



مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



بخش اول

معرفی مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال

گزارش عملکرد سالیانه

مهر ۱۴۰۰ الی شهریور ۱۴۰۱

مقدمه.....	۷۸
برنامه های آینده مرکز.....	۷۹
برنامه و بودجه.....	۸۶

ارزش گذاری خدمات مرکز.....	۱۹
تعامل و همکاری.....	۲۰
توسعه واحد های مستقر کارآفرین.....	۲۱
برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش.....	۲۳
اطلاعات آماری مرکز.....	۲۴
معرفی شرکت ها.....	۲۷
نمودار هزینه های انجام شده.....	۳۷
نمودار درآمد به دست آمده.....	۳۸
بررسی اقدامات سال گذشته.....	۴۰
گزارش دوره های آموزشی.....	۴۳
آلبوم تصاویر.....	۵۲
بخش دوم (برنامه و بودجه).....	۷۷

مقدمه.....	۱
چارت سازمانی مرکز.....	۲
معرفی دپارتمان های مرکز.....	۳
دپارتمان آموزشی.....	۴
فضای کارگاهی.....	۵
فضای کار اشتراکی.....	۶
کافه کسب و کار.....	۷
واحد های فناور و خلاق.....	۸
معرفی تیم مدیریتی.....	۹
چارت برنامه های انجام شده.....	۱۱
تقویت زیر ساخت ها.....	۱۲
متناسب سازی فضای فیزیکی.....	۱۳
شکل گیری بروکرسی و ایجاد بانک اطلاعاتی.....	۱۷
نمونه فرم و قرارداد ها.....	۱۸

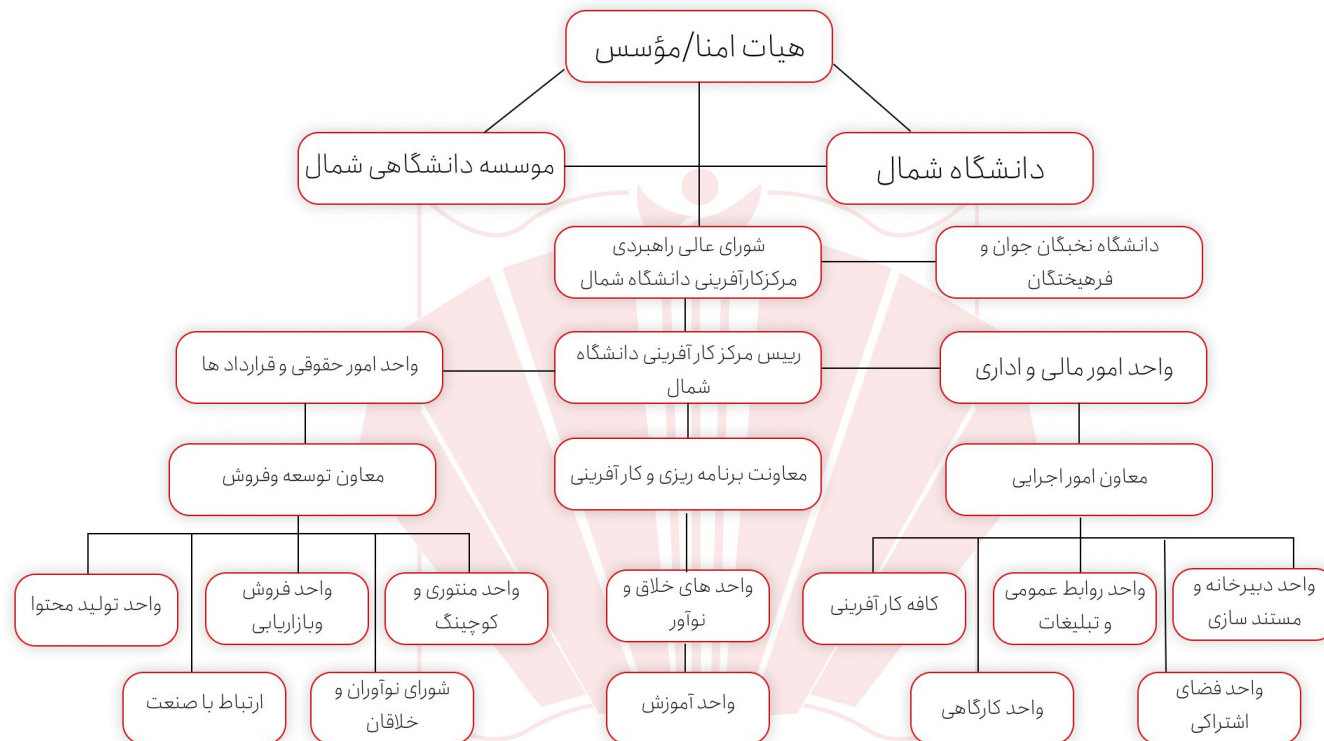




مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال در تلاش است، متمایزترین مرکز کارآفرینی در سطح دانشگاه‌های کشور را ایجاد و **جامعه‌ای توسعه یافته و پویا** مرکب از افراد رشد یافته با تحصیلات عالیه و دارای استقلال اقتصادی داشته باشیم.

در ادامه بخشی از تلاش‌های سال گذشته و برنامه‌های مرکز به سمع و نظر شما فرهیختگان ارائه می‌شود.

این گزارش متشکل از ۲ بخش کلی می‌باشد که بخش اول گزارش عملکرد، هزینه و درآمد سال کاری ۱۴۰۱-۱۴۰۰ و بخش دوم برنامه و بودجه پیشنهادی برای سال آتی ارائه می‌شود.





مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال در فضایی به متراژ حدود ۵۰۰۰ متر مربع در ۵ طبقه و در ۵ دیپارتمان در حال بهره برداری می باشد. این دیپارتمان ها شامل **موارد زیر** است:

- ۱- دیپارتمان آموزش
- ۲- فضای کارگاهی
- ۳- فضای کار اشتراکی
- ۴- فضای کافه کسب و کار
- ۵- دیپارتمان واحد های فناور و خلاق



دیپارتمان آموزشی

این دیپارتمان متشکل از ۵ بخش فنی مهندسی، کشاورزی، مالی و مالیاتی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین دوره های مهارت محور در حال فعالیت می باشد. به سبب ایجاد افزایش کارایی و اعتبار بخشی به دوره های برگزار شده در این دیپارتمان طی ماه های اخیر تفاهم نامه همکاری با سازمان فنی و حرفه ای استان مازندران منعقد گردید.



فضای کارگاهی

فضای کارگاهی با امکانات و تجهیزات مناسب در راستای ایجاد فرصت های شغلی کارگاهی می باشد، یک فضا به مساحت **۲۰۰ مترمربع** و امکانات مناسبی برای تولید نمونه اولیه در اختیار واحد های فناور قرار گرفته است.

با توجه به امکانات و تجهیزات موجود در این فضا و به منظور بهره برداری بهتر از فضای کارگاهی، نیازمند طراحی و تفکیک فضا متناسب با نیاز واحد های متقاضی می باشیم.



فضای کار اشتراکی

در راستای ایجاد بستری مناسب برای حضور دانشجویان، تیم سازی و آماده کردن مخاطبین بعد از طی فرآیندی همراه با منتورینگ برای حضور در واحدهای خلاق و نوآور محیا شده است.

فضای کار اشتراکی (Coworking space) به نوعی دفتر کار مشترک است که تمام افراد مستقل، خویش فرما، استارتاپ ها و بخصوص دانشجویان خلاق و نوآور می توانند در آن به فعالیت های مربوط به خودشان برسند.

دفتر کار اشتراکی بهترین مکان برای کارآفرین ها و استارتاپ های کوچکی است که در ابتدای مسیر قرار دارند و نمی توانند برای اجاره دفتر، خرید تجهیزات اداری و... هزینه کنند. این افراد می توانند در فضای کار اشتراکی یک مسیر جدا داشته باشند و بدون محدودیت زمانی خاص کار کنند.



کافه کسب و کار

هدف ما در کافه کسب و کار ترویج فرهنگ کارآفرینی و آشنا کردن افراد با روش های نوین بازاریابی، کارآفرینی و مدیریت کسب و کار است. کافه کسب و کار با هدف شناخت و آشنایی دانشجویان با مرکز و همچنین برگزاری دوره های آموزشی انتقال تجربه برای دانشجویان و واحد های مستقر و پذیرایی افراد حاضر در طی مدت زمان حضور در مرکز می باشد.



واحد های فناوری و خلاق

به منظور حمایت مادی، خدماتی و معنوی از ایده ها و فناوری های افراد، تیم های دانشجویی یا شرکت های صاحب ایده های نوین بدون هیچ گونه محدودیت سنی و تحصیلات ایجاد شده است.



مهندس امیر متقی
سرپرست مرکز



مهندس امیر رضا حدادی
معاونت برنامه ریزی و کارآفرینی



مهندس محمد مهدی رضوی
معاونت اجرایی

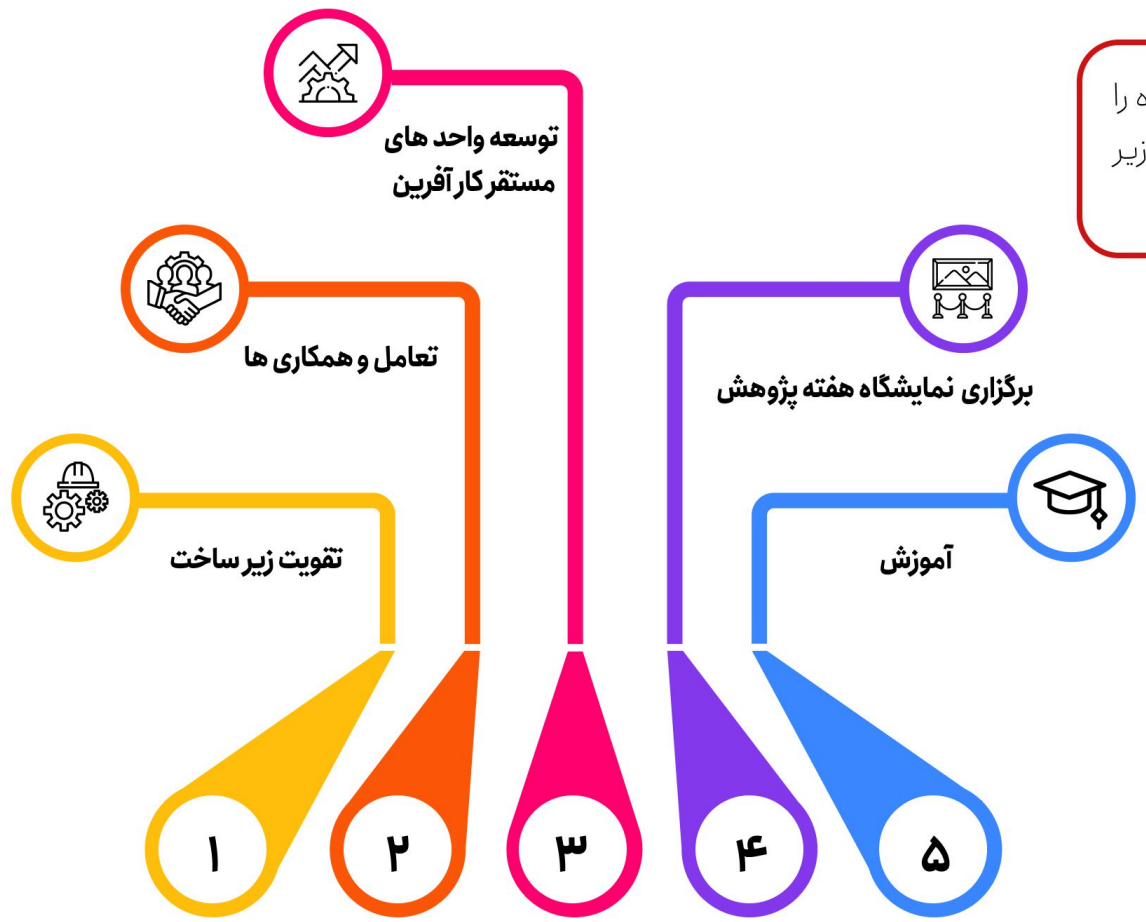
معرفی تیم مدیریتی

دکتر اويس اکبري
معاونت توسعه و فروش

دکتر رامین احسانی
مشاور و ارزیاب

مهندس غزاله نتاج
مشاور مرکز

مهندس علیرضا رحیمی
مشاور و ارزیاب



در سالی که گذشت اقدامات انجام شده را می توان به پنج دسته کلی به شرح زیر دسته بندی کرد:



متناسب سازی فضای فیزیکی



تعریف مناسب فضاها، فضای آموزشی، فضای اشتراکی، فضای کارگاهی و کافه کسب و کار

شکل گیری بروکراسی و ایجاد بانک اطلاعاتی



تدوین فرم ها، تدوین قرارداد نامه انحصاری، بانک توانمندی ها

ارزش گذاری خدمات مرکز



استفاده کارآمد و درآمدزایی از خدمات مرکز: اتاق جلسات، فضای آموزشی و اتاق تولید محتوا

ایجاد تیم مدیریتی و مشاوران جهت تسریع امور



مدیر اجرایی، مدیر توسعه و فروش، مشاور برنامه ریزی، مشاور محتوا و مشاور کارآفرینی

• فضای آموزشی



دپارتمان آموزش مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال جهت رفع نیاز های سخت افزاری خود، فضا های مناسبی را جهت آموزش دوره های خود با همکاری دانشگاه شمال به کار گرفته است و حسب نیاز در ۵ گروه آموزشی فعالیت خود را آغاز نموده و طی یک سال دوره های آموزشی مدونی را برگزار نموده است.

