود سرمایه گذاری مناسب هم بخشی از سهام شان را سهام دار شد و هم با ورود مبلغ مالی به توسعه آن ها کمک به سزایی در یک مسیر مشخص خواهد نمود. ارزش گذاری شرکت ها در این نقطه امکان پذیر بوده و بر اساس ارزش گذاری مشخص و با شفافیت کامل می توان وارد این پروسه شد و در نهایت باعث رسیدن به هدف اصلی مجموعه یعنی ایجاد درآمد پایدار رسید.
- از دیگر برنامه ها راه اندازی صندوق سرمایه گذاری جمعی است این پلن برای پیشنهاد مطرح گردید و با موانعی همراه است که امیدواریم به همین موردی هم بتوانیم دست پیدا کنیم. این پیشنهاد برای افراد هیات موسس، و کل مجموعه دانشگاهی شمال می تواند عملیاتی شود.
- پیشنهاد ورود سرمایه گذاری مستقیم ۲۰ میلیارد ریال برای این سال می تواند قابل توجیه و پذیرش باشد.

۴ تغییر سیستم گرمایش مرکز

- یکی از چالش های سخت افزاری ساختمان مرکز کارآفرینی سیستم گرمایشی آن است که طی چند سال گذشته از طریق پنل های داک اسپیلیت سقفی امکان پذیر بوده است؛ اما این پنل ها برای سرمایش کاربرد مناسبی دارد در حالی که برای سیستم گرمایشی متحمل فشار سنگینی می شود و این عامل باعث خرابی بورد پنل ها و کند انسورها شده که با این وجود متحمل بار مالی زیادی برای تعمیر و نگهداری شان خواهد شد. پیشنهاد می گردد با توجه به اینکه در ساختمان مرکز لوله کشی شوفاژ شده و این مهم از گذشته در سیستم گرمایشی برای ساختمان مرکز تعبیه گردیده است، در حال حاضر با خرید رادیاتور ها و راه اندازی آن این چالش برطرف گردد تا متحمل هزینه های سنگین نشویم.

هزینه تبلیغاتی

- تبلیغات یک اصل اساسی در فروش محصولات است. شرکت های نوپا هنوز به مرحله ای از کسب و کار نمی رسند که از منابع درآمدی شان مبلغی را به عنوان هزینه تبلیغاتی در نظر بگیرند چون تا نقطه اسکالپ کردن از هزینه هایشان عقب تر هستند. از این رو با توجه به آماده برخی شرکت ها برای ورود به بازار و عرضه محصولاتشان در سطح وسیع تر و عدم معرفی مناسب شان پیشنهاد می گردد با یک سرمایه گذاری مناسب در بخش تبلیغاتی که می تواند اصلا با عنوان معرفی محصولات مرکز انجام گردد و در برند سازی خود مجموعه اثر گذار نیز باشد این مهم محقق گردد تا در نهایت به منفعت مجموعه ختم گردد.
- پیشنهاد سرمایه گذاری در این بخش کاملاً آزادانه است و می تواند هر مقداری و به هر نحوی انجام شود اما نظر ما بر اساس حداقل مبلغ یک میلیارد ریالی برای گرفتن بیلپورد شهری و غیره می باشد.

خرید سرور

- نیاز سرور یکی از نیازهای اساسی برای توسعه فعالیت های مرکز می باشد. از طرفی نیاز توسعه ای وبسایت مرکز در بخش آموزش و توسعه بیشتر گزارش ها و بازگزاری اطلاعات و از طرف دیگر نیاز شرکت های مستقر حوزه طراحی سایت که در این راستا سه هدف را می توان دنبال کرد؛ اول اینکه می توان به عنوان خدمات مرکز به شرکت ها این ظرفیت را ارائه نمود و باعث کمک به مجموعه هایی که محصول نرم افزاری دارند شویم؛ از طرفی دیگر اصلا می توان به عنوان فرصت این موضوع را دید و مجموعه هایی که از هاست برای محصولات شان استفاده می کنند ماهیانه مبلغی را پرداخت می نمایند که این مبلغ را می توانیم مدیریت کنیم حال با درصدی تخفیف یا بدون تخفیف و از این طریق منبع درآمدی باشد. در مجموع نیز می توان این هدف را دنبال کرد که شرکت ها وقتی از هاست مرکز استفاده نمایند هم نمی توانند هر زمان خواستند محصول را به نفع خودشان عرضه نمایند هم اینکه برای گزارش های مالی و شفافیت های پروژه هایشان این برتری در اختیار ما خواهد بود.