• فضای کارگاهی



با همکاری دانشکده های دانشگاه شمال امکان استفاده از زیر ساخت ها و امکانات کارگاه ها و آزمایشگاه های مجهز برای سهولت و تسریع در تولید محصولات و ساخت نمونه های اولیه به منظور کاهش هزینه های تیم های استارت آپی و شرکت ها فراهم شده است. از اهداف مرکز کارآفرینی می توان به این مهم اشاره داشت که از ظرفیت های سخت افزاری موجود و مناسب دانشگاه استفاده نماید.

• کافه کسب و کار



کافه کسب و کار، فضایی اختصاصی به
متراژ ۳۰۰ مترمربع در طبقه همکف
ایجاد شده است که امکان پذیرایی
بیش از ۷۰ نفر در آن فراهم گردیده
است.

• فضای اشتراکی



یک فضای مناسب که می توانند با هزینه کم برای شروع یک کسب و کار به منظور شبکه سازی و شکل گیری ساختار نظام مند و در اختیار داشتن امکانات مناسب به توسعه و پیشرفت کسب و کار کمک نماید.

سوابق علمی و شغلی		
در حال حاضر مشغول		
مرتبۀ علمی	اختراع به نام خود دارم ☐	با یک شرکت رسمی همکاری دارم ☐
مسئولیت در شرکت		
آخرین مدرک/در حال اخذ گرایش تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل	سال اخذ مدرک/ سال ورود در حال اخذ
سوابق کارهای پژوهشی / ارتباط با صنعت / عضویت در انجمن ها سمن ها خاص		
شرح و توضیحات	نوع مسئولیت	تاریخ شروع و پایان همکاری
تجربه همکاری با پروژه های استارتآپی را داشته ام / دارم ☐ شرح تجربه :		
.....		
علاقه تحقیقاتی و پژوهشی / تخصص ها و توانمندی ها		
سایر زبان های مسلط	میزان تسلط (نوشتن، خواندن، شنیدن)	
فعالیت های آموزشی (شامل دوره های گذرانیده شده آموزش دیده شده ، آموزش داده شده)		
عنوان دوره	توضیحات	سال

• تدوین فرم ها و قراردادها

- ۱۵ فرم
- ۴ مدل قرارداد
- ۲ مدل منشور

مزیت این کار:

به منظور یکپارچه سازی اطلاعات، تجزیه و تحلیل داده ها جهت برنامه ریزی و شکل گیری ساختار مناسب و متناسب با کسب و کار

نمونه فرم ها و قرارداد ها



نام واحد		مدیر عامل / مسئول واحد		نام رابط		کد ملی	
شماره تماس		شماره واتس آپ / تلگرام و...		لینکدین			
فکس		ایستاکرام / یوتیوب		وب سایت و ایمیل			
تلفن		/ آپارات و ...					
معرفی سایر همکاران واحد مستقر							
نام و نام خانوادگی	کد ملی	تلفن	مدیرک و گرایش تحصیلی	نوع همکاری	وضعیت تردد	مدیرک شناسایی	دستوری
				تمام وقت	کارت تردد	ارائه نموده	کارت تردد
				پاره وقت	همان	ارائه نشده	سایر
				تمام وقت	کارت تردد	ارائه نموده	کارت تردد
				پاره وقت	همان	ارائه نشده	سایر
				تمام وقت	کارت تردد	ارائه نموده	کارت تردد
				پاره وقت	همان	ارائه نشده	سایر
				تمام وقت	کارت تردد	ارائه نموده	کارت تردد
				پاره وقت	همان	ارائه نشده	سایر
				تمام وقت	کارت تردد	ارائه نموده	کارت تردد
				پاره وقت	همان	ارائه نشده	سایر

به این موارد توسط مرکز تکمیل می گردد.

- در صورت هرگونه تغییر در اطلاعات این فرم مراتب به مدیریت مرکز گزارش گردد.
- بندها و اطلاعات این فرم پیوست قراردادنامه می گردد و جنبه حقوقی دارد.
- تمامی افراد معرفی شده در این لیست ملزم به رعایت قوانین جاری کشور جمهوری اسلامی ایران در تمامی حوزه ها و منشور مصوب مرکز کارآفرینی و قوانین جاری دانشگاه شمال می باشند.
- مدیر عامل و یا فرد مسئول معرفی شده در این فرم، متعهد و پاسخگو بر تمامی عملکرد افراد معرفی شده تیم خود و همکاران خود می باشد و مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال در این خصوص هیچگونه مسئولیتی در هیچ یک از مراجع قضایی و کیفری و حفاظتی و ... ندارد.
- تمامی اطلاعات دریافتی افراد توسط مرکز کارآفرینی محرمانه بوده و حق انتشار به هر نوعی ندارد. مگر با حکم قضایی و همکاری با دستگاه های امنیتی رسمی کشور.

فرم معرفی افراد واحد های مستقر

نوع قرارداد		حداکثر مدت اعتبار		سایر موارد:	
تاریخ عقد قرارداد		شماره قرارداد			
طرف اول قرارداد					
نشانی و شماره					
تماس طرف اول					
طرف دوم قرارداد					
نشانی و شماره					
تماس طرف دوم					
نام پدر		کد ملی / نشانی ملی / کد فراگیر		شماره از	
ناظر قرارداد					
عنوان					
مختصر شده					
در قرارداد:					
موضوع قرارداد					
تاریخ شروع قرارداد					
تاریخ پایان قرارداد					
سایر توضیحات:					
شرح قرارداد					
طرف دوم قرارداد ملزم به معرفی محصول یا محصولات خود به طرف اول قرارداد مطابق فرم و یا فرم های دریافتی می باشد.					

قرارداد های واحد های کارآفرین

به منظور استفاده از ظرفیت های مرکز کارآفرینی برای کسب درآمد از متقاضیان خارج از این اکوسیستم؛ مدل تعریف شده زیر تدوین گردید :

عنوان	شرح	ارزش گذاری
اتاق جلسات	* با توجه به برگزاری برخی کلاس های آموزشی در سالن جلسات مرکز؛ کلیه واحدها می بایست زمان برگزاری جلسات خود را با واحد مدیریت هماهنگ کرده تا دچار تداخل نگردد.	هر جلسه دو ساعته ۱۵۰ هزار تومان
اتاق تولید محتوا	امکانات: پرده سبز- دوربین عکاسی- دوربین فیلم برداری- پایه دوربین ثابت- پایه گوشی ثابت- گیمبال- هاچ اف - نورپردازی- میز و صندلی- رینگ لایت- لایت باکس و بوم عکاسی محصول و ...	هر ساعت ۷۵ هزار تومان
کلاس آموزشی	ظرفیت ۶۰ نفر، ویدئو پرژکتور، تخته وایت برد	جلسه دو ساعته ۲۵۰ هزار تومان



همکاری با انجمن حامیان فناوری استان مازندران؛

مجمع خیرین شهرستان آمل

- جذب حمایت های معنوی در راستای برنامه های مرکز کارآفرینی
- امکان حمایت مالی از ایده های مرکز



سازمان فنی و حرفه ای

- مجری برگزاری دوره های مهارتی با مدرک بین المللی فنی و حرفه ای
- همکاری و مشارکت در جذب فارغ التحصیلان و معرفی به صنعت و شرکت ها



همکاری با شرکت دیزل سنگین ایران (دسا)

- انعقاد تفاهم نامه همکاری در جهت آموزش و استفاده از توان علمی و پژوهشی طرفین



شرکت فولادین ذوب آمل (فذا)

- در جهت توسعه ارتباط با صنعت
- همکاری به منظور رفع چالش های زیست محیطی



شهرداری و شورای شهر آمل

- حضور سرپرست و مشاور مرکز در هیات رئیسه مرکز پژوهش های شهرستان آمل
- حضور در نشست های تخصصی به منظور رفع گلوگاه های شهر در شورای شهر
- بازدید اعضای شورای شهر از شرکت های فناور مستقر مرکز



پارک علم و فناوری استان مازندران

- انعقاد تفاهم نامه و تدوین قرارداد در جهت استفاده از مجوز فناوری برای واحد های کارآفرین
- تعامل و همکاری در اجرای برنامه های مشترک
- جذب و پذیرش ۴ شرکت فناور مرکز در پارک علم و فناوری



فدراسیون ورزش های همگانی

- برگزاری اولین استارت آپ ویکند ورزش های همگانی
- همکاری در توسعه و ایجاد استارت آپ ورزشی



مرکز رشد و نوآوری شهرستان آمل

- استفاده از ظرفیت های آموزشی و رسانه ای مرکز رشد آمل
- برنامه های ورزشی مشترک با همکاری شرکت های مستقر طرفین



معرفی محصولات و شبکه سازی

- برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش در استان مازندران در مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال ۱۴۰۰
- حضور واحد های مستقر در مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال در نمایشگاه هفته پژوهش ۱۴۰۱ ساری
- بازدید مدیران شهری (اعضای شورای شهر، فرماندار و امام جمعه و...)
- بازدید رؤسای دانشگاه های استان
- بازدید مدیران استان (مدیر جهاد کشاورزی، معاونین استاندار، مدیر صمت و...)

تخصیص زیر ساخت ها

- ایجاد اتاق تولید محتوا و استفاده از امکانات مناسب در جهت تسهیل در برند سازی و معرفی محصولات از ظرفیت های آموزشی و رسانه ای مرکز رشد آمل
- ایجاد کافه کسب و کار در جهت انتقال تجربیات صاحبان ایده به منظور توسعه کسب و کار و توسعه فردی

ارتباط با صنعت



- رفع چالش های زیست محیطی شرکت فذا
- تعامل با شرکت ها در جهت رفع نیاز های آموزشی و تحقیقاتی
- برگزاری دوره های صدور خدمات فنی مهندسی در سطح کشور

استفاده از تیم مشاوران و کوچینگ



- مشاوره کسب و کار
- مشاوره توسعه فردی
- مشاوره حقوقی
- برگزاری جلسه ۲ روزه ارزیابی و کوچینگ به منظور توانمندی سازی و توسعه کسب و کار
- ایجاد واحد مشاوره مالیاتی و مالی با مدیریت مهندس نصیری
- ایجاد واحد فروش با مدیریت دکتر اوایس اکبری

انجام برنامه انگیزشی و ایجاد تعاملات

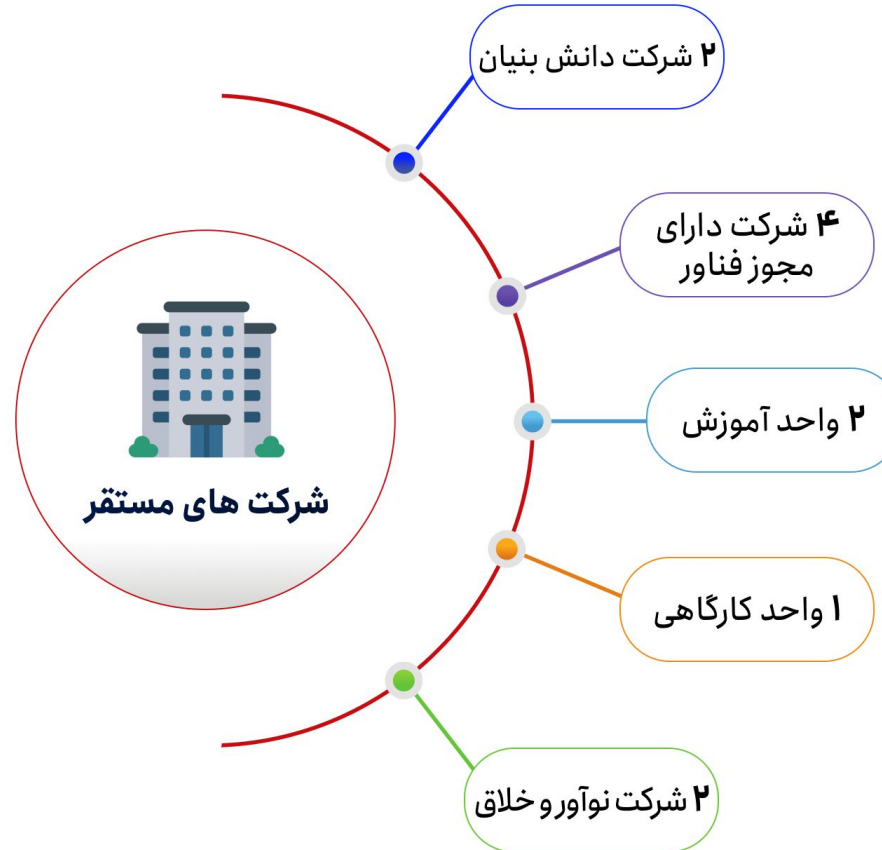


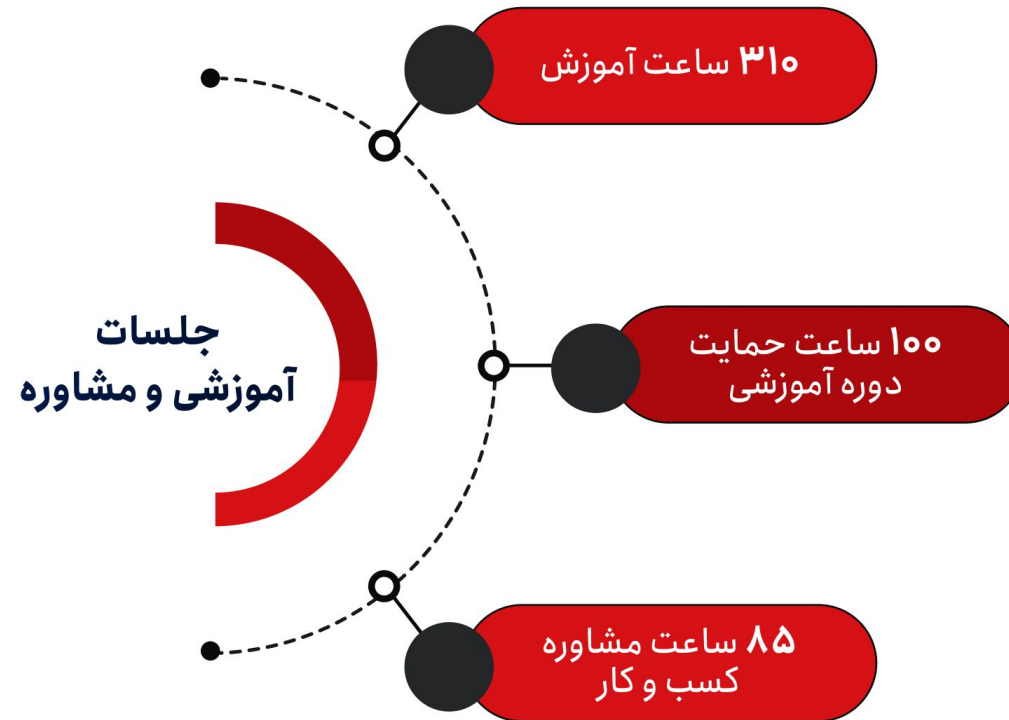
- تشکیل تیم فوتسال واحد های کارآفرین
- برگزاری مسابقات فوتبال دستی و....
- نشست های گفتگو محور و صمیمی
- ایجاد سانس اختصاصی استخر به منظور ایجاد نشاط و تعامل بیشتر

برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش

- حضور مدیران استانی و شهرستانی
- برگزاری نشست های گفت و گو محور با چهره های موفق کسب و کار
- برگزاری کارگاه های کسب و کار و نشست های تخصصی مشاوره توسط صندوق نوآوری و شکوفایی
- حضور ۵۰ شرکت فناور و دانش بنیان استان
- تفاهم نامه مشترک با پارک علم و فناوری استان مازندران
- برگزاری نشست های تخصصی در حوزه های مختلف کسب و کار توسط مجموعه الوبیز

این نمایشگاه برای اولین بار در یک دانشگاه غیردولتی و در شهرستان آمل همزمان با هفته پژوهش برگزار گردید. در این نمایشگاه ۵۰ شرکت فناور و دانش بنیان محصولات خود را برای مدیران استانی، شهری و علاقمندان به مدت دو روز به نمایش گذاشتند.







نام: آژانس دیجیتال مارکتینگ هایپونت

مدت استقرار: ۲ سال

حوزه فعالیت: طراحی، پیاده سازی وبسایت و اپلیکیشن، دیجیتال مارکتینگ
تولید محتوا و تدوین ویدئو، سئو

امتیاز ارزیابی: ۷۱%

افراد فعال: ۲۰+ نفر

حوزه تخصصی:
مشاوره کسب و کار، طراحی و پیاده سازی
اپلیکیشن، خدمات دیجیتال مارکتینگ



شرکت توسعه دهندگان دانا پدیده
اطلس در حوزه ی فناوری اطلاعات و
ارتباطات مشغول فعالیت می باشد و از
جمله زیرمجموعه های این شرکت برند
رساتو با محوریت پلتفرم VOD و آژانس
بازاریابی دیجیتال هایپونت که در
زمینه های مشاوره کسب و کار، طراحی
و پیاده سازی وبسایت و اپلیکیشن،
خدمات دیجیتال مارکتینگ می باشد،
می توان نام برد.

نام: تحلیل گران رای گستر کاسپین

مدت استقرار: ۴ سال

حوزه فعالیت: طراحی و پیاده سازی وبسایت و اپلیکیشن، دیجیتال مارکتینگ، سئو

امتیاز ارزیابی: ۵۷%

افراد فعال: ۱۰ نفر

حوزه تخصصی

نرم افزار ارزیابی عملکرد سازمان ها، نرم افزار مدیریت روستایی

رای گستر
Ragostar

شرکت مهندسی نرم افزار تحلیل گران رای گستر کاسپین توسط جمعی از برنامه نویسان و کارشناسان با اندیشه خدمات نرم افزاری در زمینه حمایت از استارتاپ ها، طراحی و تولید نرم افزار های مالی، اداری و طراحی اپلیکیشن های فروشگاه، با بهره گیری از دانش متخصصان نرم افزار از سال ۱۳۹۴ آغاز به فعالیت نمود.

نام: آکادمی آموزشی آوان

مدت استقرار: ۲ سال

حوزه فعالیت: آموزش فنی و مهندسی و بازارهای مالی

امتیاز ارزیابی: ۳۱٪

افراد فعال: ۳ نفر

حوزه تخصصی:

آموزش تخصصی عمران، معماری و گرافیک

برگزار کننده دوره های جامع آموزشی
رشته های مهندسی و گرافیک و
همچنین بازارهای مالی، بورس و
ارزهای دیجیتال و ...



معرفی شرکت ها

نام: سیستم های انرژی فردا

مدت استقرار: ۹ ماه

حوزه فعالیت: انرژی حرارتی و آب

امتیاز ارزیابی: -

افراد فعال: ۳+

حوزه تخصصی:
مخازن فشار قوی، بویلرها و....



شرکت سیستم های انرژی فردا با تکیه بر دانش و تجربه متخصصان و مهندسين خود، اقدام به پياده سازي مدل ارتباط و توسعه (Connect & Development) در کشور نموده است. در این مدل، تمام یا بخشی از فعالیت های تحقیق و توسعه (Research & Development) شرکت ها به شرکت سیستم های انرژی فردا محول می گردد.

نام: بهره ورسازان صاحب ایده خزر

مدت استقرار: ۹ ماه

حوزه فعالیت: پسماند

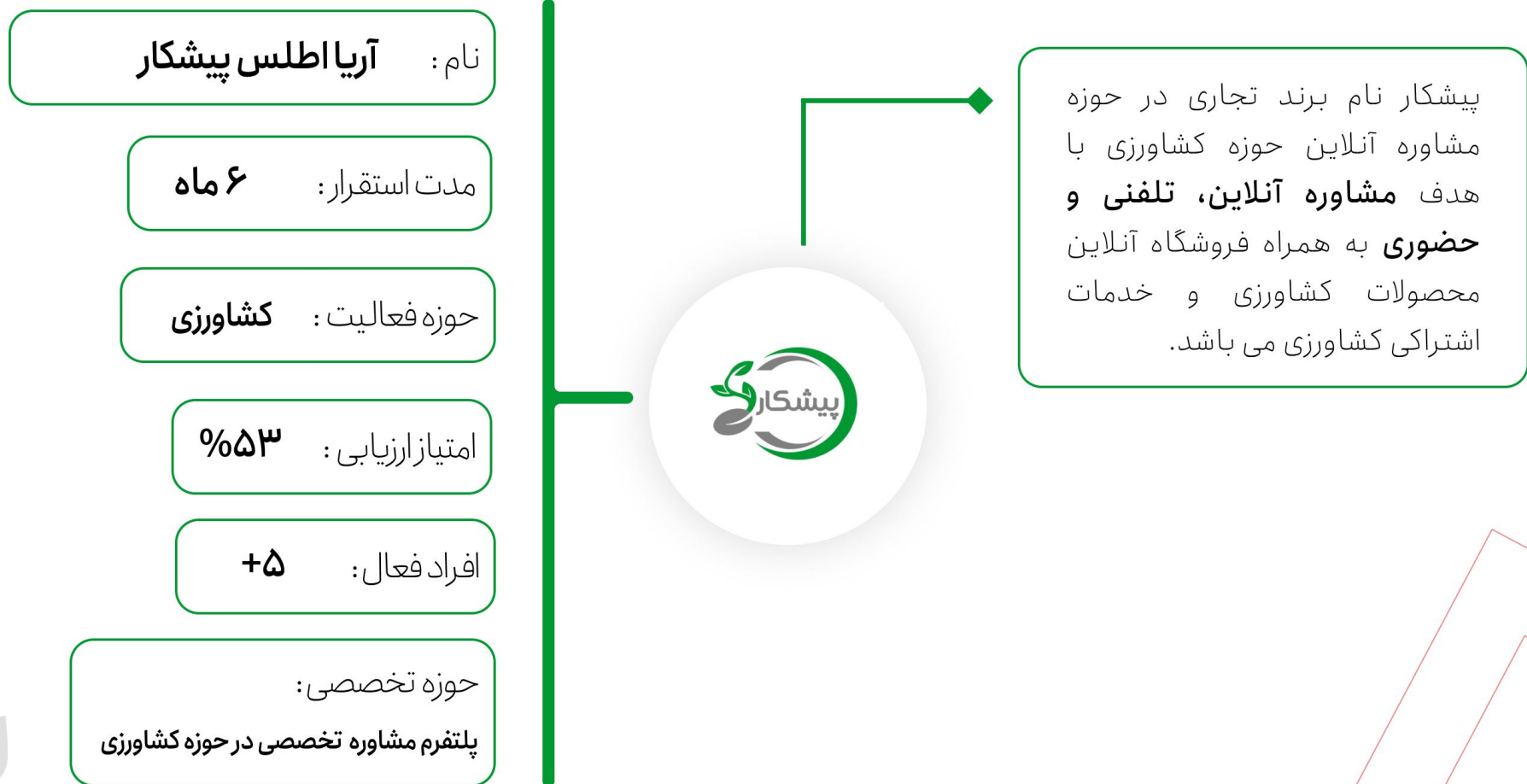
امتیاز ارزیابی: ۶۸٪

افراد فعال: ۴+

حوزه تخصصی:
تصفیه آب و فاضلاب، مهندسی و مدیریت
پسماند



شرکت بهره ورسازان صاحب ایده خزر ثبت شده در سال ۱۳۹۴، فعال در زمینه فناوری های زیست محیطی شامل مهندسی و مدیریت پسماند، تصفیه آب و فاضلاب و همچنین فناوری های مرتبط با بیوتکنولوژی است.