سخن پایانی/از گذشته تا حال

شروع فعالیت های ما از یازدهم مهرماه ۱۴۰۰ در خدمت مجموعه بزرگ موسسه دانشگاهی شمال تا به امروز بوده است و طی این دو سال تمام تلاش خود را داشتیم که بستر مناسب و قابل پرورشی برای جوانانی که ایده داشته و به دنبال خلق ثروت و آینده بهتر هستند را فراهم نماییم و در نهایت این بستر فرصتی را ایجاد کند تا با مسیر درست هدف سیاست گذاران این مجموعه را به سرانجام برسانیم. در مهر ماه ۱۴۰۰ در مجموعه مرکز کارآفرینی مجموعاً به عنوانی ۷ استارت آپ حضور داشته که در ابتدا با بررسی های انجام شده از جلسات رو در رو طی بازه زمانی چند ماهه برخی از گروه ها همچون آقای امان پور، آقای حیدری و مجموعه بیج از مرکز خروج کرده و در مجموع با چهار شرکت از گذشته فعالیت هایمان ادامه پیدا کرد تا به امروز که ۲۰ شرکت و مجموعه فعال در مرکز کارآفرینی مستقر می باشند. این آمار از نظر مقایسه ای با مراکز مشابه در سطح استان مازندران صرفاً از نظر کمی برتری نداشته بلکه امروز از نظر توسعه واحدهای فناور حرف اول را در استان مازندران بنا به مستندات موجود در اکو سیستم پارک علم و فناوری استان مازندران، می زنیم.

قطعا این مهم با زحمات کشیده شده سیاست گذاران موسسه دانشگاهی شمال و حمایت های قدم به قدم شخص آقای دکتر سید محمدحسین رضوی و تیم عملیاتی و اجرایی مرکز بوده است. هدف ما صرفاً پر کردن فضاهای خالی در مرکز نبوده و از این رو بیش از ۵۰ درخواست استقرار در این بازه زمانی رد شده و از میان آن ها در مدت ۱۸ ماه پس از طی شدن فرآیند جذب شرکت های حاضر در مرکز مستقر شده اند.

اما نکته ای که می خواستیم به آن اشاره کنم بحث فرهنگ استارت آپی در اقلیم مازندران است؛ نکته ای که از اهمیت بسیار برخوردار بوده و یکی از مولفه های موفقیت در این راه می باشد. شرکت ها و مجموعه های استارت آپی در این اقلیم مدعی نیازمندی هستند یعنی توان عملیاتی و اجرایی شان پایین است، پذیرش آموزش ندارند و صرفاً همه درگیر همان چالش سیاست گذاران کلان شده اند که دوره ای برای نرفتن دانش آموزان نخبه به خارج از ایران دانشگاه های بسیار زیادی ساختن بعد از آن برای نرفتن دانشجویان نخبه بنا به نبود شغل قصه شرکت های دانش بنیان را نهادند و چون مثل اکثر برنامه های دولت این برنامه نیز بدون شناخت درست محقق شد و نتیجه آن شکست بیش از ۹۷ درصد استارت آپ هادر ایران بوده است. در این زمینه خیلی می شود صحبت کرد و جالبش را بررسی کرد؛ اما جان کلام این است که علت تمرکز اول ما برای توانمند سازی شرکت ها این مهم است که آموزش درست ببینند و توان تیمی واقعی پیدا کنند تا بتوانیم با آن ها استارت آپ استودیو موفقی را بسازیم که بهترین متد برای شکل گیری استارت آپ هاست.

با مهر و امضای



IEC

سپاس از توجه شما



Shomal_university_iec



karafarini.shomal.ac.ir