نام: **موسسه آگاهان اعداد نصیر**

مدت استقرار: **۱۱ ماه**

حوزه فعالیت: آموزش و خدمات حسابداری، مالیاتی و نرم افزاری

امتیاز ارزیابی: **۶۰%**

افراد فعال: **۷ نفر**

حوزه تخصصی:

حسابداری، مالیاتی



موسسه آگاهان اعداد نصیر در زمینه خدمات
حسابداری و مالیاتی و آموزش و همچنین
فروش نرم افزار فعالیت دارد.

نام: گروه توسعه کسب و کار پایا

مدت استقرار: ۲ سال

حوزه فعالیت: حمل و نقل، راه ترابری

امتیاز ارزیابی: ۶۰%

افراد فعال: ۷ نفر

حوزه تخصصی:
• آسفالت متخلخل
• مشاوره

گروه توسعه کسب و کار پایا با دارا بودن تیم استارت‌آپی متخصص و برنامه ریزی و هدف گذاری در جهت **برندسازی** محصولات خود که در حوزه های **فنی مهندسی**، **ساختمان و راه و ترابری**، **ترافیک و حمل و نقل**، **محیط زیست و گردشگری**، **صنایع دست ساز**، **آروماتراپی و سلامت محور** می باشد فعالیت دارد.



پایا راه کسب و کار پایا
گروه تخصصی مشاوره و اجرا و ساخت
تهران - خیابان ولیعصر - پلاک ۱۳۳

معرفی شرکت ها

نام: داده کاوان هوشمند عصرآمارد

مدت استقرار: ۲۲ ماه

حوزه فعالیت: داده کاوی، طراحی وب سایت، اپلیکیشن، نرم افزار

امتیاز ارزیابی: ۴۷%

افراد فعال: ۱۳

حوزه تخصصی: داده کاوی



در ابتدای تأسیس شرکت در سال ۱۳۹۹ شرکت با سه هم بنیان گذار تاسیس گردید، در حال حاضر بعد از گذشت یک سال و ده ماه و توسعه دو وب سایت اختصاصی در حوزه های **هوش تجاری** و املاک و همچنین توسعه **استارت های مبتنی بر هوش مصنوعی** همانند وب خیر و تشخیص ارقام برنج با تعداد ده نفر پرسنل در حال فعالیت است.

نام: دست سازه های ارگانیک لیور

مدت استقرار: ۱ سال

حوزه فعالیت: دست سازه های ارگانیک تخصصی

امتیاز ارزیابی: ۶۰%

افراد فعال: ۳ نفر

حوزه تخصصی:

- ساخت و فرمولاسیون لوازم آرایشی و بهداشتی بر پایه گیاهی
- مشاوره و خدمات آروماتراپی

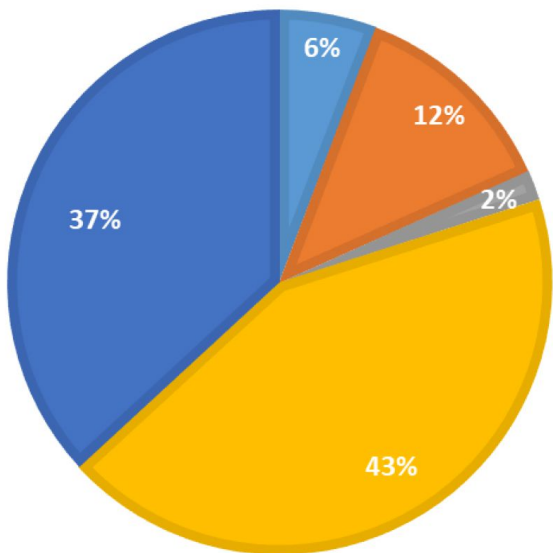


گروه توسعه کسب و کار پایا با دارا بودن تیم استارتآپی خود برنامه ها و هدف گذاری در جهت **برندسازی** محصولات خود دارد که در حوزه های فنی مهندسی ساختمان و **راه و تربری**، تراقیک و حمل و نقل، محیط زیست و گردشگری، **صنایع دست ساز**، آروماتراپی و سلامت محور در حال فعالیت است.

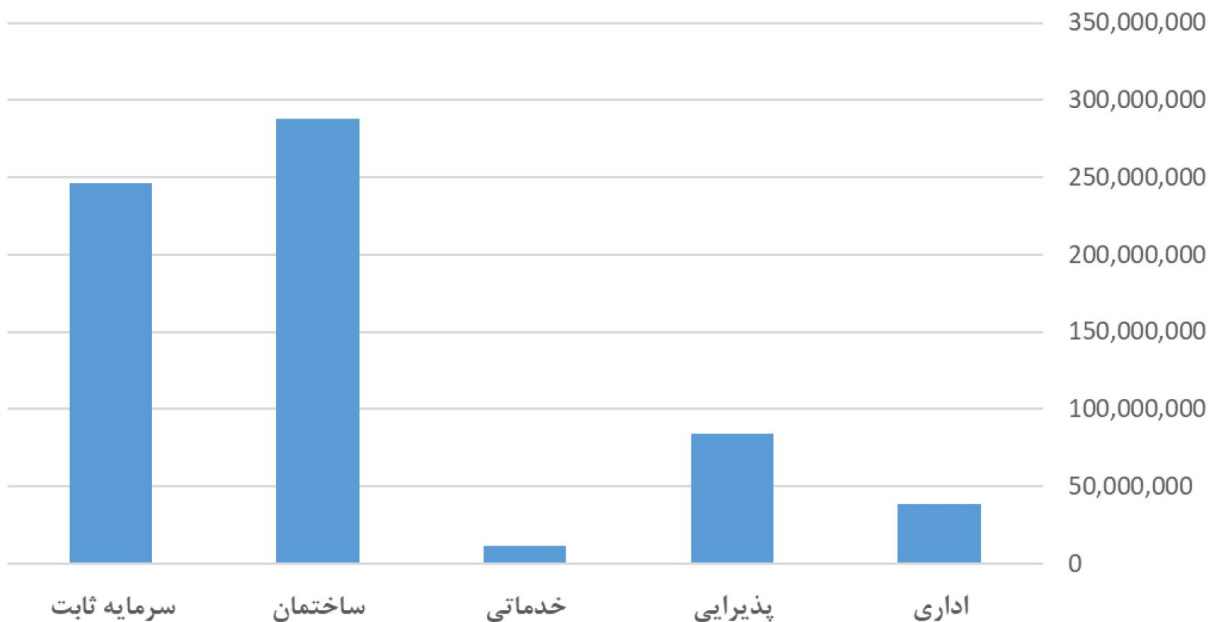
نمودار هزینه های انجام شده

هزینه های انجام شده از مهرماه ۱۴۰۰ تا شهریور ماه ۱۴۰۱

■ سرمایه ثابت ■ ساختمان ■ خدماتی ■ پذیرایی ■ اداری



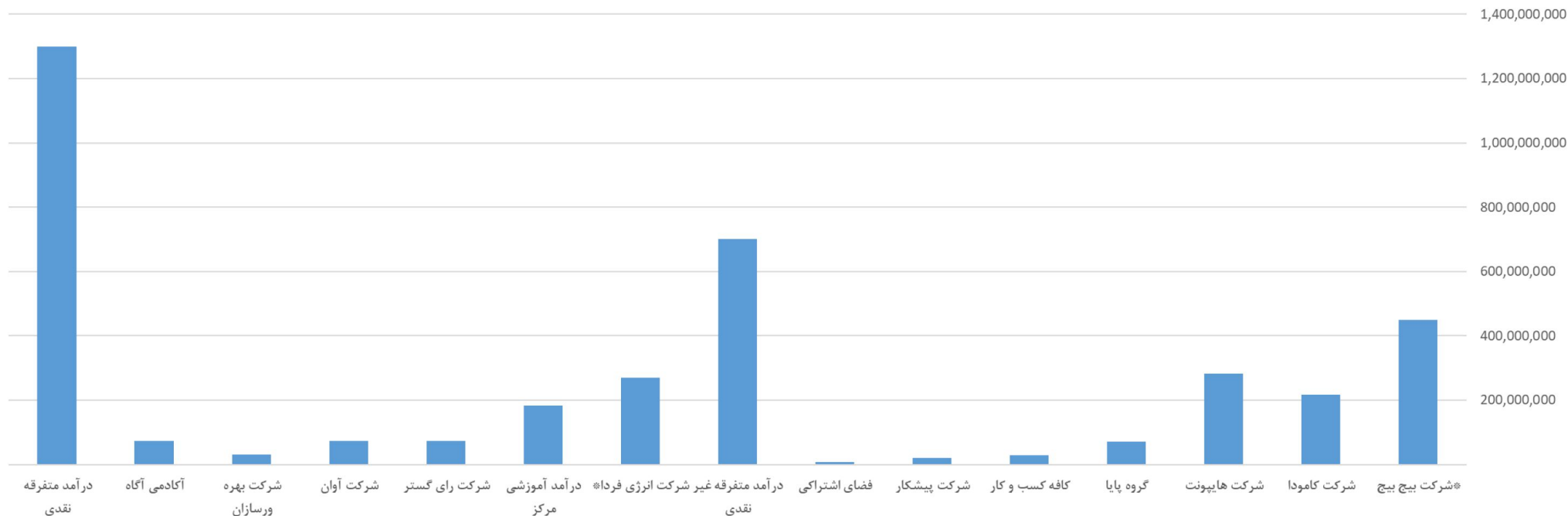
هزینه های انجام شده از مهرماه ۱۴۰۰ تا شهریور ماه ۱۴۰۱



جمع کل هزینه های انجام شده = ۶۶۸.۹ میلیون ریال

نمودار درآمد های بدست آمده

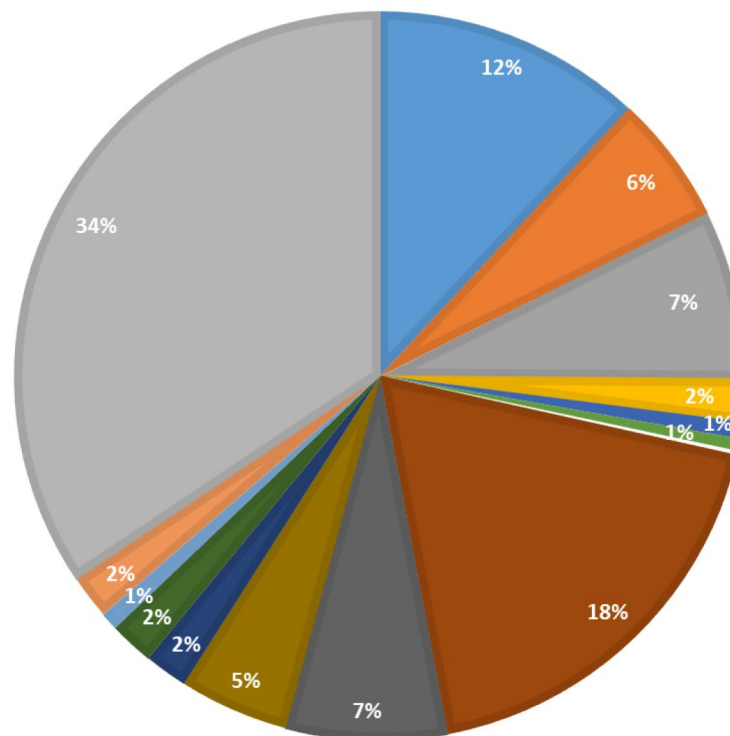
جریان درآمدی مهر ۱۴۰۰ - شهریور ۱۴۰۱



جمع کل درآمد = ۳۷۷۷.۸ میلیون ریال

جریان درآمدی مهر ۱۴۰۰ - شهریور ۱۴۰۱

- | | | | | |
|-------------------|-----------------|-----------------------|--------------|---------------|
| کافه کسب و کار | گروه پایا | شرکت هایپونت | شرکت کامودا | شرکت بیج بیج |
| درآمد آموزشی مرکز | شرکت انرژی فردا | درآمد متفرقه غیر نقدی | فضای اشتراکی | شرکت پیشکار |
| درآمد متفرقه نقدی | آکادمی آگاه | شرکت بهره ورسازان | شرکت آوان | شرکت رای گستر |



۱ توسعه و تقویت تیم مدیریت، مشاوران و معاونین

اضافه شدن یک معاون، ۳ مشاور و ارائه خدمات کوچینگ

۷۵%

۳ واحد تولید محتوا

نیازمند تجهیزات بروز و حرفه ای جهت اجرا پروژه های برون مرکز و کسب درآمد می باشد. در حال حاضر تنها نیاز شرکت های مرکز را برطرف می کند.

۶۵%

۲ ایجاد فضای اشتراکی کسب و کار

۹۰ درصد کار راه اندازی شده است و در حال بهره برداری می باشد ۱۰ درصد باقی مانده کار شامل تجهیز سایر لوازم مورد نیاز و تبلیغات و معرفی فضا می باشد.

۹۰%

۴ راه اندازی وب سایت مرکز

۸۰ درصد از برنامه عملیاتی شده و مابقی نیز در حال شکل گیری محتوا و نصب آن می باشد که پیش بینی می گردد تا پایان سال نهایی گردد.

۸۰%

۵. بروزرسانی زیرساخت فضای فیزیکی مرکز

۷۰ درصد امور انجام شده از جمله نصب تابلو اعلانات، رفع مشکلات ساختمانی و ... مابقی در حال انجام می باشد.

۷۰ %

۷. ایجاد بستر کارگاهی

۱۵ درصد از برنامه که شامل جذب و معرفی فضا و کاربرد آن بوده عملیاتی شده در حال حاضر ۴ تیم کسب و کار برای این فضا پیشنهاد شده که در حال بررسی و یا منتظر آماده سازی فضا هستند تا در اختیار تیم ها قرار گیرد.

۱۵ %

۶. واحد فروش بین الملل

ارتباطاتی در این خصوص با برخی از کشور های همسایه صورت گرفت اما هنوز نتیجه عملیاتی حاصل نشده است. چالش محقق نشدن آن عدم آمادگی لازم از طرف شرکت های مستقر در حوزه مربوطه و همچنین عدم وجود یک نیروی مسلط و متخصص در امور بین الملل جهت کاهش ریسک برای انجام پروژه بوده است.

۱۵ %

۸. راه اندازی کافه کسب و کار

۸۰ درصد در حال بهره برداری می باشد. ۲۰ درصد باقی مانده شامل تجهیز کاملتر و بهتر و ایجاد یک برنامه مدرن و تشکیل باشگاه کارآفرینان می باشد.

۸۰ %

۹ ایجاد بستر اداری و آموزشی بابت دوره های آموزشی و مهارت محور

تجهیزات اولیه جهت آموزش مهارت محور تهیه گردید و به منظور تسریع امور دپارتمان آموزش با تیم آموزشی مستقل کار خود را آغاز نموده و برنامه ریزی دوره ها به صورت مدون تدوین گردید و برای اعتبار بخشی به دوره ها و کاربردی شدن آن تمامی دوره ها براساس دستورالعمل سازمان فنی و حرفه ای به صورت مهارت محور و با مدرک فنی حرفه ای برگزار می گردد.

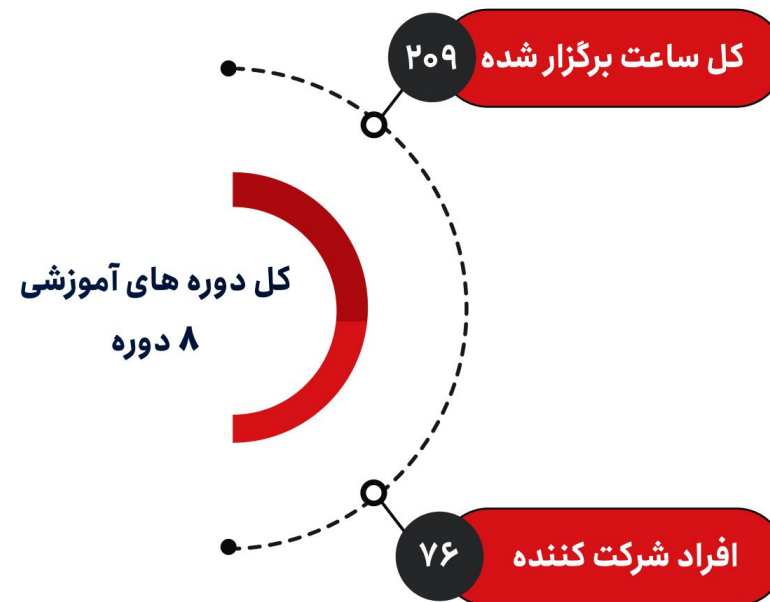
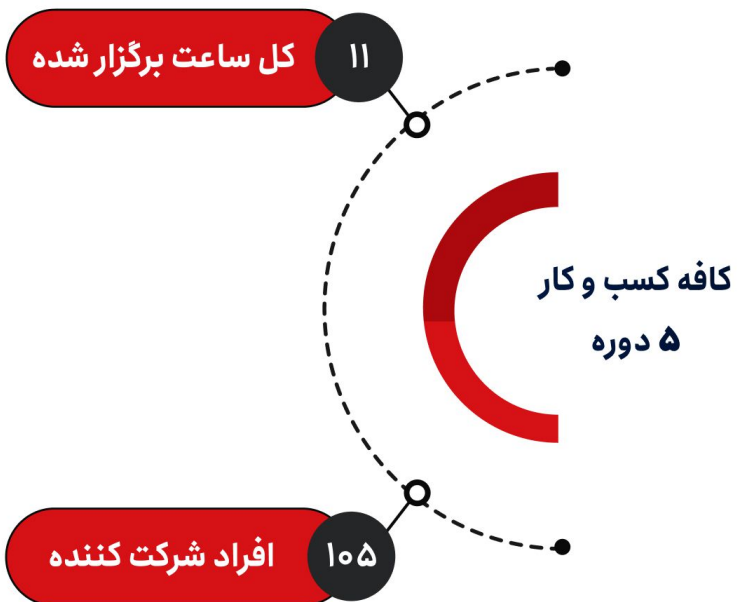
۹۰%

۱۰ برگزاری رویدادها

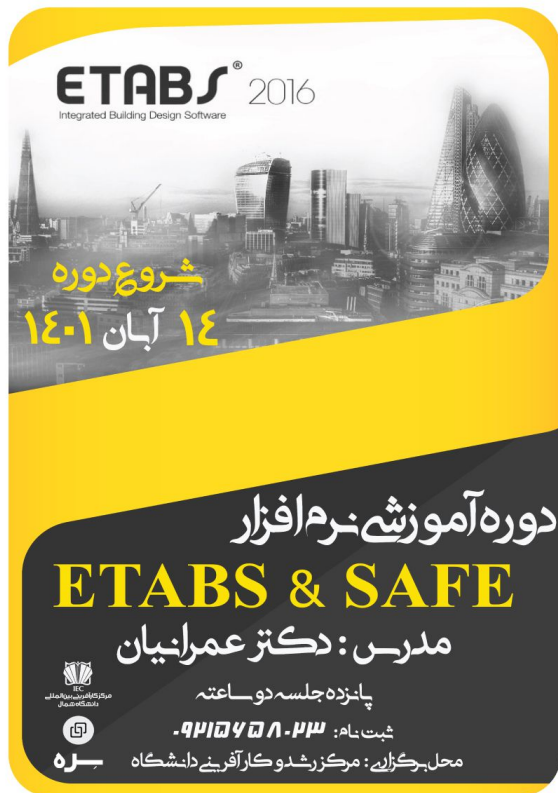
با برنامه ریزی های انجام شده توانستیم رویداد هایی را به میزبانی مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه شمال برگزار نماییم. این رویدادها شامل :

میزبانی رویداد هفته پژوهش در سال ۱۴۰۰، برگزاری رویداد صادرات خدمات نظام مهندسی، رویدادهای انتقال تجربه، رویداد استارت آپ میکند و

۸۰%



در مجموع ۱۳ دوره در ۲۲۰ ساعت برای ۱۸۱ نفر برگزار گردید که
برای یک دوره آن گواهی فنی حرفه ای نیز صادر شده است.



ETABS® 2016
Integrated Building Design Software

شروع دوره
۱۴ آبان ۱۴۰۱

دوره آموزش نرم افزار
ETABS & SAFE
مدرس: دکتر عمرانیان
پانزده جلسه دو ساعته
شماره: ۰۹۲۱۵۴۸۰۲۳
محل برگزاری: مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه

• آموزش نرم افزار تخصصی عمران (Etabs&Safe)

نرم افزار مناسب برای دانشجویان عمران و معماری با هدف طراحی سازه های بتنی، فولادی، سازه های حامل و...



مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال

ورود به

METaverse

به آینده خوش آمدید

بلاگ چین در صنعت ساختمان
چگونه یک مهندس فریلنسر باشیم
کسب درآمد دلاری
ورود به دنیای اسناد دیجیتال
ورود به دنیای متاورس و دفاتر مجازی مهندسی

سیروان شکیب

دارای مدرک کریپتو مستر آکادمی
اتریش (MPT)

- با ارائه گواهی معتبر
- پنج جلسه دو ساعته
- کاربردی و مناسب بازار کار

۰۹۲۱۵۶۵۸۰۲۳

• کارگاه متاورس (به آینده خوش آمدید)

این کارگاه با هدف آشنایی دانشجویان با ارزش های دیجیتال،
راه های کسب درآمد، محیط کسب و کار مجازی برگزار گردید





مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال

جره

کارگاه آموزشی
آشنایی با طراحی داخلی و دکوراسیون

مدرس: خانم دکتر فاطمه قاسمی
با ارائه گواهی فنی و حرفه ای

جهت ثبت نام تماس بگیرید
۰۹۲۱۵۴۵۸۰۲۳

۱۶
آبان
۱۴۰۱
ساعت ۱۴ الی ۱۷

محل برگزاری : مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه شمال آمل

• کارگاه آموزشی آشنایی با طراحی داخلی و دکوراسیون

این کارگاه با هدف آشنایی دانشجویان با پروسه طراحی داخلی و روند انجام پروژه برگزار گردید.





گروه فنی مهندسی
SEREH Technical Group

«عمران»

آکادمی آموزش
آوان



+ آموزش نرم افزار ROBOT STRUCTURE

+ آموزش ضوابط ساخت و ساز و مقررات عمومی شهرداری

+ آموزش نرم افزار CIVIL3D

+ آموزش نرم افزار ANSYS در عمران

+ آموزش نرم افزار ABAQUS

+ آموزش شبیه سازی سازه با ماکارونه

+ آموزش نرم افزار MICROPAVER

+ آموزش غیرخطی با PERFORM

+ آموزش نرم افزار PLAXIS

+ آموزش روش های زمان بندی پروژه

+ آموزش نرم افزار ETABS & SAFE

+ آموزش اجرا، نظارت سازه های بتنه

+ آموزش اجرا، نظارت سازه های فولاد

+ آموزش نکات اجرایی سفت کاری و نازک کاری ساختمان

+ آموزش امور قراردادهای و پیمان

+ آموزش متره و برآورد

+ آموزش مدیریت پروژه با MSP

+ آموزش نرم افزار SAP 2000

+ آموزش نقشه برداری زمينه

+ آموزش نرم افزار REVIT STRUCTURE

تخفیف ویژه دانشجویان

آمل - مرکز رشد دانشگاه شمال

۰۹۳۷۰۳۳۶۳۴۳ - ۱۱۴۴۴۴۰۷۱۳

کاربردی یاد بگیریم::

• کارگاه آشنایی با بازار کار معماری

این کارگاه با هدف شناسایی حلقه مفقوده ارتباط با بازار برای دانشجویان برگزار گردید و در ضمن آن دانشجویان نکات کلیدی شروع فعالیت اجرایی را به صورت فشرده آموختند.

• آموزش نرم افزار تخصصی معماری (3D max & V-Ray)

نرم افزار کاربردی برای طراحی داخلی بنا، محوطه و المان شهری به صورت تخصصی و مناسب بازار کار

دپارتمان آموزش مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال برگزار می نماید:

دوره های جامع آموزش (حموی و آسانی)

نرم افزارهای معماری و شهرسازی و عمران

به همراه ارائه گواهیه پایان دوره مرکز کارآفرینی
ثبت نام برای عموم آزاد است.

Sketchup+V.ray+Enscape
مدرس: مهندس عرفان باغستانه

3ds.Max+V.ray
مدرس: مهندس حامد همدانی

Sketchup+Lumion
مدرسین: مهندس جواد حسین زاده
مهندس عرفان باغستانه

AutoCad+ضوابط طراحی
مدرس: مهندس مرضیه دشتی

Photoshop+پست پردازش
مدرس: مهندس مرضیه دشتی

Revit For Architecture
مدرس: مهندس محمود کریمایی

زمان برگزاری: پاییز ۱۴۰۱
محل برگزاری دوره ها: مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال

برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با شماره
۰۲۳۱۵۶۵۸۰۲۳ و یا با شماره ثابت
۰۱۱۴۴۴۴۰۷۱۳ تماس بگیرید.
karafarini.shomal.ac.ir

• آموزش نرم افزار تخصصی معماری (Auto Cad)

این نرم افزار به صورت کاربردی برای طراحی پلان، توسعه نقشه های سازه و نقشه های صنعتی استفاده می شود.

پشت هر کسب و کار موفق، به حسابدار

انجمن علمی گروه حسابداری دانشگاه شمال
با همراهی آکادمی حسابداری و مالیاتی آگاه
برگزار میکند.

مراسم بزرگداشت

روز حسابدار

محوریت های این مراسم:

۱. نقشه راه کار حسابداری
۲. انتقال و بیان تجربیات

از علاقه مندان و دانشجویان جهت
حضور دعوت به عمل می آید.

**ورود برای عموم آزاد
ظرفیت محدود**

تاریخ برگزاری:

سه شنبه، ۱۵ آذر، ساعت ۱۵ الی ۱۷

مکان برگزاری:

سالن آمفی تئاتر دانشکده فنی مهندسی

حامیان برگزاری

gah

yponet



• همایش مراسم روز حسابدار

این مراسم در آذر ماه سال جاری با همکاری انجمن علمی حسابداری برگزار گردید و در آن به اصول و شاخه های بازارکار حسابداری و مالیاتی اشاره شد.

• دوره حسابداری پایه

این دوره طی چند مرحله توسط آکادمی آگاه برگزار گردید



• کارگاه بازاریابی و برند سازی در حوزه حسابداری

کارگاه بازاریابی و برند سازی در حوزه حسابداری در شهریور ماه سال جاری توسط خانم سارا مهدوی و به میزبانی مرکز کارآفرینی و آکادمی آگاه در کافه کسب و کار مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال برگزار گردید.



• دوره حسابداری تخصصی

این دوره طی چند مرحله توسط آکادمی آگاه برگزار گردید

دوره های آموزشی تدوین شده

دوره های آموزشی پاییزه

دوره پرسپکتیو موازی و دو نقطه ای

استاد: مهندس مصطفی جهانبخشان

نقشه کشی در معماری داخلی

استاد: دکتر فاطمه قاسمی

ورود به متاورس

استاد: مهندس سیروان شکبیا

آموزش ETABS & SAFE

استاد: دکتر احسان عمرانیان

دپارتمان آموزش مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال

۰۹۲۱۵۶۵۸۰۲۳

آموزش نرم افزار EXCEL

- کاربردی برای همه رشته ها
- مناسب بازار کار
- پنج جلسه نود دقیقه ای

محل برگزاری: مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال

۰۹۲۱۵۶۵۸۰۲۳

دوره آموزشی WORDPRESS

- هشت جلسه دو ساعته
- مناسب بازار کار و طراحی سایت
- با ارائه گواهی معتبر

مناسب برای همه رشته ها

۰۹۲۱۵۶۵۸۰۲۳

محل برگزاری: مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال

نقشه کشی در معماری داخلی

- پنج جلسه دو ساعته
- با ارائه گواهی معتبر
- کاربردی و مناسب بازار کار

۰۹۲۱۵۶۵۸۰۲۳

محل برگزاری: مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال

دوره آموزشی فاز دو معماری

تسلط بر ترسیم نقشه های اجرایی

درباره دوره

این دوره با هدف آشنایی دانشجویان با فرآیند تصمیمات رشته معماری با نحوه ترسیم اصولی نقشه های معماری تدوین و طراحی شده است

مزایای دوره

- ارائه گواهی فنی و حرفه ای
- هجده جلسه نود دقیقه ای
- کاربردی و مناسب بازار کار

محل برگزاری: مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال

۰۹۲۱۵۶۵۸۰۲۳

آکادمی آموزش معماری

آموزش ترسیم داخلی

- آموزش نرم افزار LUMION
- دوره جامع آموزش اسکچس + کروک
- آموزش ترسیم پلان (مسکونه، انبار، تپاس)
- آموزش نرم افزار VRay + SketchUp
- آموزش ترسیم نما
- آموزش ترسیم پلان (مسکونه، انبار، تپاس)
- آموزش نرم افزار Rhino
- آموزش ترسیم نما
- آموزش ترسیم پلان (مسکونه، انبار، تپاس)
- آموزش ترسیم نما
- آموزش ترسیم پلان (مسکونه، انبار، تپاس)

محل برگزاری: مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال

۰۹۲۱۵۶۵۸۰۲۳

دوره آموزشی طراحی داخلی و دکوراسیون

پانزده جلسه دو ساعته

مزایای دوره

- هشت جلسه دو ساعته
- مناسب بازار کار و طراحی داخلی
- با ارائه گواهی فنی و حرفه ای

۰۹۲۱۵۶۵۸۰۲۳

محل برگزاری: مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال

دوره پرسپکتیوهای موازی و دو نقطه ای

مدرس: مهندس مصطفی جهانبخشان

هفت جلسه سه ساعته

محل برگزاری: مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال

۰۹۲۱۵۶۵۸۰۲۳

کافه فیلم

پخش فیلم های تخصصی رشته ها به همراه تحلیل فیلم

عنوان فیلم هگمتانه

شاخه تخصصی: معماری

مدت فیلم و تحلیل: شصت دقیقه

زمان برگزاری: دوشنبه 16 آبان ساعت 15

جهت ثبت نام تماس بگیرید

۰۹۲۱۵۶۵۸۰۲۳

محل برگزاری: کافه کسب و کار مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال



• نشست ارزیابی و کوچینگ واحد های مستقر

با همکاری مربیان و مشاوران کسب و کار، نشست کوچینگ و ارزیابی از شرکت های مستقر به منظور رصد فعالیت ها و ارائه راهکار ها جهت دستیابی و تسهیل در رشد و توسعه واحد ها برگزار گردید.



• افتتاح مرکز مهارت آموزی فنی و حرفه ای

همزمان با روز ملی فنی و حرفه ای مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال میزبان مدیر فنی حرفه ای استان مازندران و هیئت همراه بود. ضمن بازدید از مجموعه و شرکت های فناور مستقر و بررسی مشکلات و چالش های آن ها، قرارداد مرکز مهارت آموزی فنی حرفه ای با این مرکز به امضا رسید. براساس این قرار داد مرکز می تواند با تایید و حمایت سازمان فنی و حرفه ای دوره های آموزشی مهارت محور برگزار نماید.



• ایجاد انگیزه و تعامل شرکت های مستقر مرکز (فوتبال دستی)

به منظور بالا بردن انگیزه کار تیمی و شناخت و تعامل بیشتر یکدوره مسابقات فوتبال دستی بین شرکت های مستقر در مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال و مرکز رشد و نوآوری شهرستان آمل برگزار شد که در نهایت با برتری تیم گروه توسعه کسب و کار پایا مستقر در مرکز کارآفرینی به پایان رسید در این دوره ۸ تیم شرکت داشتند.

همچنین جهت تعاملات دوستانه و ارتباط بیشتر فی مابین شرکت های مستقر به صورت هفتگی در مجموعه ورزشی دانشگاه شمال به ورزش (فوتبال و والیبال) می پردازند.



• بازدید مدیران شهری از مرکز

با دعوت مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال از مدیران شهری شهرستان ضمن صرف صبحانه کاری گزارشی از برنامه های مرکز کارآفرینی و پیشنهاد برگزاری رویداد "صنعت، دانشگاه و دولت" توسط مرکز ارائه شد و موضوع مورد توجه و حمایت مدیران شهری قرار گرفت همچنین بازدید جهت رفع مشکلات واحد مستقر در مرکز انجام پذیرفت.

مهمانان این بازدید : فرماندار شهرستان آمل، امام جمعه شهرستان آمل، اعضا و ریاست شورای اسلامی شهرستان آمل



• بازدید و نشست با رئیس سابق پارک علم و فناوری استان مازندران

دکتر علی معتمدزادگان ریاست وقت پارک علم و فناوری استان مازندران به همراه مدیر مرکز رشد و نوآوری شهرستان آمل از مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال بازدید نموده و ضمن تاکید بر شکل گیری بسترهای همکاری موافقت خود را مبنی بر برگزاری مشترک برنامه هفته پژوهش در مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال اعلام نمودند.



• حضور در تودیع و معارفه رئیس پارک علم و فناوری استان مازندران

سرپرست مرکز کارآفرینی با حضور در مراسم تودیع و معارفه روسای پارک علم فناوری استان مازندران ضمن تقدیم هدیه از زحمات دکتر معتمدزادگان به پاس هشت سال خدمت در پارک علم و فناوری استان تقدیر نمود و آمادگی و علاقمندی برای ادامه همکاری ها با دکتر نعمت زاده رئیس جدید پارک علم و فناوری اعلام نمود.



• قرارداد مجوز فناوری شرکت های مرکز در فرمانداری آمل

اولین قرارداد پیرو تفاهم نامه همکاری با پارک علم و فناوری استان مازندران در محل فرمانداری شهرستان آمل و با حضور فرماندار و مدیران شهری به منظور استفاده از تسهیلات پارک علم و فناوری و معاونت علمی ریاست جمهوری بین مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال و پارک علم و فناوری استان مازندران منعقد گردید.

• نشست دوستانه با مدیر مرکز رشد و نوآوری شهرستان آمل

به دعوت مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال به منظور آشنایی بیشتر از خدمات پارک علم و فناوری استان مازندران در راستای اخذ مجوز فناورانه برای واحد های مستقر این مرکز و شکل گیری تعامل بیشتر و شناخت از توانمندی های واحد ها، این نشست در محیط دوستانه و صمیمانه طی چند مرحله برگزار گردید.



• نشست صمیمانه واحد های مرکز با مدیران و مشاوران مرکز

نشست دوستانه واحد های مستقر در مرکز به منظور شناخت بیشتر واحد ها و شکل گیری تعامل میان واحد ها جهت ایجاد یک مرکز یکپارچه و هدفمند با استفاده از تمام توانمندی های انسانی و سخت افزاری



• میزبان و برگزار کننده هفته پژوهش استان مازندران ۱۸-۱۷ آذر ماه - ۱۴۰۰

با همکاری پارک علم و فناوری استان مازندران برای اولین بار در کشور یک دانشگاه غیردولتی میزبان برگزاری رویداد هفته پژوهش بود این رویداد در دو روز در ساختمان مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال برگزار گردید که مورد استقبال مدیران استانی و شهری قرار گرفت و مهمترین خروجی های این رویداد امضای تفاهم نامه و در نهایت انعقاد قرارداد امتیاز شرکت های فناوری با پارک علم و فناوری استان مازندران بود که امکان استفاده از تسهیلات و حمایت های وزارت عتف و پارک استان را فراهم می نمود.

این رویداد با اخذ حمایت از { فرمانداری و شورای شهر آمل، استانداری مازندران، دانشگاه مازندران، صندوق نوآوری و شکوفایی } برگزار گردید.



وزارت علوم،
تحقیقات و
تکنولوژی



بنیاد ملی
تحقیقات علمی



سازمان ملی
تحقیقات علمی،
تکنولوژی و
نوآوری



سازمان ملی
معیاری و
تحقیقات



کمپین تخصصی مشاوره توانمندسازی دانش بنیان

ویژه شرکت های استان مازندران (حضوری) - ۱۴۰۸ آذر ۱۴

- توسعه کسب و کار
- صادرات و بازاریابی
- بیمه و مالیات
- بازاریابی دیجیتال
- تامین مالی و سرمایه گذاری

} حوزه ها

لیست شرکتهای دانش بنیان: ghazal.inf.ir

لیست نام سایر شرکتهای: bizservices.ir

اطلاعات بیشتر: ۰۲۱۴۳۳۲۳۸۸۸

 مشاوران آمل تخصصی در زمینه های زیر فعالیت می نمایند



Amol Innovation
by Amol University



سازمان ملی
معیاری و
تحقیقات



سازمان ملی
معیاری و
تحقیقات



سازمان ملی
معیاری و
تحقیقات



سازمان ملی
معیاری و
تحقیقات



سازمان ملی
معیاری و
تحقیقات



سازمان ملی
معیاری و
تحقیقات



0217777-117
0217777-112



سازمان ملی
معیاری و
تحقیقات



سازمان ملی
معیاری و
تحقیقات

در حایشه نمایشگاه هفته پژوهش دو کارگاه مسئله محور و چالشی با حضور صاحب نظران و متخصصین حوزه های مربوطه برگزار و مورد استقبال فناوران شرکت کننده قرار گرفت.



• هفته پژوهش استان مازنداران - مشاوره های کسب و کار ۱۸-۱۷ آذر ماه - ۱۴۰۰ - مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال

در حاشیه نمایشگاه هفته پژوهش ضمن برگزاری نشست های انتقال تجربه و کارگاه های مسئله محور، جلسات مشاوره به منظور رفع چالش های کسب و کار توسط کارشناسان شرکت " الو بیز " برای واحد های فناور و دانش بنیان برگزار گردید.

حوزه های مشاوره بصورت مستقل شامل : توسعه کسب و کار، صادرات و بازرگانی، بیمه و مالیات، سرمایه گذاری و تامین مالی، بازاریابی و فروشی و بازاریابی دیجیتال می باشد.



• بازدید انجمن حامیان فناوری استان مازندران

با دعوت مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال برخی از اعضا هیئت مدیره انجمن حامیان فناوری استان مازندران به منظور شناخت بیشتر فعالیت های مرکز و ایجاد بستر های لازم در جهت شکل گیری تعاملات مشترک مهمان مرکز کارآفرینی بودند.



• هم اندیشی با گروه فنی مهندسی دانشگاه شمال

در جهت شکل گیری تعامل بیشتر به منظور رفع نیاز های معرفی شده صنعت و آموزش، به درخواست مرکز کارآفرینی این نشست در دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه شمال برگزار گردید .



• جلسه با مدیر و کارشناسان شرکت دیزل سنگین ایران (دسا)

در راستای رسالت های مرکز کارآفرینی، به جهت ارتباط مؤثر با صنعت، با دعوت از مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال مدیران شرکت دسا به منظور معرفی نیاز های خود و شناخت بیشتر از توانمندی ها مهمان مرکز کارآفرینی بودند. تشکیل کارگروه مشترک و رفع نیاز های آموزشی از محور های تصمیم گیری این جلسه بود. در حال حاضر جلسات در سطح کارشناسان و کارگروه در حال برگزاری است.



• بازدید مدیران استانی و رؤسای دانشگاه ها

بازدید مدیرکل جهاد کشاورزی، مدیرکل صمت،
مدیرکل گردشگری، رؤسای دانشگاه های کشاورزی
و علوم پزشکی و فرماندار آمل از واحد های مستقر
در مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال



• بازدید رئیس جدید پارک علم و فناوری استان مازندران

با دعوت ریاست محترم دانشگاه شمال از دکتر نعمت زاده رئیس جدید پارک علم و فناوری استان مازندران، مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال به منظور پیگیری تعاملات و پیشبرد برنامه های تفاهم نامه در دوره جدید میزبان رئیس پارک استان و مدیر مرکز رشد و نوآوری شهرستان آمل بود.

• بازدید از شرکت فولادین ذوب آمل (فذا)

به منظور ارتباط موثر صنعت و رفع گلوگاه های آن چند مرحله بازدید و نشست تخصصی با مجموعه فذا صورت پذیرفت و دو واحد فناور مرکز در خصوص رفع چالش زیست محیطی و بازگرداندن ضایعات به چرخه استفاده مجدد اعلام همکاری نمودند، که در نتیجه یکی از واحدها مستقر مرکز وارد قرارداد همکاری با شرکت فذا شد و در حال تدوین اساس نامه برای ثبت شرکت مشترک جهت انجام پروژه تعریف شده می باشند.





• دوره آموزش کوتاه مدت صدور خدمات فنی و مهندسی

یکی از رسالت های مرکز کارآفرینی بین المللی دانشگاه شمال ایجاد زیر ساخت های اشتغال بین الملل و کسب درآمد ارزی می باشد. به همین منظور طی سال گذشته ششمین دوره صدور خدمات فنی مهندسی به میزبانی مرکز کارآفرینی برگزار گردید.



• کافه کسب و کار

حضور شرکت های حوزه فناوری و IT
مرکز کارآفرینی در کافه کسب و کار
شهری به میزبانی مرکز رشد و نوآوری
شهرستان آمل با موضوعیت شناسایی
مشکلات این حوزه.



• جلسه با مدیران استانی بانک صادرات

این جلسه به منظور ایجاد تعاملات بیشتر با مجموعه بانک صادرات به منظور اخذ تسهیلات برای شرکت های مستقر در مرکز کارآفرینی و سرمایه گذاری خطرپذیر صندوق بانک صادرات برگزار شده است.



• جلسه با نماینده شرکت سرمایه گذاری تمدن

به منظور رفع چالش های مالی، سلسه نشست هایی با نماینده بزرگترین صندوق سرمایه گذاری کشور در مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال برگزار شد.

تمدن
تأمین سرمایه



• جلسه با رئیس و معاون سازمان فنی حرفه ای شهرستان

به منظور اجرایی نمودن تفاهم نامه همکاری با سازمان فنی و حرفه ای و رفع چالش ها در خصوص دوره های مهارت آموزی تحت حمایت سازمان فنی و حرفه ای جلسات و نشست های کارشناسانه متوالی بین مدیران و کارشناسان دو مرکز برگزار گردید تا موانع رفع و تسریع در امور صورت گیرد.



• هفته پژوهش استان مازندارن - نشست های انتقال تجربه ۱۷-۱۸ آذر ماه - ۱۴۰۰ - مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال

در حاشیه نمایشگاه هفته پژوهش از چهره های با تجربه و موفق صنایع کشور به منظور حضور در نشست های انتقال تجربه دعوت به عمل آمد. تا در یک محیط کسب و کاری با مدیران شرکت ها و استارت آپ های جوان شرکت کننده گپ و گفتگو داشته باشند.
دکتر مهدی متقیان " مدیر عامل شرکت خدمات و شبکه نوآوری بومرنگ "
دکتر بهرام شهره " مدیرعامل شرکت بریان گوشت "



- هفته پژوهش استان مازندران - نمایشگاه دستاورد های فناورانه و دانش بنیان استان مازندران
۱۸-۱۷ آذر ماه - ۱۴۰۰ - مرکز کارآفرینی دانشگاه شمال

در این نمایشگاه بیش از ۵۰ شرکت فناور و دانش بنیان استان مازندران آخرین دستاوردهای خود را در دو روز به نمایش گذاشتند که مورد استقبال و توجه مدیران استانی و شهری قرار گرفت.



مرکز کارآفرینی بین المللی
دانشگاه شمال



بخش دوم

پیشنهادهای برنامه و بودجه

۱۴۰۱-۱۴۰۲



با توجه به فعالیت های انجام شده در سال جاری و همچنین تحقیقات صورت گرفته توسط تیم تحقیق و توسعه مرکز، مقرر شده است تا برای تحقق اهدافی که پیش تر ذکر شده برنامه مورد نظر در ادامه اعلام و همچنین در خصوص برنامه های مطرح شده بودجه پیشنهادی در قسمت آخر ارائه می گردد.

۱ تجهیز و مناسب سازی فضا های مرکز

- ایجاد فضای مناسب تر و کارآمد به منظور تسریع و سهولت بخشیدن تولید محصولات زود بازده (فضای کارگاهی)
- مناسب سازی فضا و امکانات واحد ها، فضای اشتراکی (اتاق جلسات، تولید محتوا، آشپزخانه و...)
- ایجاد فضای مناسب جهت برگزاری مناسبت های مذهبی (نمازخانه)

۲ آموزش و مدرسه کارآفرینی

- آموزش کاربردی و مهارت محور به منظور کارآفرینی در کل سطح جامعه

۳ استفاده از زیر ساخت های دانشگاه

- استفاده از ظرفیت سخت افزاری دانشگاه مانند کارگاه ها و آزمایشگاه ها و همچنین برقراری ارتباط موثر با فارغ التحصیلان و اعضای هیئت علمی به منظور توسعه علمی، تحقیقاتی و شبکه سازی موثر

۴ برگزاری رویداد ها و همایش ها

- رویدادهای تقاضا محور براساس نیاز صنعت و کسب و کارها

برگزاری تورهای کارآفرینی و ترویج کار تیمی



- تورهای اشتغال آفرین جهت رفع نیازهای مقصد
- بازدید از مراکز و مجموعه های جذاب در زمینه کارآفرینی به منظور گسترش شبکه سازی و رفع نیازهای کسب و کارها
- نشست های انتقال تجربه با صاحبان کسب و کار و افراد موفق کارآفرین
- تشکیل تیم های ورزشی برای تعامل بیشتر میان شرکت های مستقر
- تورهای گردشگری به همراه صاحبان کسب و کارهای موفق
- بازدید های مسئله محور به منظور رفع نیازها
- ایجاد فضای بازی های تیمی و سرگرمی

گسترش تعاملات



- ارتباط مستقیم با واحد های صنعتی جهت شناسایی چالش ها و تشکیل تیم های تخصصی جهت حل مشکل و شکل گیری استارت آپ های مسئله محور
- واحد های مشابه کسب و کار
- نهاد ها و سازمان های دولتی و خصوصی
- اخذ مجوزهای کاربردی و تسهیل در اخذ آن ها

۷ جذب سرمایه گذار و صندوق ها

- رفع نیازهای مالی در جهت گسترش تولید

۹ توسعه شرکت ها

ارزیابی و کوچینگ کسب و کارها به منظور فروش بهتر و بیشتر از طریق:

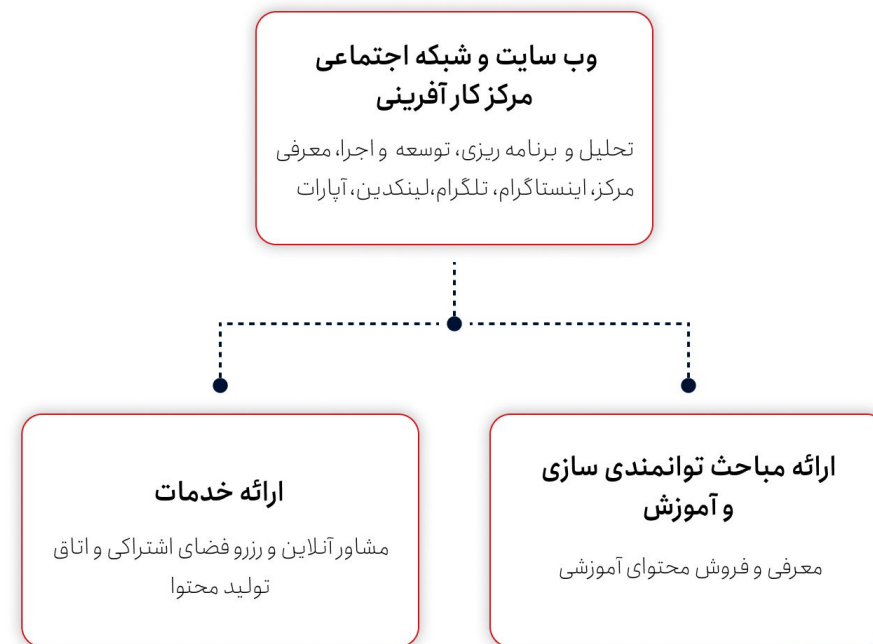
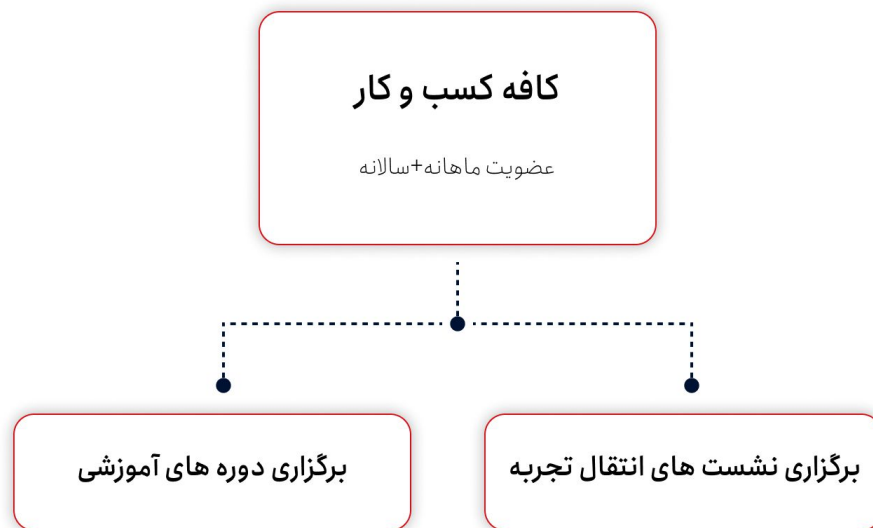
- شبکه سازی
- انگیزش
- آموزش
- تحلیل موانع

۸ تکمیل وب سایت و تدوین وب سایت دیپارتمان آموزش

- برگزاری دوره های تحت وب و غیر حضوری
- مشاوره آنلاین
- ارائه بسته های آموزشی
- اطلاع رسانی دوره ها و برنامه ها
- باشگاه دانش پژوهان مرکز

۱۰ بروزرسانی نرم افزارها و قرار داد ها

با توجه به شرایط روز جامعه و مشخص شدن چالش ها و نیازها و تجربیات به منظور تسهیل در روند اجرای کار



برنامه های آینده مرکز

دوره های آموزشی

دوره های هدفمند در جهت ارتقای
فردی و شغلی

دوره های کوتاه مدت آزاد

آموزش ضمن خدمت
کارکنان دولت

دوره پروانه اشتغال
مهندسين

دوره فنی حرفه ای

تولید محتوا

تخصیص و تجهیز اتاق تولید محتوا و
فروش اشتراک

تجهیز و تکمیل امکانات تولید محتوا

تخصیص فضای نمازخانه در مرکز کارآفرینی

ایجاد و تجهیز مناسب جهت برگزاری جشن
های ملی و مذهبی

ارتباط با صنعت/ صندوق / سرمایه گذار

مدرسه کارآفرینی

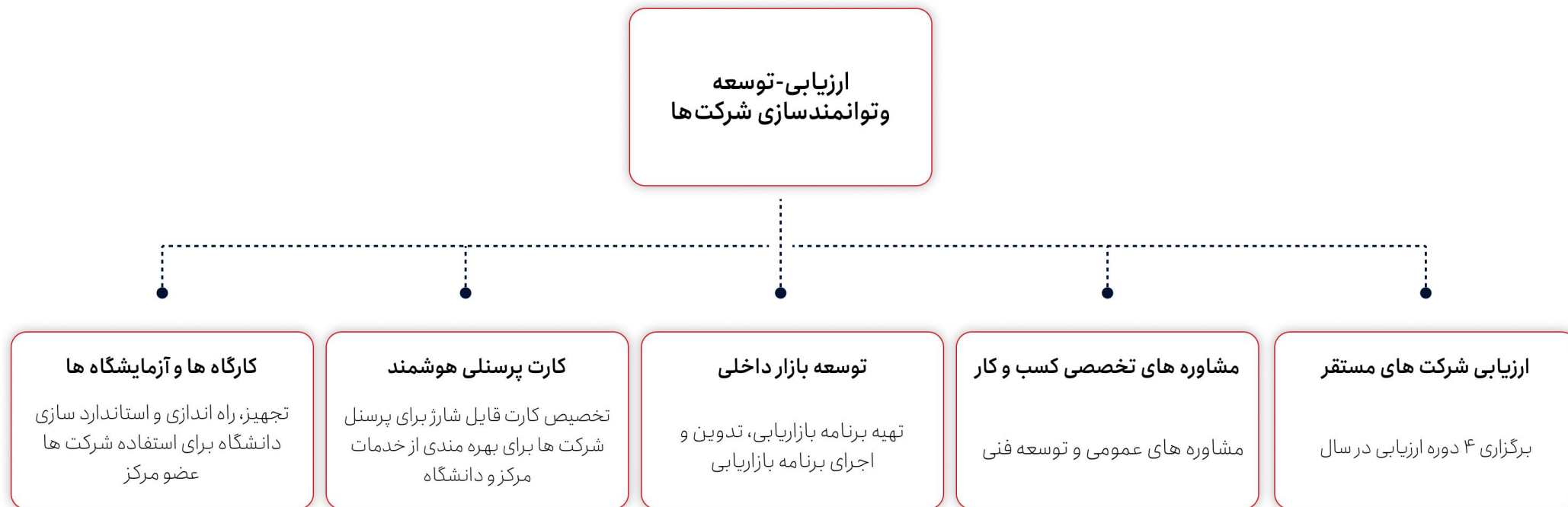
برگزاری دوره های آموزشی کسب و کار ویژه
نوجوانان و جوانان

ایجاد باشگاه فناوری و کارآفرینی

در جهت شبکه سازی، انتقال تجربه و
جذب سرمایه

تورهای کارآفرینی

مختص کارآفرینان و فعالان حوزه
صنعت با خانواده



ردیف	شرح	تعداد	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	دوربین	۱	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰
۲	تجهیزات نور	۱	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰
۳	اکوستیک فضا	۱	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰
۴	سیستم صوتی و میکروفن	۱	۱۵۰,۰۰۰	۱۵۰
۵	لنر	۱	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰
جمع کل (میلیون ریال)			۱۲۵۰	

ردیف	شرح	تعداد	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	پرینتر لوازم اداری	۱	۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰
۲	صندلی	۱۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۵۰
جمع کل (میلیون ریال)			۷۵۰	

ردیف	شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	زیرساخت وبسایت آموزش	۱۰۰



جمع کل سرمایه گذاری ثابت = ۲۹۹۲.۵ میلیون ریال

ردیف	شرح	مقدار (متر مربع)	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	توسعه فضای اشتراکی	۱	۴۰۰,۰۰۰	۴۰۰
۲	ایجاد فضای نمازخانه	۱	۵۰,۰۰۰	۵۰
۳	توسعه و تجهیز فضای کارگاهی	۱	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰
جمع کل (میلیون ریال)			۷۵۰	

شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
هزینه های پیش بینی نشده (معادل حداکثر ۵٪ اقلام فوق) (میلیون ریال)	۱۴۲.۵

برنامه و بودجه ۱۴۰۲

ردیف	شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	تجهیزات عمومی	۴۵
۲	تجهیزات اختصاصی	۷۵
جمع کل (میلیون ریال)		۱۲۰

ردیف	شرح	تعداد - نفر	حقوق ماهیانه (میلیون ریال)	حقوق کل (میلیون ریال)
۱	معاونت اجرایی	۱	۵۰	۶۰۰
۲	معاونت برنامه ریزی	۱	۵۰	۶۰۰
۳	معاونت توسعه و فروش	۱	۵۰	۶۰۰
۴	خدمات	۱	۵۰	۷۰۰
۵	پرسنل اداری	۱	۵۰	۷۰۰
جمع کل (میلیون ریال)				۳۲۰۰

حقوق و دستمزد

هزینه نگهداری و تعمیرات

هزینه اجاره ساختمانی

هزینه های جاری

پیش بینی نشده

مواد اولیه و لوازم مصرفی

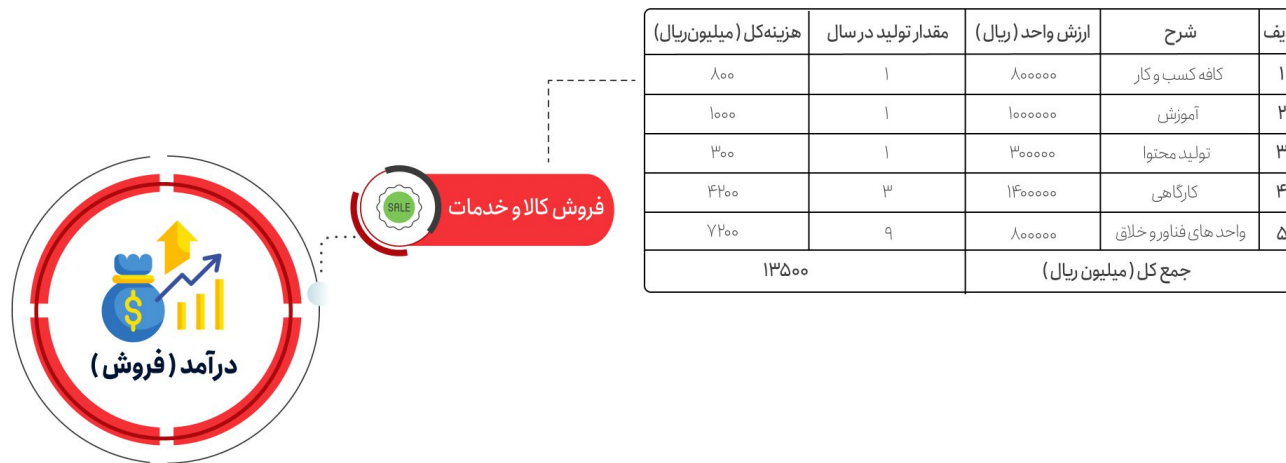
هزینه بازاریابی، تبلیغات و برگزاری رویداد

شرح	هزینه ماهیانه (میلیون ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
اجاره بهای ساختمان مرکز کارآفرینی	۳۵۰	۴۲۰۰

ردیف	شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	هزینه ارزیابی مشاوره و کوچینگ	۴۰۰
۲	تبلیغات و توسعه فروش	۱۰۰۰
۳	برگزاری رویدادهای مسئله محور	۴۰۰
جمع کل (میلیون ریال)		۱۸۰۰

ردیف	شرح	مصرف سالانه	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	لوازم مصرفی دفتری	۱	۵۰,۰۰۰	۵۰
۲	پذیرایی جلسات	۱	۵۰,۰۰۰	۵۰۰
جمع کل (میلیون ریال)				۵۵۰

جمع کل هزینه های جاری = ۱۰۳۶۳.۵ میلیون ریال



جمع کل درآمد (فروش) = ۱۳۵۰۰ میلیون ریال



IEC

سپاس از توجه شما



Shomal_university_iec



karafarini.shomal.ac.ir